



## Investiční labužníci

Nemáme žádný vzorec. Když se nám něco líbí, tak do toho jdeme, říká spolujatel investiční skupiny Redwood Capital Petr Polívka.

**ROZHOVOR**  
str. 10–11



## Zbrojení na volby

Předvolební kampaně letos potrvají déle než před čtyřmi lety. Některé strany tak zvýší rozpočet.

**TÉMA**  
str. 4–5

📈 CZK/EUR • 27,020/0,000 Kč 📉 CZK/USD • 25,144/-0,003 Kč 📈 PX • 938,16/+0,86% 📈 EURO STOXX 50 • 3331,54/+1,52% 📉 ZLATO • 1195,00 \$/-1,80%

**KOMENTÁŘ: FIGURKA V ZEMANOVĚ PARTII** / str. 16

### Krátce

#### O sklady a fabriky se firmy jen perou

Poptávka po tuzemských skladech už třetím rokem trhá rekordy. Firmy si za loňský rok pronajaly přes milion metrů čtverečních ploch. Celková výměra moderních skladů loni prvně převýšila šest milionů čtverečních metrů. **str. 7**

#### Distributor Pharmos je plně v českých rukou

Firma Pharmos změnila vlastníky. Její většinový akcionář, společnost Česká lékárnická, odkoupila od německého podílníka Phoenix International Beteiligungs 28 procent akcií. Česká lékárnická tak už vlastní 99,9 procenta firmy. **str. 9**

#### V USA se rozjíždí byznys s malými reaktory

Americký jaderný regulátor NRC posuzuje několik žádostí o licence na stavbu malých modulárních reaktorů. Jako první požádala před měsícem NRC o schválení designu svého reaktoru chlazeného vodou s výkonem 50 megawattů společnost NuScale. **str. 12**

přečtete si:

**SPECIÁL**  
**EET**

# Prima prodej

**Švédská stopa** z televize Prima po dekádě **zmizí**. S výtěžkem. Poloviční podíl kupovala švédská **MTG** v roce 2005 za **87 milionů eur**, nyní **prodává** za téměř **119 milionů eur**. Po započtení dividend, zisků a prodejní ceny je zhruba na **dvojnásobku** investice. Novým většinovým majitelem **Primy** je **Ivan Zach**. **str. 8**



Kolář E15



9 771803 454307 1 7 2 8 4

Zápisník  
Jana Vávry



## Trump, fakta a pravda

**Inaugurační projev nového amerického prezidenta vzbudil mnoho pozornosti. Opět šlo o to, jak Donald Trump zachází s fakty. „Ověřovači“ se nezastavili, občas ale jejich výstupy působily dojmem, že chtějí Trumpa vykoupat i za náznak hyperboly a patosu. Třeba za výrok, že USA „po desetiletí obohacovaly zahraniční průmysl na úkor toho amerického“. Projev ale není přednáška, známý „sloní graf“ navíc ukazuje, že americká pracující třída jaksí není tou, která by vzhledem k růstu reálných příjmů na tak dlouhou vzývané liberalizaci světového obchodu vydělala.**

**Zájem o inauguraci měl i televizní kanál Kremlu RT. Ten se ale těsně před ní potýkal s tím, že nemohl ukládat příspěvky na svou stránku na Facebooku. Podle sítě šlo o trest za porušení autorských práv sdílením přenosu z poslední tiskovky Baracka Obamy ve funkci hlavy státu. Ten jako by komplikoval Rusům život až do konce mandátu.**

**Na sociálních sítích stojí za to ještě zůstat. Rus s prezídkou MrGear přilákal na YouTube přes pět milionů odběratelů mimo jiné tím, že rozžhaveným nožem přerezává vše možné. Od lahve kokakoly až po smartphony. Za zmínku stojí i finský továrník, jenž zasvětil videokanal dokumentaci působení hydraulického lisu na předměty denní (s)potřeby. Zatím má „jen“ necelé dva miliony fanoušků, třeba se ale videa s lisem stanou jeho hlavním byznysem.**

## Protagonisté dne



**Petr DOLÍNEK**

NÁMĚSTEK PRIMÁTORKY

Magistrát si zavedení nových modrých zón pochvaluje. Měly přispět k uklidnění dopravy v ulicích a zlepšení životního prostředí.

str. 6



**Jorgen MADSEN LINDEMANN**

PREZIDENT MTG

Švédové působili v televizi Prima přes deset let, po kterých ji prodali. Přišli si na téměř dvojnásobek původní investice.

str. 8



**François FILLON**

PREZIDENTSKÝ KANDIDÁT

Pravicový kandidát na francouzského prezidenta čelí nepříjemnému skandálu v podobě fiktivního zaměstnávání manželky za státní peníze.

str. 14

## HLEDÁ SE PŘÍČINA



Foto: ŽK

**ZŘÍCENOU KONSTRUKCI** střechy sportovní haly v České Třebové, která spadla 14. ledna, začal včera pod dohledem policie vyzvedávat jeřáb. Ohledá ji soudní znalec, který pomůže určit důvody jejího pádu. Střecha se zřítla při florbalovém turnaji. Všem osmi desítkám lidí se podařilo včas utéct.

# Sobotka chce pojistky proti pravomocím špionů

■ Armádní tajná služba má kvůli kybernetické obraně sledovat internet. Proti návrhu zákona se zvedá kritika.

Pavel Otto

Rozšíření pravomocí Vojenského zpravodajství nesmějí příliš zasáhnout do svobod občanů. Řekl to premiér Bohuslav Sobotka (ČSSD). Podle vládní novely, kterou projednávají poslanci, mají příslušníci jedné ze tří tajných služeb v zemi umisťovat aktivní prostředky kybernetické obrany do elektronických sítí a sledovat tak podezřelou e-mailovou komunikaci nebo SMS zprávy. K návrhu má výhrady výbor pro obranu dolní komory parlamentu a také Sdružení pro internetový rozvoj i další organizace.

Ministerstvo obrany, které návrh předložilo, podle Sobotky ujišťovalo, že přílišný zásah do svobod nepřinese. „Ve sněmovně i v prostředí informačních technologií ale roste množství

kritiků, kteří říkají, že rozsah pravomocí je příliš obecný. Nejsou tam zakotveny kontrolní pravomoci. Koalice i experti to musejí prověřit,“ prohlásil premiér.

Připomněl, že přibývá různých omezujících opatření. „Myslím, že bychom to neměli přehánět. Potřebujeme jistotu, že pravomoci ze strany Vojenského zpravodajství nebudou zneužity,“ dodal s tím, že by oprávnění sledovat data na internetu nemělo být příliš široké.

Na skutečnost, že právě Sobotkův kabinet příliš posiluje dohled státu nad lidmi i firmami upozorňuje už delší dobu opozice. Ta vládě vytýká, že se místo toho měla zaměřit na reformy ve vzdělávání, v sociálních službách a ve veřejných rozpočtech.

Předloha má vojenským špionům umožnit instalovat technické prostředky kybernetické

obranu do sítí poskytovatelů internetu. Bude k tomu však potřebovat souhlas vlády, která by měla schválit i podmínky používání těchto prostředků. Pokud by zpravodajci chtěli sledovat komunikaci jednotlivce, budou muset mít souhlas soudu.

Organizace Digitální bezpečnost a sou-

„Potřebujeme jistotu, že pravomoci ze strany Vojenského zpravodajství nebudou zneužity,“ řekl premiér Bohuslav Sobotka.

kromí, která stojí za petičí protestující proti novele, napadá právě vágní termín „technické prostředky“. Varuje, že rozvědka bude instalovat čer-

né skřínky do sítí poskytovatelů internetu a plošně tak monitorovat kohokoliv.

Podle mluvčího ministerstva obrany Petra Medka jsou technické prostředky v zákoně záměrně definovány velmi volně, protože v této oblasti dochází k dynamickému vývoji. „Mohlo by se stát, že právní úprava bude rychle zastarávat,“ uvedl.

# Rodiny s dětmi si polepší, shodla se koalice

■ Přídavky na děti se zvýší a pobírat by je mělo víc rodin, přesné parametry by měly být známé do dvou týdnů.

Jana Havligerová

Vyhráno ještě není, ale ruka páně je před volbami otevřená. Ministr financí a předseda ANO Andrej Babiš souhlasí s tím, že se mají zvýšit přídavky na děti. „Musíme to udělat tak, aby se peníze k dětem a k těm rodičům dostaly. Najdeme kompromis do dvou týdnů,“ oznámil ministr financí po včerejším jednání koaliční rady. Podle premiéra, šéfa ČSSD Bohuslava Sobotky, by navrhovaná úprava

neměla pozitivní dopad jen na rodiny, ale i na zaměstnanost. Motivovala by rodiče k hledání zaměstnání. „Když si dnes nezaměstnaní rodiče najdou práci a zvýší si příjem, ztrácejí na přídavky nárok, protože překročili příjmový limit,“ uvedl Sobotka. Koaliční rada je také nakloněna tomu, aby byl zrušen strop na daňový bonus. Dál povedou debatu o tom, zda by daňová sleva neměla platit i pro rodiny s jedním dítětem.

Zvýšení přídavků na děti a rozšíření okruhu rodin, které na dávku dosáhnou, tvrdě prosazovali socialisté. Podle návrhu ministřiny práce a sociálních věcí Michaely Marksové by příspěvek podle věku dětí místo nynějších 500, 610 a 700 korun činil 1000,

1100 a 1200 korun. Dosáhnout na něj by měly i rodiny s průměrným příjmem, počet příjemců dávky by se tak nově rozšířil zhruba o 300 tisíc. V současnosti přídavky na děti vyjdou stát na tři miliardy korun, nově by to bylo pět miliard. „Principiálně s návrhem souhlasíme. Problém zůstává, že návrh navýšení pětisetkorunové dávky se netýká osamělých matek nebo prarodičů, kteří se starají o děti. Budeme se snažit najít konsenzus,“ uvedl Babiš.

Přídavky na děti se vyplácejí rodinám s příjmem do 2,4násobku životního minima, podle nového návrhu by nárok měly i domácnosti, rodiny s příjmem do trojnásobku životního minima.

## Krátce

### Česko už není úplnou demokracií

Česká demokracie již není tím, čím byla dříve. Nasvědčuje tomu Index demokracie analytické společnosti Economist Intelligence Unit, podle kterého se země v posledních třech letech propadla do kategorie nedokonalá demokracie. Loni se hodnocení ještě výrazně snížilo. Doprovodná zpráva z minulého roku přičítá horší hodnocení překvapivě nízké podpoře demokracie u širokého obyvatelstva.

Více E15.cz

věla zákona o střetu zájmů vyšla ve Sbírce zákonů včera, tím vstupuje v platnost.

### Boji s korupcí se nedaří

Česko si v žebříčku vnímání korupce pohoršilo o deset míst a spolu s Kyprem a Maltou se umístilo na 47. příčce. Za jeho propadem jsou podle pobočky Transparency International přesun korupčních snah od lobbistických skupin do nejvyšších pater politiky, nekvalitní zákony a nedořešené korupční kauzy.

NÁZORY str. 16

### ODA je znovu aktivní

Obnovená Občanská demokratická aliance, za níž stojí miliardář Pavel Sehnal, oficiálně zahájila činnost. Na původní ODA z devadesátých let chce navazovat pravicovým programem zaměřeným na podnikatele a zaměřit se chce zejména na komunální volby v roce 2018. /čtk/

# Akademici se bojí o práci z domova

Adéla Čabanová

Od připravované novely zákoníku práce si ministerstvo práce a sociálních věcí slibuje větší pružnost pracovního trhu. Jenže podle kritiků může přinést opak. Obavy se týkají mimo jiné ustanovení pro práci na dálku. Zaměstnanec, který využívá home-office, má mít nárok na náhradu nákladů a na setkávání s kolegy. Návrh řeší i bezpečnost práce při práci z domova.

Novela by změnila akademické prostředí, varoval včera na jednání sněmovního výboru pro sociální politiku předseda legislativní komise Rady vysokých škol Marek Hodulík. „Preregulovanost může vést k tomu, že vysoké školy ustoupí od umožňování práce z domova,“ varuje Hodulík.

Vysoké školy ale nejsou jediné, kdo se změně obává. Před poslanci vystoupila včera také Věra Průchová ze společnosti Seznam.cz. Ta upozornila, že i pro IT odborníky je home-office důležitý

a změny by to mohly omezit. „V digitálním sektoru je to důležitý benefit, nikdo s ním nemá problémy. Změny se obáváme,“ řekla Průchová.

Také prezident Hospodářské komory Vladimír Dlouhý poznamenal, že o větší regulaci práce na dálku nikdo z praxe nestál a navržená úprava jde proti flexibilitě. Svaz průmyslu a dopravy zase upozorňuje, že nová pravidla pro práci z domova mohou ztížit situaci žen na mateřské dovolené.

Poslanci ještě mohou původní ministerské návrhy ohledně práce z domova zmírnit. Navrhuje to mimo jiné Jaroslav Zavadil (ČSSD) a Markéta Adamová (TOP 09).

Podle náměstka ministřiny práce a sociálních věcí Petra Hůrky ovšem návrh žádné významné nové povinnosti nepřináší, jen některé věci upřesňuje. I dnes podle něj zaměstnavatel má platit zaměstnanci náklady spojené s prací z domova, i dnes má odpovědnost za případný pracovní úraz.

265006/25

INZERCE

RE

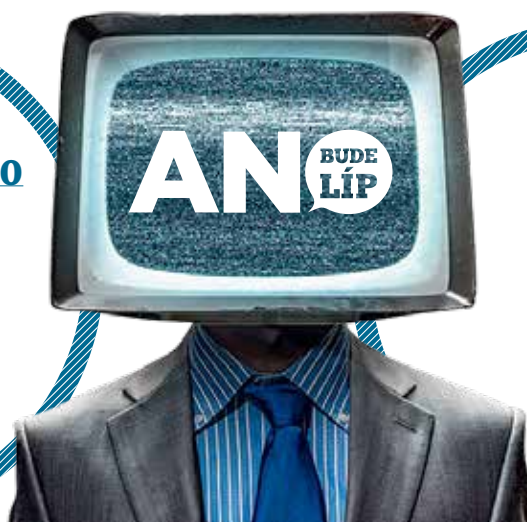
SLAVNÍ ZBABĚLCI A HRDINOVÉ  
ČEŠTÍ HERCI KOLABORANTI

PRÁVĚ V PRODEJI



ČSSD

Výdaje na kampaň 2013: **87**  
 Předpokládané výdaje na kampaň 2017: max **90**  
 Státní příspěvek za volby 2013: **101,7**  
 Státní příspěvek celkem za období 2013 až 2016: **658,6**  
 Náklady 2015: **147,5**  
 Hospodářský výsledek 2015: **27**



ANO

Výdaje na kampaň 2013: **120**  
 Předpokládané výdaje na kampaň 2017: **?**  
 Státní příspěvek za volby 2013: **92,7**  
 Státní příspěvek celkem za období 2013 až 2016: **291,1**  
 Náklady 2015: **44,8**  
 Hospodářský výsledek 2015: **26,9**

# Strany loví reklamní experty

■ **Předvolební kampaň** letos potrvají déle než před čtyřmi lety, kdy se volby konaly předčasně. Některé strany kvůli tomu **zvýší** svůj rozpočet.

Největší politické strany hodlají utratit za blížící se předvolební kampaň desítky milionů korun. Chtějí si na ni sjednat i řadu reklamních a PR agentur a s nimi nyní intenzivně vyjednávají. Zatím největší eso mají sociální demokraté. Najali poradce z americké agentury STG, která pomohla dvakrát vyhrát prezidentské volby Baracku Obamovi a radili i Hillary Clintonové, byť ta klání o nejvyšší americký úřad těsně prohrála.

Strany mohou nově utratit jen 90 milionů korun, na což bude dohlížet letos v lednu nově vytvořený Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran. „Částku

90 milionů korun, kterou nám ukládá zákon, nepřekročíme. I tuto volební kampaň budeme financovat prostřednictvím transparentního účtu, který bude dohledatelný na našem webu,“ říká mluvčí ČSSD Michal Kačírek. Volebním manažerem se poněkud překvapivě stal starosta Náchoda a poslanec ze zkušenosti z byznysu Jan Birke.

## NAPŘED PROGRAM, POTOM KAMPAŇ

Podle předvolebních průzkumů zatím nejsilnější strana v čele s ministrem financí a miliardářem Andrejem Babišem zatím nemá odhad, kolik na volby vynaloží. Před

čtyřmi lety to bylo celkem 120 milionů korun, což jí ale nyní zákon již nedovoluje. „Tyto volby jsou pro nás nejdůležitější, ale bereme to z druhé strany. Nyní Andrej Babiš a jeho kolegové spolu s experty pracují na programu. Až jej budeme mít, začneme řešit, kdo bude kampaň dělat a kolik bude stát,“ uvedla mluvčí ANO Lucie Kubovičová.

Opoziční TOP 09 dá na kampaň asi 60 milionů korun, tedy zhruba stejně jako před čtyřmi lety. „V současné době jednáme o doplnění a posílení našeho volebního štábu. Do konce ledna také padne rozhodnutí, kdo bude funk-

ci hlavního volebního manažera zastávat,“ podotkla mluvčí strany Martina Macková. „Na kampaň hodláme spolupracovat se specializovanými agenturami i jednotlivci, ale jejich úplný seznam jsme dosud neuzavřeli,“ dodala.

## SPOLÉHAJÍ NA VLASTNÍ ZDROJE

Lidovci hodlají utratit za kampaň nejvýše 27 milionů korun. „Nevěříme, že má smysl oblepit billboardy celou zemí, a nemáme neomezené zdroje jako někteří konkurenti. Tohle je částka, která nám umožní dostatečně občanům představit náš program a kandidáty,“ podotýká mluvčí KDU-ČSL Petra Hrušová.

Hlavním volebním manažerem bude Petr Pachta, který stejnou funkci zastával i při nedávných krajských a senátních volbách. „Vždy-

cky spoléháme především na vlastní zdroje a posilování interního týmu strany. Spolupráci s externími dodavateli teprve zvažujeme a vybíráme,“ poznamenala mluvčí.

## VÍCE ČASU, VÍCE PENĚŽ

Rozpočet pro letošní volby naopak zvýšila KSČM na 30 milionů korun. „Je to více, než jsme vynaložili na volby v roce 2013, protože tehdy šlo o předčasné volby, kdy byly zkrácené lhůty, a tudíž i méně času na kampaň,“ uvedla mluvčí komunistů Helena Grofová.

Přípravu volební kampaň řídí místopředseda strany Jiří Dolejš. „K zajištění kampaň, na výrobu i distribuci předvolebních materiálů, zajištění inzerce v tisku i na internetu a další má KSČM uzavřenou rámcovou smlouvu s (dceřinou) společností Futura,“ dodala.



KSČM

Výdaje na kampaň 2013: **13**  
 Předpokládané výdaje na kampaň 2017: **30**  
 Státní příspěvek za volby 2013: **74,1**  
 Státní příspěvek celkem za období 2013 až 2016: **402,3**  
 Náklady 2015: **117,1**  
 Hospodářský výsledek 2015: **22,2**



TOP 09

Výdaje na kampaň 2013: **50**  
 Předpokládané výdaje na kampaň 2017: **60**  
 Státní příspěvek za volby 2013: **59,6**  
 Státní příspěvek celkem za období 2013 až 2016: **239,5**  
 Náklady 2015: **31,5**  
 Hospodářský výsledek 2015: **15**

# Ubývá billboardů, přibývá přímých kontaktů

Ještě před lety to měly politické strany celkem jednoduché – nakoupily billboardy a inzeráty v novinách, vymyslely pár hesel a šly do voleb. Nyní jsou voliči pod výrazně vyšším tlakem informací včetně těch lživých, říká expert na reklamu a prezident Asociace českých reklamních agentur Pavel Brabec.

## ES Mění se podoba či forma českých předvolebních kampaní?

Určitě se klade větší důraz na komunikaci na sociálních sítích. Dnešní volič konzumuje denně informace

z desítek zdrojů a informačních platform. Ještě před několika lety byla situace mnohem jednodušší: pustili jste si večer televizi, přečetli noviny u polívky a cestou z oběda jste minuli nějaký ten billboard.

Teď je to větší problém. Denně konzumujeme tisíce marketingových informací a náš mozek je vystavený mimořádnému mediálnímu ataku polopравd a lží včetně těch politických. Mimořádně tak roste role veřejnoprávních médií, která by měla být nestranná a profesionální. To samozřejmě někomu může velmi vadit.



## ES Dělejí strany z hlediska marketingu a reklamy nějaké zásadní chyby?

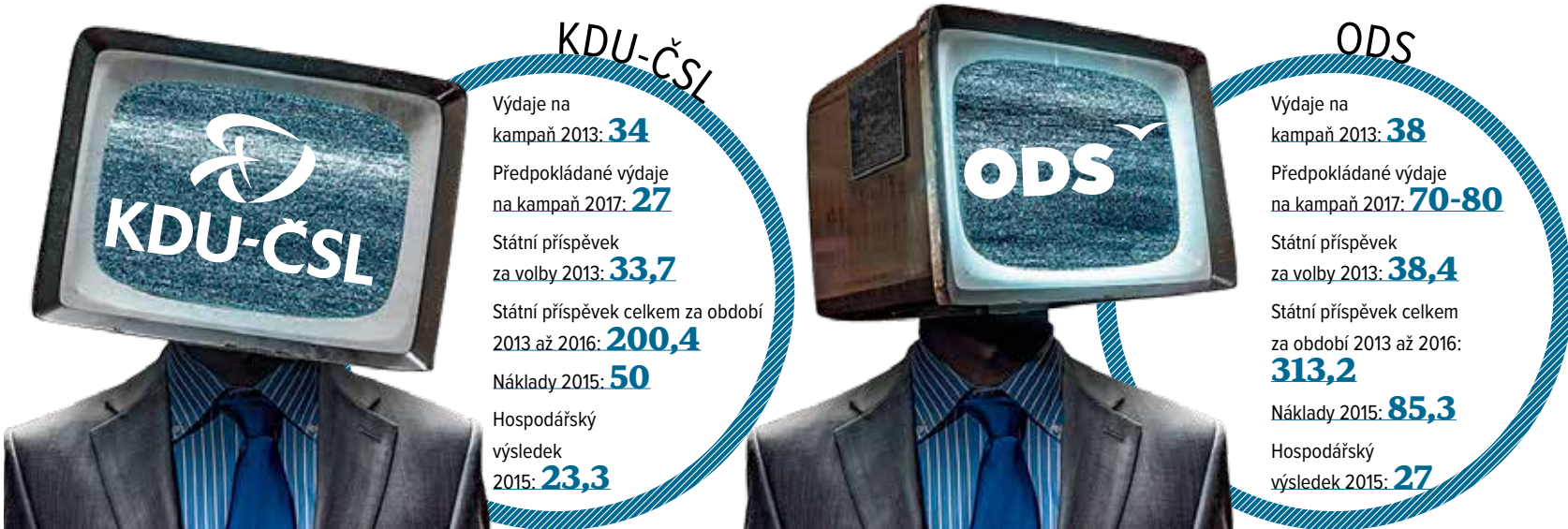
Dělejí je víceméně pořád stejné: všichni zapomínají na to, že ta jejich „kampaň“ vlastně probíhá permanentně a občan – volič si vytváří názor neustále a průběžně. Ta „horká“ část kampaně už nedokáže tak zásadně zamíchat procenty. Proto je velmi nebezpečné, že některá média jsou pod vlivem politiků nebo jsou jimi přímo ovládnuta.

I když si to třeba nechcete připustit, všechna naše rozhodnutí – komerční, voličská i osobní – jsou realizována ve velké většině díky mé-

diím. Je nebezpečné, když se mainstream stává mainstreamem.

## ES Využívají politické strany nějaké nové formy prezentace či nová média?

Ano, pomalu se to učí. Ubylo vyfocených hlav na billboardech a placených inzertních stran s volebními výkřiky. Mnohem účinnější je příběh, přímé oslovení cílové skupiny a interaktivní komunikace. Jde z toho také někdy strach. Souboj Trumpa a Clintonové je třeba ukázkou toho, jak může ovlivnit veřejnost masivní (i lživá) komunikace na sociálních sítích.



# ČSSD má nejvíc peněz od státu i největší strach

Politické strany ve svém hospodaření stále více spoléhají na peníze od státu. Členů, a tedy i členských příspěvků ubývá. Jestliže například v roce 2012 měli sociální demokraté 23 802 členů, o tři roky později to bylo už jen 21 501. Ještě výraznější je tento trend tradičně u komunistů. Úplně nejhůře je na tom ale ODS. Od roku 2014 do loňska se její členstvo smrsklo z 21 074 na 14 123 lidí, když v roce 2010 jich bylo ještě přes 30 tisíc.

Kolem čtyř pětina všech příjmů stranických pokladen tak loni tvořily státní příspěvky. U hnutí ANO šlo o 81 procent, u ČSSD téměř o 87 procent. Za poslední čtyři roky dostala od státu nejvíce ČSSD, konkrétně 658 a půl milionu korun, následovala KSČM se 402 miliony, třetí byla ODS s 313 miliony.

Nad ČSSD se ovšem současně vznáší také největší finanční hrozba. Prohraný soudní spor s nedávno zesnulým advokátem Zdeňkem Altnerem ji může přijít

na 337 milionů korun, a strana kvůli exekuci nemůže nakládat s Lidovým domem. ČSSD navíc splácí úvěr 220 milionů z listopadu 2012 od Fio banky. Ručí za něj Lannovým palácem v centru Prahy. Strana byla po minulých volbách ve ztrátě 35 milionů, do plusu se dostala až předloni.

Největší zátěží pro stranické pokladny byla kampaň před sněmovními volbami v roce 2010, kdy jen výdaje partají na reklamu přesáhly miliardu korun. Při

posledních parlamentních volbách v roce 2013 se strany uskovrnily. Nejvíce na ně vydalo hnutí ANO, konkrétně 120 milionů korun, což ho ve volebním roce dostalo do ztráty 58 milionů. Kladný výsledek hospodaření stejně jako sociální demokracie zaznamenalo až předloni.

Nejvíce změnila v posledních letech své hospodaření ODS. Dříve dominantní strana české pravice po posledních parlamentních volbách musela šetřit – kvůli horším volebním výsledkům i rych-

lému odlivu členů. Zatímco v nevolebním roce 2011 měla podle výroční zprávy náklady 241 milionů, v roce 2015, rovněž nevolebním, stál provoz strany už jen 85 milionů.

Stranu připravili



Dušan Kůtner a Jan Pavec

# Nové parkovací zóny se osvědčily



**ROZŠÍŘUJÍ SE. K sjednocení parkovacích systémů dojde do února příštího roku.**

■ Modré zóny přinesly rezidentům zvýšení bezpečnosti a pokles dopravy v daných lokalitách.

Náklady na zřízení nových parkovacích zón na území čtyř městských částí dosáhly téměř 130 milionů korun. Zóny začaly na zmíněných územích platit vloni a podle náměstka primátorky Petra Dolínka (ČSSD) se osvědčily. V zónách je přes 40 tisíc parkovacích míst. „Svou klíčovou úlohu zóny

v Praze 3, 5, 6 a 8 jednoznačně splnily. Zásadním způsobem se ulevilo rezidentům tam, kde byly zřízeny. Rovněž došlo k poklesu dopravy, čímž se snížil hluk i emise a zvýšila se bezpečnost v ulicích,“ řekl Dolínek.

Nejdražší byl vznik zón na území Prahy 6, kde náklady dosáhly přes 38 milionů korun, z toho na zhruba 11 milionů vyšly dopravní značky.

V nově zavedených zónách funguje odlišný systém než ve starších zavedených v Praze 1, 2, 3 nebo 7 – v no-

vém jsou registrovány značky, které kontroluje speciální auto, ve starších zónách musejí mít řidiči za oknem parkovací karty. Speciální vůz dosud zkontroloval přes dva miliony registračních značek a řidiči zaplatili na pokutách zhruba 1,2 milionu korun. Původní zóny by měly být převedeny do nového systému nejpozději do února příštího roku. „V Praze 1 a 2 bude systém překlopen ještě letos, a to od 1. října,“ řekl Dolínek.

Zda a do kterých městských částí se nové zóny rozšíří, není jasné. Původně je chtěly také Praha 4 a 9, ale nakonec od záměru ustoupily. Rozšířit je ale chtějí Praha 5 a 8, a to v okolí hranic zón.

Naopak změněn by měl být systém vybírání pokut, které by měly nově řešit městské části. Zóny zavedené loni kritizoval Středočeský kraj. Vadilo mu, že Středočeši, kteří dojíždějí do Prahy za prací, nemají kde zaparkovat. Praze totiž chybí dlouhodobě dostatek míst na záchranných parkovištích P+R. /čtk/

Foto: profimedia



**PAMÁTKOVÁ, ALE CHÁTRAJÍCÍ.** Většina areálu bývalých jatek zatím na své lepší časy stále čeká.

## Holešovická tržnice chátrá zbytečně

Praha má sice plán týkající se revitalizace holešovické tržnice, areál se ale žádných změn nedočkal a dál chátrá, tvrdí členové opoziční ČSSD z Prahy 7. Vyzvali magistrát i místní radnici k okamžité nápravě. Chtějí, aby se historická tržnice stala přirozeným obchodním centrem Holešovic.

O osudu tržnice debatuje vedení města řadu let. Od roku 2014 navíc podle ČSSD existuje studie jejího využití. Žádných významných změn ale historické budovy za tu dobu nedoznaly. „Zaspali jsme

více než rok, Institut plánování a rozvoje i město musejí být podstatně aktivnější,“ řekl Tomáš Petříček. Podle ČSSD by v tržnici měla být zachována rovnováha mezi kulturou, a obchodem. Pestrost služeb chce pro tržnici i místní starosta Jan Čížinský. Praha 7 v minulosti chtěla tržnici provozovat, magistrát jí ale podle starosty nevyhověl.

Magistrát loni oznámil, že se chce v průběhu letošního roku dohodnout s nájemcem, firmou Delta Center, a tržnici převzít do správy. /čtk/

## Cena nových bytů loni vzrostla o pětinu

Průměrná cena nových prodávaných bytů v Praze loni meziročně vzrostla o 19,5 procenta na 71 567 korun za metr čtvereční. Největší zájem o nové byty byl v městských částech Praha 9, 10 a 5 a na celkových prodejích v hlavním městě se podílely ze dvou třetin. Vyplývá to ze společných statistik Trigemy, Skanska Realty a Central Group.

Počet prodaných nových bytů v Praze loni meziročně vzrostl zhruba o sedm procent na 6650. Jejich hodnota se zvýšila o 39 procent na 31 miliard korun. Zásoba dostupných bytů klesla o 27 procent na čtyři tisíce.

„Developeři nejsou schopni v důsledku pomalého povolování do nabídky doplňovat nové byty, což tlačí ceny nahoru. Výsledkem je, že se nové bydlení postupně stává

dostupné jen pro velmi úzkou skupinu lidí. Předpokládáme, že letos ceny porostou minimálně o pět procent,“ uvedl majitel Central Group Dušan Kunovský. V roce 2015 nové byty v hlavním městě zdražily v průměru o 6,6 procenta.

Téměř tři čtvrtiny nových bytů, které se v Praze nabízejí k prodeji, jsou nyní v cenové hladině nad 60 tisíc korun za metr čtvereční. „Příliš vysoká cena může být do budoucnosti velký problém. Na druhou stranu stávající změny v poskytování hypoték nebudou mít na poptávku po bydlení tak velký vliv, jak se možná očekávalo. Limit na jejich poskytování se totiž neodvívá od faktické, ale pouze odhadní ceny jednotlivých nemovitostí,“ doplnil představenstva Trigemy Marcel Soural. /čtk/

264739/14

INZERCE

**VŽDY NĚCO NAVÍC**  
více výhod

**SLEVA až 35 % na nové CNG auto**

Jezděte na CNG za 1 Kč/km a šetřete životní prostředí.

[www.ppas.cz](http://www.ppas.cz) **800 134 134**



**SKLADOVÁ JEDNIČKA.** V Horních Počernicích se nachází největší skladový areál v Česku. Spolu s dalšími nemovitostmi jej koupil singapurský státní fond GIC.

## O sklady a fabriky se firmy perou

■ Nájmmy za sklady a továrny rostou, volných ploch ubývá. Dobrá kondice oboru láká kapitál z Asie i Austrálie.

Daniel Novák

Poptávka po tuzemských skladech už třetím rokem trhá rekordy. Firmy si za loňský rok pronajaly přes milion

metrů čtverečních ploch. To patří mezi nejlepší výsledky, plyne z dat poradenské společnosti JLL. Celková výměra moderních skladů loni prvně převýšila šest milionů čtverečních metrů.

„Česká republika těží z vynikající polohy ve středu Evropy, disponuje dostupnou a technicky vzdělanou pracovní silou, její předností je stabilní ekonomické prostředí a vynikající strojírenská tradice,“ uvedl Harry Banna-

tyne, šéf industriálního týmu JLL pro střední Evropu.

Kvůli vysoké poptávce ubývá prázdných skladů. Nájemce postrádají jen čtyři procenta celkových ploch. To je jedna z nejnižších zaznamenaných hodnot vůbec.

„Nejsilnější poptávku po skladových prostorách sledujeme tradičně z logistiky. Nejrychleji loni rostly segmenty e-commerce a retail. Dohromady představují čtvrtinu poptávky

a lze očekávat, že i letos silně porostou,“ řekl Tomáš Míček, ředitel developerské společnosti P3 pro ČR.

Silný výkon průmyslových realit přilákal velký kapitál. „Logistika zůstává odolnou a atraktivní třídou aktiv, která těží z vysoké poptávky, nízké neobsazenosti a pokračujícího růstu nájmu po celé Evropě,“ sdělil Joseph Ghazal, evropský investiční šéf developerské firmy Prologis. Poptávku podle develope-

ra táhne hlavně poptávka z retailu a automobilového průmyslu.

Singapurský státní fond GIC koupil v Praze sídličního obra P3 za pětadesát miliard korun. Akvizice celoevropského portfolia je jedním z největších realitních obchodů v Evropě za loňský rok. Do regionu vstoupil akvizicí českých a slovenských industriálních nemovitostí firmy HB Reavis také australský investor Macquarie.

265364/17

INZERCE

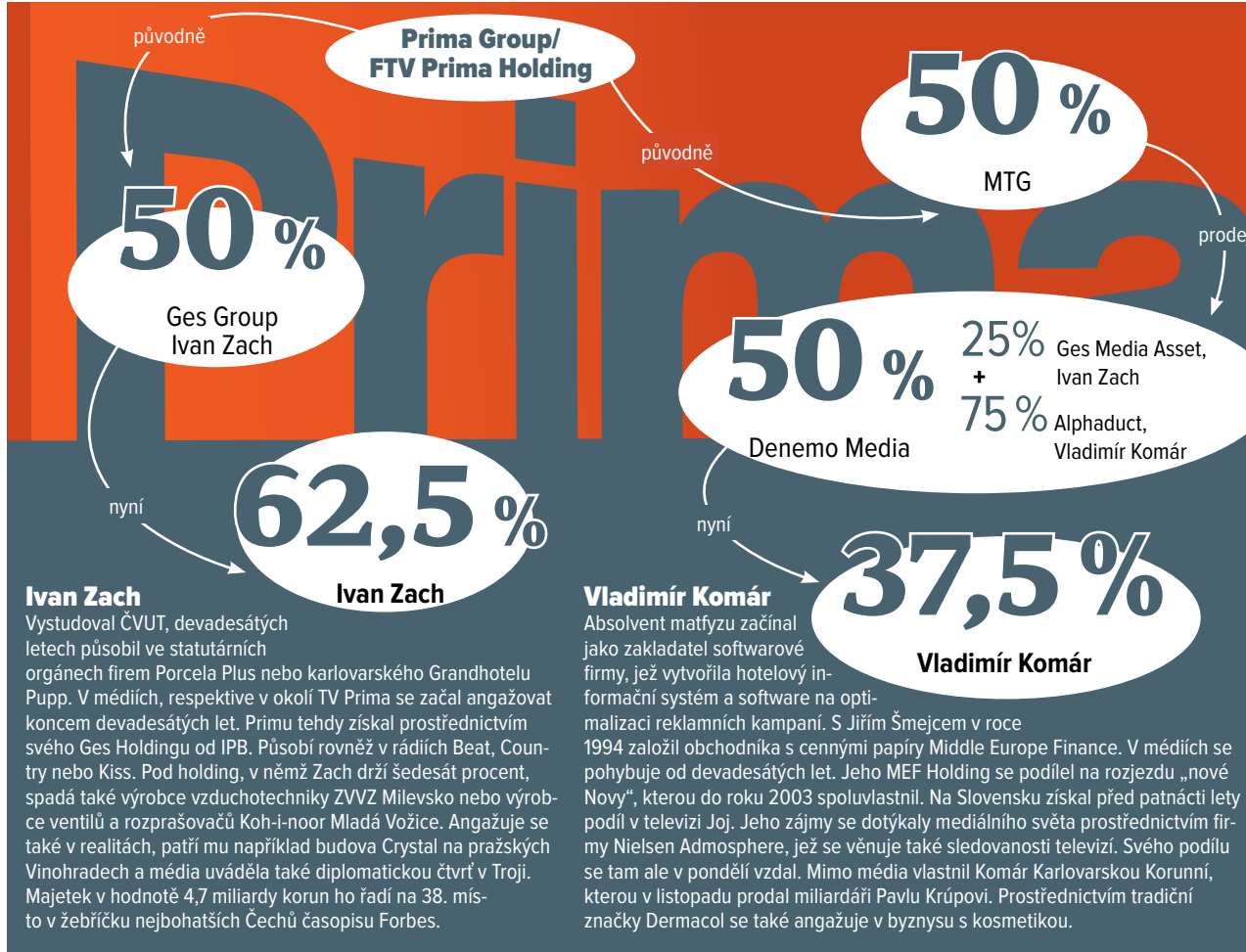


**Slavíme 120. narozeniny!**

**PRE**

# Zach ovládl TV Prima

## Prodej Primy



### Ivan Zach

Vystudoval ČVUT, devadesátých letech působil ve statutárních orgánech firem Porcela Plus nebo karlovarského Grandhotelu Pupp. V médiích, respektive v okolí TV Prima se začal angažovat koncem devadesátých let. Primu tehdy získal prostřednictvím svého Ges Holdingu od IPB. Působí rovněž v rádiích Beat, Country nebo Kiss. Pod holding, v němž Zach drží šedesát procent, spadá také výrobce vzduchotechniky ZVVZ Milevsko nebo výrobce ventilů a rozprašovačů Koh-i-noor Mladá Vožice. Angažuje se také v realitách, patří mu například budova Crystal na pražských Vinohradech a média uváděla také diplomatickou čtvrt v Troji. Majetek v hodnotě 4,7 miliardy korun ho řadí na 38. místo v žebříčku nejbohatších Čechů časopisu Forbes.

### Vladimír Komár

Absolvent matfyzu začínal jako zakladatel softwarové firmy, jež vytvořila hotelový informační systém a software na optimalizaci reklamních kampaní. S Jiřím Šmejcem v roce 1994 založil obchodníka s cennými papíry Middle Europe Finance. V médiích se pohybuje od devadesátých let. Jeho MEF Holding se podílel na rozjezdu „nové Novy“, kterou do roku 2003 spoluvlastnil. Na Slovensku získal před patnácti lety podíl v televizi Joj. Jeho zájmy se dotýkaly mediálního světa prostřednictvím firmy Nielsen Admosphere, jež se věnuje také sledovanosti televizí. Svého podílu se tam ale v pondělí vzdal. Mimo média vlastnil Komár Karlovarskou Korunní, kterou v listopadu prodal miliardáři Pavlu Krúpovi. Prostřednictvím tradiční značky Dermacol se také angažuje v byznysu s kosmetikou.

■ Švédští spolumajitelé prodali svůj poloviční podíl v televizi za necelých 119 milionů euro, v přepočtu za více než 3,2 miliardy korun.

Hana Filipová

Bude to zřejmě největší mediální obchod roku, jímž se vlastnictví tuzemských soukromých televizních stanic vrací téměř výhradně do českých rukou. Druhou největší privátní televizi na trhu – TV Prima – od švédské skupiny Modern Times Group koupila firma Denemo Media.

Ta byla do obchodního rejstříku zapsána teprve před týdnem a společně ji vlastní dva subjekty: Ges Media Asset miliardáře Ivana Zacha a ze 75 procent firma Alphaduct podnikatele Vla-

dimíra Komára. Pro Zacha, který dosud v Primě držel poloviční podíl, znamená včerejší obchod zvýšení vlivu na 62,5 procenta. Komár v Primě získal 32,5 procenta. Jedinou ryze zahraničním kapitálem vlastněnou stanicí tak zůstává Nova.

Transakce, kterou musí ještě schválit antimonopolní úřad, ocenila současnou hodnotu sta procent FTV Prima Holdingu na 237,4 milionu eur, zhruba 6,4 miliardy korun. Švédové na svém více než desetiletém působení v Primě rozhodně netratili. V roce 2005 za poloviční podíl, který koupili právě od Ges Media Holdingu Ivana Zacha, zaplatili 87 milionů eur, tehdy necelých

2,6 miliardy korun. Nyní prodávají za téměř 119 milionů eur. „Po započtení dividend, zisků a současné prodejní ceny to znamená zisk přes 170 milionů eur,“ uvádí tisková zpráva MTG. Švédové si tak přišli takřka

na dvojnásobek původní investice. Vypořádaním transakce byla pověřena ČSOB.

Důvody prodeje jsou podle vyjádření švédské strany čistě obchodní, MTG se chce stát významnějším hráčem na poli videoobsahu. Mimo jiné plánuje zvýšit svůj podíl ve firmě InnoGames o třicet procent. „Prima byl skvělý byznys s talentovaným týmem. Během posledních jedenácti let jsme spolu s českým partnerem změnili mediální pro-

středí, uvedli širokou paletu kanálů i služeb,“ uvedl prezident MTG Jorgen Madsen Lindemann. Akcie skupiny na švédské burze reagovaly na prodej mírným růstem, který v závěru obchodování činil dvě procenta.

O možném prodeji Primy, která v roce 2015 zvýšila zisk o téměř polovinu na 298 milionů korun, se spekulovalo dlouho. Portál Info.cz o něm psal v listopadu. Jako možní kupci byli jmenováni i ministr financí Andrej Babiš či podnikatel Petr Kellner. Jeho skupina PPF má přitom staré vazby na Vladimíra Komára, který v devadesátých letech spolu s Jiřím Šmejcem a Janem Gernerem založili MEF Holding. Ten se podílel na rozjezdu „nové Novy“ a v letech 2002 a 2003 firmu koupila právě PPF a Komárův kolega Šmejce se stal blízkým spolupracovníkem Petra Kellnera.

## Krátce

### První cizí firma narazila na zákon o hazardu

Ministerstvo financí zahájilo první správní řízení s loterií firmou kvůli porušování nového zákona o hazardu. Týká se to společnosti EU Lotto z Gibraltarů, jež své hry označuje lottoland. Pokud nezjedná nápravu, riskuje blokadu webových stránek a plateb, pokutu až padesát milionů korun a doměření daně.

### Realitka RE/MAX získala rekordní provize

Hrubý provizní obrat realitní kanceláře RE/MAX loni meziročně vzrostl o třináct procent na rekordních 614 milionů korun. Klientům prodala domy a byty za více než patnáct miliard korun.

### Uniformy chce lesníkům dodat jediný zájemce

Do soutěže na dodávku nových stejnojmenných pro zaměstnance státního podniku Lesy ČR se jako jediný zájemce přihlásila rodinná firma Koutný z Prostějova. Nabídla cenu 59,9 milionu, odhad ceny pro soutěž činil šedesát milionů korun.

### Největší makléři hlásí růst hypoték o třetinu

Produkce největších hypotečních makléřů vzrostla loni o třetinu, celý trh téměř o pětinu. Osm členů Asociace hypotečních makléřů zažilo nejlepší rok v desetileté historii. Objem nových hypoték vzrostl na rekordních 225 miliard korun, lidé si sjednali přes 114 tisíc úvěrů na bydlení. **Více E15.cz**

### Dovozce aut VW zvýšil obrat na 28 miliard

Společnost Porsche ČR, dovozce vozů concernu Volkswagen, loni zvýšil obrat o dvanáct procent na 28,3 miliardy korun. Prodej stoupl o 11,6 procenta na 52 936 aut. Česká pobočka je druhá největší firma v rámci skupiny Porsche Holding Salzburg hned po Rakousku. /hř, čtk/

Včerejší obchod znamená pro Zacha zvýšení vlivu na 62,5%.  
V Primě dosud držel polovinu.



# Distributor Pharmos je plně v českých rukou

■ Česká lékárnická se stala jediným výhradně českým distributorem léků z takzvané velké čtyřky.

Adéla Čabanová

Firma Pharmos mění vlastníky. Její většinový akcionář, společnost Česká lékárnická, na konci prosince odkoupil od německého podílníka Phoenix International Beteiligungs 28 procent akcií. Česká lékárnická tak už vlastní 99,92 procenta firmy. „Můžeme s hrdostí říci, že jsme nyní jediným výhradně českým distributorem léků v České republice z takzvané velké čtyřky,“ uvádí předseda představenstva České

lékárnické Jiří Korta. Obchod je zajímavý rovněž tím, že Phoenix International Beteiligungs vlastní v Česku přímého konkurenta Pharmosu. Je jím jednička mezi distributory léků, společnost Phoenix lékárenský velkoobchod.

„Německý akcionář proto neměl sebemenší zájem na rozvoji společnosti Pharmos. Rozvojové projekty a usnesení valných hromad byly předmětem mnoha soudních žalob,“ tvrdí Korta.

Jak vyplývá z výroční zprávy za rok 2015, společ-

nost Phoenix International Beteiligungs podala jako menšinový akcionář akcionářskou žalobu na náhradu škody. Žalovaní byli

Česká  
lékárenská vlastní  
99,92 procenta Pharmosu  
poté, co odkoupila

**28 %**

akcií od německého  
podílníka.

členové představenstva Pharmosu, spor se vedl o jejich mzdy. Představenstvo Pharmosu to označilo za šikanózní žaloby, které mají společnost poškodit.

Kupní cenu kvůli závazku mlčenlivosti strany nezveřejnily. Na koupi akcií použila Česká lékárnická vlastní zdroje a půjčky od bank. Tržby Pharmosu činily v předloňském roce 10,6 miliardy korun.

## TATROVICE BEZ VODY

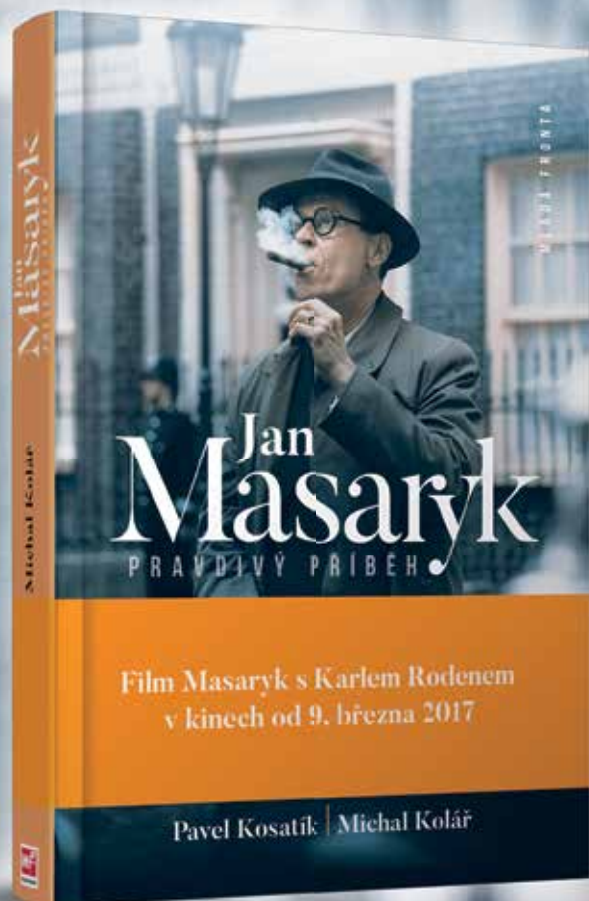


Foto: etk

**SOKOLOVSKÁ UHELNÁ** vypouští přehradní nádrž Tatrovice, která zásobuje zpracovatelský závod ve Vřesové. Následovat bude oprava výpusti za osmnáct milionů korun, jež zajistí bezproblémový chod přehrady na další desetiletí.

262633/138

INZERCE



# Bohém nebo politik?

**KNIŽNÍ PORTRÉT JANA MASARYKA**

**FILM MASARYK S KARLEM RODENEM  
V KINECH OD 9. BŘEZNA 2017**

Žádejte u svého knihkupce nebo se slevou 20 % na [www.kniha.cz](http://www.kniha.cz)

**kniha.cz**

Foto: Marek Párek / Design filmový plakát: Lukáš Andrlé

# Na EET jsme se podívali chorvatskýma očima

■ **Investiční skupina Redwood Capital** investovala v posledních dvou letech do tří zcela odlišných projektů – elektrárny na slámu, firmy vyvíjející vybavení pro elektronickou evidenci tržeb a do zdravotních náramků pro pacienty s bipolární poruchou. „Vybíráme si cokoli v rozumné velikosti. Nemáme žádný vzorec. Když se nám něco líbí, tak do toho jdeme. Musí se na tom ale shodnout všichni tři partneři,“ říká **jeden ze spolumajitelů Petr Polívka**.



Dušan Kütner

**ES** Spravujete aktiva za dvě miliardy korun. Sami sebe ale nazýváte investičním butikem, nikoli fondem či skupinou. Proč?

Je to dáno velikostí – nejen počtem lidí, ale i objemem finančních prostředků, které spravujeme. Nejsme klasickou investiční skupinou, která by na všechno najímala lidi. To je zásadní rozdíl. Ve vedení našich společností osobně sedíme a podílíme se na dennodenním řízení.

**ES** Vaším prvním projektem byla v roce 2009 výstavba elektrárny na biomasu (slámu) v Jindřichově Hradci za 300 milionů korun. Proč zrovna to?

Jindřichův Hradec byl vůbec jedním z prvních podobných projektů v Česku a předcházela celou vlnu, která přišla v roce 2010. To bylo období, kdy takové věci byly společensky přijatelné – vše bylo „zelené“ a banky to chtěly financovat. Vznikalo celé nové odvětví a my jsme si říkali, že je to příležitost. Shodou okolností jeden ze spoluzakladatelů firmy Tomáš Hardt se v minulosti podílel na vedení společnosti, která se zabývala výrobou biopaliva z biomasy. Tak přišel s nápadem, že jediným způsobem, jak vydělat peníze, je mít elektrárnu. Všichni si nejdříve klepali na hlavu, jak bychom my mohli postavit elektrárnu, ale nakonec se to podařilo.

**ES** Na to vám půjčila banka, nebo jste měli něco svého?

V té době se to dalo financovat z úvěrů s minimální vlastní equitou. Nikdo z nás neměl paradoxně zkušenost s výstavbou a řízením, pocházeli jsme z poradenského byznysu. Ale doba tomu přála a vše bylo tehdy možné. To se ale změnilo, když se ukázalo, jak je biomasa složitá, jaké jsou problémy s palivem, s jeho spalováním a uváděním celého řetězce do provozu.

**ES** Hned po dokončení jste elektrárnu prodali společnosti ČEZ. Kolik jste na tom vydělali?

Jsme vázání mlčenlivostí, ale něco jsme na tom získali. Z výnosu jsme hned začali stavět druhý projekt, což bylo v Kutné Hoře v roce 2009. Rozdíl byl v tom, že v Jindřichově Hradci to byla rekonstrukce energetiky v bývalé textilce Jitka, takže se použilo původní zázemí, třeba chladicí věž. Nově jsme tehdy museli postavit jen kotel a turbogenerátor. Kutná Hora byla kompletní výstavba na zelené louce.

**ES** Proč jste ji neprodali jako elektrárnu v Hradci?

V Kutné Hoře jsme stavěli s tím, že ji velmi pravděpodobně budeme provozovat, protože nebude kupec. Bylo to dáno tehdejší legislativním chaosem, který probíhá posledních pět let, což znamená diskuzi, zda podporovat, nebo nepodporovat obnovitelné zdroje a podobně. Kdyby se ale objevil kupec, prodej bychom zvažovali.

**ES** V Česku jsou jen tři elektrárny na slámu. Další už stavět nechcete?

My bychom rádi, v Česku by ještě prostor na jednu či dvě byl, ale legislativní prostředí tomu už nepřeje. Změnou zákona od roku 2013 se obnovitelné zdroje zastavily, ať se to týká solárních elektráren či biomasy. Nic nového nevzniká.

**ES** To je důvod, proč jste se začali rozhlížet i po jiných oborech?

Přesně tak. Začali jsme pátrat po něčem jiném. Vybíráme si cokoli, co je v rozumné velikosti, nejen dostatečně veliké, ale pro nás realizovatelné z hlediska finančních prostředků. Nemáme žádný vzorec. Když se nám něco líbí, tak do toho jdeme. Musí se na tom ale shodnout všichni tři partneři.

**ES** Proto jste vstoupili do oboru EET a společnosti Dotykačka?

Oslovil nás jeden partner, který působil v minulosti v Chorvatsku, kde EET zavedli již dříve. A opět jsme zjistili, že vzniklo nové odvětví. Je to analogie s biomasou. Klasičtí dodavatelé pokladních systémů přitom k této příležitosti přistupovali a stále přistupují jinak. Mají své zajaté procesy a přistupují k zákazníkům ve stejném stylu, jak byli zvyklí z minulosti.

Zatímco my jsme se na to podívali „chorvatskýma“ očima, kdy je v relativně krátkém čase potřeba obslužit třeba tisíce zákazníků. Tomu musí být přizpůsoben nejen sám produkt, ale celá organizace – nejen prodejně, ale i logisticky. V tomto oboru je na trhu pro někoho nového obrovský prostor.

**ES** Původní projekt Dotykačky prý vznikl pro prodejce zmrzliny na brněnské přehradě?

Hledali jsme, s kým bychom se mohli spojit a kdo už má nějaké řešení použitelné pro EET. A pak jsme objevili skupinu z Brna. Jejich kamarádi

❗ **Nejsme klasickou investiční skupinou, která by na všechno najímala lidi. To je zásadní rozdíl. Ve vedení našich společností osobně sedíme a podílíme se na dennodenním řízení.**



potřebovali velmi rychle, v řádu týdnů, zprovoznit koupaliště a dát zaměstnancům nějaký nástroj při prodeji zmrzliny. V podstatě za pár dní vyvinuli aplikaci, kterou jsme pak dále rozvíjeli až do podoby dnešní Dotykačky.

**E15** Ministr financí Andrej Babiš velmi rád používá Chorvatsko jako vzorový příklad zavedení a fungování EET. Je nějaký rozdíl v nástupu EET tady a tam? Česko je mnohem dále. Zaprvé v tom, že řada podniků už má nějaký účetní systém, kdežto v Chorvatsku měli do té doby účetnictví ve velmi zjednodušené podobě. Takže když jim někdo narychlo nabídl jakékoli jednoduché řešení, sáhli po něm, protože předtím neměli nic. Češi už jsou daleko zkušenější a vybíravější. Češi ale stejně jako Chorvaty vše řešili na poslední chvíli. Před námi je nyní druhá vlna zavádění EET. A i když od prvního března mají povinnost mít ji i další subjekty, mnoho z nich tuto povinnost nesplní a učiní tak až poté.

**E15** Občas se objevují informace, že Dotykačka je s An-

**Zvěsti, že nás chce koupit Andrej Babiš, nám dělají problém. Potenciální zákazníci nám už řekli: Vás vlastní Babiš, tak objednávku ruším a koupím to u konkurence.**

**drejem Babišem majetkově propojena. Je tomu tak?** Rozhodně ne. Opakovaně jsme dotazováni, jestli vlastní Dotykačku. Dokonce za námi na jednom veletrhu osobně přišel. V médiích se začalo objevovat, že nás vlastní, protože jsme byli s vývojem celé aplikace velice rychlí. Snažili jsme se to proto dát najevo veřejnosti a pořádat například tiskové konference. Někteří lidé si pak začali myslet, že máme nějaké informace napřed a že jsme také až moc vidět v deníku Dnes (který Babiš vlastní – pozn. aut.). Ale podle nás jsme více vidět v jiných denících.

**E15** A nechce vás koupit? Ne. Ale už nám ty zvěsti dělají problém, protože i naši obchodníci mají zkušenost, že potenciální zákazníci řekli: Vás vlastní Babiš, tak objednávku ruším a koupím to u konkurence.

**E15** Třetím vašim investičním projektem jsou od loňského června zdravotní náramky Mindpax. Co vás vedlo k tomu, že jste vstoupili do tohoto opět zcela odlišného projektu? Je to opět pole neorané, startupová věc. Líbila se nám celá tato myšlenka i lidé, kteří na tom pracují, ať už z ČVUT nebo z oboru psychiatrie. Zabývá se zkoumáním bipolární poruchy a předpovídáním případných relapsů pacientů. Bipolární porucha je z pohledu nákladů na léčeni v top 10 nemocí na světě. Řádově to postihuje v různé míře dva lidi ze sta.

**E15** V jaké fázi se projekt nachází? Snažíme se to dostat do fáze, kdy bychom mohli přizvat další investory a udělat z toho komerční řešení. Spolupracujeme kvůli tomu

s psychiatrickými pracovišti v Kanadě a s několika univerzitami ve Spojených státech. Nyní proto musíme zajistit zpracování klinické studie, kdy náramky dáme jak nemocným pacientům, tak zdravým lidem. Cílem je rozpoznat nějaké trendy a algoritmus předpovědi případného kolapsu, ať už v manické, nebo depresivní fázi onemocnění.

V další fázi ale budeme potřebovat partnery, kteří budou nejen finančně, ale i znalostmi a kontakty projekt posouvat dále. My si věříme na tuto současnou fázi, tedy dostat projekt do podoby komerčního řešení a dotáhnout do konce klinickou studii. Ale pak se rádi spojíme s někým, kdo tomu bude moci něco dát. A doufáme, že koncem letošního roku už nějaké výstupy budou.

**E15** Nebude to pro pacienty drahé? Kolik by takový náramek stál? Není to drahá věc. Je to jednodušší verze chytrých hodinek, protože je v nich minimum funkcí, aby baterka vydržela co nejdéle.

Pacient, pokud se dostane do manické nebo depresivní fáze, není většinou schopen řešit technické věci týkající se výměny baterky a servisu hodinek. Musí to být velmi jednoduché, a tedy levné řešení, ze kterého bude možné číst data, aby je měl k dispozici doktor nebo někdo, kdo s nimi bude umět pracovat, vyvodit závěry a upozornit lékaře, že se něco děje.

### Petr Polívka (42)

Absolvent pražské VŠE. V letech 1997 až 2008 působil jako senior manažer ve společnosti PricewaterhouseCoopers ČR v oddělení restrukturalizací. Ve skupině působil mimo jiné jako finanční ředitel obou projektů elektráren na biomasu. V současnosti je výkonným ředitelem elektrárny v Kutné Hoře.



## BOEING SI PRO LETOŠEK VĚŘÍ



Foto Boeing

**AMERICKÝ Boeing zvýšil ve čtvrtém čtvrtletí čistý zisk meziročně o téměř 59 procent na 1,63 miliardy dolarů. Tržby největšího výrobce letadel na světě se ale o více než jedno procento snížily a dosáhly 23,29 miliardy dolarů. Firma ve včerejší výsledkové zprávě zlepšila výhled prodeje letadel na letošní rok.**

# V USA letí malé jaderné reaktory

Americký jaderný regulátor NRC už posuzuje několik žádostí o licence spojených se stavbou malých modulárních reaktorů. Jejich výrobci věří, že se jich ve světě postaví v příštích letech stovky.

Jan Stuchlík

Ve Spojených státech se začíná psát nová kapitola rozvoje jaderné energetiky. Už nejde o dražší a více než obří reaktory, jejichž stavba se zpravidla zpožďuje. Noví hráči sázejí na malé modulární reaktory s výkonem do

300 megawattů, které se vyrobí se jako celek a do elektrárny se jen převezou a instalují. Nepotřebují nákladné bezpečnostní systémy, provoz je jednodušší a umožňují nastavit velikost elektrárny podle potřeb operátora.

Jako první požádala společnost NuScale před měsícem jaderného regulátora NRC o schválení designu modulárního reaktoru chlazeného vodou s výkonem 50 megawattů. Regulátor bude mít čtyřicet měsíců na posouzení technické dokumentace. Pokud reaktor projde, čeká NuScale ještě žádost o licenci na stavbu a provoz. Elektrárna s dvanácti reaktory má vyrůst do roku 2026 ve státě Idaho a stát by měla tři mili-

ardy dolarů. To je srovnatelné s plánovanými jednotkovými náklady na stavbu elektrárny Vogtle v Georgii, která má výkon 2200 megawattů. Šéf NuScale John Hopkins tvrdí, že jeho malé reaktory mohou konkurovat plynovým elektrárnám při ceně plynu pět dolarů za tisíc britských

termálních jednotek. Plyn je ale zatím o polovinu levnější.

V úterý začala jednat s NRC o žádosti o licenci také společnost Terrestrial Energy, která vyvíjí malý reaktor chlazený roztavenou solí. Její reaktor s výkonem 150 megawattů, který by chtěla licencovat během roku 2019, se

na trhu podle Terrestrial Energy uplatní při ceně elektriny mezi 40 a 60 dolary za megawatthodinu. Loni se cena elektriny pohybovala nejčastěji v USA pod 40 dolary za megawatthodinu. Terrestrial Energy už zkoumá čtyři místa, kde by mohla elektrárnu postavit.

NuScale odhaduje, že celosvětově by se mohlo do roku 2035 postavit 55 až 75 tisíc megawattů modulárních reaktorů. Britský Rolls-Royce, který dodává malé reaktory pro ponorky a na vlastní konstrukci modulárního reaktoru také pracuje, vyčíslil hodnotu trhu s malými reaktory do roku 2035 na 250 až 400 miliard liber.

Více E15.cz

## Modulární reaktor je budoucností jádra

Firmy vyvíjející malé modulární reaktory tvrdí, že jejich sériová výroba zlevní a zjednoduší přístup k jaderné energetice. U některých se například nepočítá s výměnou paliva během životnosti. Malé reaktory navíc umožní zapojení nových jaderných elektráren do rozvodných sítí v rozvojových zemích. Ve světě se nyní pracuje na čtyřech desítkách typů malých modulárních reaktorů. Do komerčního provozu by se měly prosadit mezi roky 2025 a 2030. První pilotní zařízení se už budují v Argentině, Rusku a v Číně.

## Kurzovní lístek ČNB

Platnost od 25. 1. 2017

Země	Množství	Kurz
Austrálie	1	19,010
Čína	1	3,655
Dánsko	1	3,633
EMU	1	27,020
Chorvatsko	1	3,603
Japonsko	100	22,180
Kanada	1	19,198
Maďarsko	100	8,724
Norsko	1	3,021
Polsko	1	6,191
Rusko	100	42,455
Švédsko	1	2,849
Švýcarsko	1	25,173
Turecko	1	6,573
USA	1	25,144
Velká Británie	1	31,658

## Akcie na pražské burze

25. 1. 2017

Název	Kurz [Kč]	Změna [%]
CETV	66,70	1,99
ČEZ	425,00	0,00
Erste Bank	779,70	1,95
Fortuna	93,50	1,74
Kofola	399,50	0,15
KB	891,30	0,37
Moneta	82,00	0,55
O2 CR	268,90	-0,41
Pegas	818,00	0,74
Philip Mor. ČR	13 190,00	0,08
TMR	655,00	0,00
Unipetrol	187,25	1,49
VIG	628,10	2,46
<b>Celkový objem (v tisících korun)</b>	<b>602 426</b>	

## Výsledky

### Hyundai Motor Co.

Čistý zisk jihokorejské automobilky ve čtvrtém čtvrtletí klesl o 39 procent na jeden bilion wonů (21,6 miliardy korun) a byl nejnižší za sedm let. K poklesu přispěly stávky, které zvýšily náklady firmy, a nižší prodej na domácím trhu. Zisk se snížil již 12. čtvrtletí za sebou. Provozní zisk se snížil o 33 procent na jeden bilion wonů. Prodej aut na jihokorejském trhu se propadl o 18 procent.

### Santander

Španělská banka zaznamenala v loňském roce čistý zisk 6,2 miliardy eur, což je čtyřprocentní nárůst oproti roku předchozímu. Největší banka eurozóny z hlediska tržní hodnoty tak překonala očekávání analytiků. Pomohl jí především pro ni klíčový brazilský trh. Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2016 činil čistý zisk banky 1,6 miliardy eur, ve stejném období loňského roku to ještě bylo pouze 25 milionů eur.

### LG Electronics

Jihokorejský výrobce elektroniky LG Electronics hospodařil ve čtvrtém čtvrtletí s provozní ztrátou 35 miliard wonů (755 milionů korun). Vykázal tak první ztrátu za šest let, hlavně kvůli slabému výkonu mobilní divize. Ztráta je také nejhorší od čtvrtého čtvrtletí 2010. (čtk)

# Česko je hvězdou akvizic

■ Síla českých firem roste, provedly 159 akvizic v zahraničí.

Arsen Lazaravič

Trh s akvizicemi a fúze v regionu střední a východní Evropy (CEE) vzrostl v roce 2016 oproti roku 2015 meziročně o 62 procent a dosáhl 86,7 miliardy eur – vystoupal tak na nejvyšší hodnotu od roku 2013. Celkově se uskutečnilo 1985 transakcí s tím, že střední hodnota

transakce narostla o dva miliony na 11,2 milionu eur. Vyplývá to ze zprávy Emerging Europe M&A report 2016/2017, kterou společně zveřejnily firmy CMS a EMIS.

„Statistiky hovoří samy za sebe. Rok 2016 byl v Česku výjimečný z hlediska fúzí a akvizic. První vlaštovky v novém roce jsou extrémně pozitivní a očekáváme, že dojde k uzavření dalších významných obchodů,“ uvádí Helen Rodwellová, generální partner v CMS Praha.

Rusku a Polsku se podařilo udržet první dvě příčky, ač tam došlo k propadu transakcí. Vycházející hvězdy jsou podle CMS Česko a Rumunsko. Je pro ně charakteristické, že investoři jsou sebevědomější, roste počet obchodů a řada z nich není závislá na cizích investorech.

Mnoho domácích firem také dosáhlo takové velikosti, že mohou provádět akvizice v zahraničí. Příkladem je Rusko (575), Česká republika (159), Polsko (149) nebo Turecko (112). **Více E15.cz**



Foto profimedia.cz

**V NĚMECKU.** Mezi významné české akvizice v cizině loni nepochybně patřily doly a elektrárny státní švédské firmy Vattenfall v Německu, jež koupil Energetický průmyslový holding.

## Dow Jones překonal poprvé 20 tisíc bodů

Americké akcie včera pokračovaly v růstu a Dow Jonesův index poprvé v historii překonal psychologickou důležitou hranici 20 tisíc bodů. Krátce po zahájení obchodování na newyorské burze vykazoval Dow Jonesův index nárůst o půl procenta na 20 015 bodů. Index vznikl před více než 130 lety a zahrnuje akcie 30 předních amerických podniků. „Je to klíčový moment. Je to jen číslo, ale číslo velmi významné,“ řekl analytik

Tim Ghriskey ze společnosti Solaris Group. Na nová maxima vystoupily také akciové indexy S&P 500 a Nasdaq Composite.

Americké akcie zažívají výrazný vzestup po listopadových prezidentských volbách, ve kterých překvapivě zvítězil republikánský kandidát Donald Trump. Investoři doufají, že plány nového nájemníka Bílého domu na snížení daní a zvyšování výdajů na infrastrukturu podpoří hospodářský růst. /čtk/

### Z parketu

David Kocourek



## Na solidní vlně

Němečtí statistici zveřejnili v polovině ledna odhad celoročního růstu německého HDP za loňský rok. Z něj se dá předvídat mezičtvrtletní dynamika ve čtvrtém kvartále kolem 0,6 procenta. Tento týden se objeví odhady růstu HDP i pro další významné světové ekonomiky, Velkou Británii a USA. Ekonomové Société Générale míní, že

odhad růstu amerického HDP bude na úrovni dvou procent proti předešlému kvartálu.

Tahounem zřejmě zůstane soukromá spotřeba, která se zvýšila mezičtvrtletně o 2,5 procenta. Bude to znamenat zpomalení ze tří procent ve srovnání s průměrným růstem za první tři čtvrtiny roku 2016. Ale jak pro soukromou spotřebu, tak i pro celkový růst HDP by byl tento výsledek solidní.

Dnes bude zveřejněn odhad růstu HDP britské ekonomiky. Výsledek na úrovni 0,5 procenta mezičtvrtletně, který očekávají ekonomové Société Générale, pravděpodobně potvrdí nečekaně dobrou situaci v období po referendu

o odchodu Británie z EU. Výkon britského průmyslu stejně jako stavebnictví byl sice rozpačitý, avšak klíčový sektor služeb situaci zachraňuje. Růst tržeb na konci roku zpomalil, a proto je tedy odhad růstu HDP ve srovnání se třetím čtvrtletím o 0,1 procentního bodu nižší.

Americkou i britskou ekonomiku ovšem letos čekají důležité politické změny. Zatímco brexit by měl kvůli zvýšeným nejistotám ekonomický růst Británie zpomalit, Trumpem plánované daňové změny v USA by měly ekonomiku spíše podpořit. Česká ekonomika může těžit hlavně z dobré situace v Německu.

Autor je analytikem Patria Finance

265234/22

INZERCE

## NEPROPÁSNĚTE!



MARKEETA  
SMARTPOKLADNA / POKLADNIČKA

## NEJ VÝHODNĚJŠÍ EET pokladny



MARKEETA  
MINI / MINI POKLADNIČKA

Kompletní nabídku pokladen, tiskáren a dalšího příslušenství najdete na našich internetových stránkách.

### PODPORA 24/7

Zákaznická podpora Markeety je v provozu nonstop.

### OFFLINE PROVOZ

Markeetě nevádí dočasný výpadek internetu. Sama vše odešle po obnovení připojení.

### DOPRAVA ZDARMA

Při objednání na e-shopu.

volejte zdarma: 800 701 701 | www.markeeta.cz

# MARKEETA





Foto profimedia.cz

**MÝTO.** Tato značka bude na německých dálnicích do dvou let platit úplně pro všechny.

## Německé dálnice už nebudou zadarmo

■ Několik evropských zemí chce Němce žalovat v Lucemburku.

Jedna z posledních bašt bezplatného využívání dálnic padla. Nejpozději do dvou let budou řidiči osobních aut platit i na autostrádách v Německu. Návrh na zavedení mýtného i pro tyto vozy včera schválila německá vláda a bez větších problémů projde i Bundestagem.

Například ceny za desetidenní mýtné se mají pohybovat v závislosti na množství emisí, jež daný vůz produkuje, od 2,5 eura do 25 eur. Nejdražší roční mýtné bude stát 130 eur. Od zavedení tohoto poplatku si ministr dopravy Alexander Dobrindt (CSU) slibuje čistý roční příjem kolem 524 milionů eur.

Německo už sice platný zákon o mýtném pro osobní auta má, poplatky ale i kvůli výhradám Evropské komise a protestům dalších zemí zatím nezavedla. Původní zákon počítal s tím, že Němci budou od platby za jízdu na dálnicích v podstatě osvobozeni, protože se jim o zaplacenou částku sníží daň z motorových vozidel. Řidiči ze zemí EU by tím ale byli podle komise diskriminováni.

Nový, kompromisní návrh vychází z toho, že Berlín může německým řidičům náklady na poplatky kompenzovat v závislosti na tom, jak ekologickým vozem jezdí. Majitelé aut s velmi nízkými emisemi tak nyní získají ještě větší úlevu, než kolik zaplatí na mýtném. I tento postup ale některé země osmdvacítky považují za diskriminační,

protože znamená, že se všem Němcům náklady na mýtné přinejmenším vrátí.

Zástupci skupiny zemí, které mají k německému mýtnému výhrady, se včera sešli v Bruselu. K nejhlasitějším odpůrcům patří Rakousko, jež s Nizozemskem připravuje žalobu k Soudnímu dvoru EU. „Jde o to, zda v Evropě platí síla práva, nebo právo silnějšího,“ řekl rakouský ministr dopravy Jörg Leichtfried s tím, že v konečném vyúčtování na německých dálnicích budou platit pouze cizinci. Totéž tvrdí i český premiér Bohuslav Sobotka. „Požádám ministra dopravy o vypracování analýzy. Pokud se potvrdí, že pro ČR vzniknou negativní diskriminační dopady, vláda zváží připojení k připravované rakouské žalobě.“ /čtk, hý/

## Adept francouzské pravice na prezidenta Fillon čelí skandálu

Horký favorit nadcházejících prezidentských voleb ve Francii François Fillon se snaží uhasit aféru okolo zaměstnávání vlastní manželky v dobách, kdy byl ještě poslancem. Na tom sice není ve Francii nic nelegálního, ale nemělo by jít o zaměstnání zcela fiktivní, a navíc s vysokým platem ze státní pokladny, jak tvrdí tisk.

Penelope Fillonová sice vystudovala práva, ale vždy se uvádělo, že místo o kariéru se starala o rodinu jako žena v domácnosti. Podle vlastních slov se nikdy nepletla do manželovy politické práce. Ale satirický časopis Le Canard enchaîné nyní vyrukoval s odhalením, že politikova manželka inkasovala přibližně půl milionu eur za osm let údajné práce v roli asistentky poslan-

ce, nejprve svého muže a pak – když se Fillon stal premiérem – i jeho nástupce v Národním shromáždění. Týdeník tvrdí, že jeho reportéři nenašli ani náznak, že by Fillonova choť skutečně nějakou práci vykonávala.

Fillonův mluvčí přiznal, že Penelope Fillonová byla spolupracovnicí svého chotě, ale zdržel se vyjádření ohledně odměny za práci. „Je běžnou praxí, že manželky poslanců jsou jejich zaměstnanci, na levé i na pravé straně politického spektra,“ řekl Thierry Solère.

Podle průzkumů se očekává, že Fillon jako kandidát umírněné pravice postoupí 7. května do závěrečného duelu. Jeho protivníci bude podle jeho šéfa stále živnější krajní pravice v zemi Marine Le Penová. /čtk/

### Krátce

#### SPD vysílá do boje o kancléřství Martina Schulze

Vedení německé koaliční sociální demokracie se jednohlasně vyslovilo pro bývalého předsedu EP Martina Schulze jako kandidáta strany na kancléře. Schulze chce grémium i v čele SPD, uvedl končící předseda strany Sigmar Gabriel, který bude do voleb ministrem zahraničí.

#### Mayová vyloží svůj plán brexitu v „bílé knize“

Britská premiérka Theresa Mayová v parlamentu uvedla, že vláda vydá „bílou knihu“, v níž vyloží svůj plán brexitu. Návrh zákona umožňujícího vládě zahájit jednání o odchodu z EU by prý mohl být předložen už zítra. /čtk/

## USA chtějí přilákat mozky startupovými vízy

■ Osud původně Obamovy imigrační směrnice má v rukou nový prezident.

Radek Pavlovič

Spojené státy chtějí zjednodušit vízovou povinnost pro podnikatele ze zahraničí, kteří v zemi zakládají start-upy. Umožní to dekret

nyní už bývalého prezidenta Baracka Obamy. Takzvaná startupová víza mají platit od poloviny července 2017.

Obamova vláda fakticky nevytvořila žádný nový druh víza, jen imigračním úřadům uděluje pravomoc rozhodovat s větší benevolencí. Od 17. července tak budou moci cizinci žádat o status umožňující jim v zemi zůstat dlouhodobě a budovat start-up.

K udělení „startupového víza“ samozřejmě musí žadatel splnit několik podmínek, jak vyplývá z oficiálních dokumentů. Jeho firma, která neexistuje déle než tři roky, by měla vykazovat potenciál rychlého růstu a vytváření nových pracovních míst. Nezbytnou součástí misí být důvěra amerických investorů. Byznysmen žádající o vízum by měl mít pro

start-up zajištěnou investici v objemu nejméně 345 tisíc dolarů. Mezi další požadavky patří i to, že žadatelé musejí vlastnit minimálně 15 procent firmy.

Díky novince by mohly Spojené státy přijmout kolem tři tisíc podnikatelů ročně, kteří by podle Úřadu pro národní bezpečnost mohli představovat „významný společenský přínos“.

Otázkou zůstává, jak se k dekretu postaví nový kabinet prezidenta Donalda Trumpa. Sám Trump se k tématu zatím nevyjádřil, aktuální vízovou politiku ale údajně považuje vůči Američanům za „neférovou“. V inauguračním projevu navíc vzkázal, že bude upřednostňovat americkou ekonomickou sílu.



# Opět silní Neurosis

■ Po právu se v mnoha žebříčcích bilancujících uplynulý rok na vysokých místech objevovalo album *Fires Within Fires*, dvanácté zastavení amerických metalistů.

Petr Franta

Jen pár jmen dokázalo jednou provždy změnit svět tvrdé hudby do té míry jako kalifornští Neurosis. Cestu k revolučnímu zvuku nastartovalo na přelomu osmdesátých a devadesátých let výrazné zpomalení. Emočně už tak zatěžkanou hudbu šestice postupně dokreslila smyčkami, industriálními plochami nebo „tribal“ bicími a koncertní podobu doplnily nesmírně působivé projekce. Byli to ostatně Neurosis, kým se inspirovala Sepultura při objevování kořenů v domorodé hudbě.

Skupina loni oslavila dvacet let od vydání průlomového alba *Through Silver in Blood*. Syrový, přitom křišťálově čistý zvuk se spoustou samplů vyplňoval každou skulinu prostoru. O to větším překvapením byly desky následující, krok po krůčku se čiré produkci vzdalovaly, slovy kapely „na cestě k co nejsyrovějšímu, ale přitom co nejčistšímu způsobu vyjádření“. Zpět do popředí vystoupily kytary, ze smyček se stal doprovodný, řídko užívaný nástroj a předtím všemi směry explodující skladby se začaly stáčet spíše dovnitř.

Novinka *Fires Within Fires* je dovršením této pouti. Ještě nikdy nezněla petice tak civilně, tak krotce, tak přístupně. Zvukově jde dokonce spíš o post-rock než o metal. Ale téměř rockový zvuk mate tělem: i s čistým zpěvem a tlumenějším projevem je to stále tatáž kapela.

O tvorbě *Neurosis* vypovídají příklady ke geologickým procesům. Z drážek desek z devadesátých let tryskala a přetékala žhavá láva, kterou střídaly meditace nad tím, co pohřbila. V nultém desetiletí přišlo ke slovu formování masy, krystalizace, sedimentace. Novinka je pokorným úžasem, v jak krátké době může na spálené zemi vyrašit nový život, třebaže nehluboko pod povrchem jsou stále komory se žhavým magmatem dostávající se tu a tam na denní světlo.

Sotva by bylo možné hovořit o desce přelomové nebo zásadní. Revoluce mají *Neurosis* za sebou, dále však obrušují a vybrušují svůj charakteristický styl. *Fires Within Fires* kromě znovu nové stylizace překvapí silou materiálu i tím, že navzdory méně vrstvám, než bylo v minulosti zvykem, z ní lze s opakovaným poslechem vytěžit o to více. A to je na dvanáctém albu stvrzením, že posloucháte interpreta zásadního.

Autor je spolupracovníkem redakce

**Neurosis: *Fires Within Fires***

**Vydavatel:** Neurot, 2016  
**Hodnocení:** 80 %

# Barnesův opeřenec se má stále k světu

■ Na knižní pulvy se vrátil v novém vydání mimořádný román Juliana Barnese *Flaubertův papoušek*. Je stále důkazem Barnesova mistrovství.

Milan Ducháček

*Flaubertův papoušek*, třetí román britského prozaika Juliana Barnese, se dvaatřicet let od vydání originálu řadí k cenami ověčené klasice. Mnohé z postmoderních literárních rachejtli efektně prskly, aniž by oděr z příběhu rozloženého na další možný způsob utkvěl v hlavě víc než letmo, zatímco obliba Barnesových knih přetrvává, ba u nás zřejmě roste.

Koláč sebezpytujících úvah britského lékaře Geofreyho Braithwaitha, který si na stará kolena dopřává splnění snu a při potul-

kách okolím Rouenu sbírá podklady pro neortodoxní biografii autora Paní Bovaryové, převedl do češtiny už v půlce devadesátých let Miloš Urban. Nové vydání připomene, jak silnou inspiraci román znamenal pro Urbanovu rozvernou prvotinu *Poslední tečka za Rukopisy*. Zároveň odhaluje, že Barnesův styl, nezřídka vysmíváný pro zahleděnost do modernistické vyprávěcí tradice, se s odstupem času jeví životnější nežli formální experimenty jeho soupeřů.

Nové vydání připomene, jak silnou inspiraci román znamenal pro rozvernou prvotinu Miloše Urbana.

A tak se lze opět ponořit do Braithwaithových úvah, v nichž Barnes nechává čtenáře nejistě balancovat na hraně fikce a literárního dějepisu. Dá se tu užít autorovo účtování s klíšé literární vědy i kritiky. Stylisticky rozrůzněné kapitoly se pohybují od mikrohistorické sondy mapující význam železnice pro Flaubertův erotický

život přes pásmo fiktivních vyznání zhrzené milenky až k sarkastickým heslům, jež parafrázuji Flaubertův *Slovník přejatých myšlenek*.

Kniha zdánlivě mimoděk osciluje kolem Barnesova ústředního tématu – (sebe)lásky a jejích temných koutů. Postrádá sice dynamickou linii, ale ironický tón hlavního „hrdiny“ i jeho až fetišistická snaha proniknout do každodenních rituálů sebeštrédného poustevnického estéta, jenž vrhl francouzské maloměstství do soudních síní, činí z *Flaubertova papouška* zážitek, který stojí za to podstupovat znovu. Smysluplná reedice, v níž potěší i překladatelův hravý doslov.

Autor je spolupracovníkem redakce

**Julian Barnes: *Flaubertův papoušek***

**Nakladatelství:** Odeon, 2016  
**Překlad:** Miloš Urban  
**Hodnocení:** 90 %

265299/21

INZERCE



**12. veletrh vytápění, krbů, kamen, obnovitelných energií, izolací a zateplování**

**Výstaviště  
Praha - Holešovice  
2. - 5. 2. 2017**

Souběžně probíhá veletrh **DŘEVOSTAVBY** a výstava **UMĚNÍ DŘEVA**

[www.modernivytopeni.cz](http://www.modernivytopeni.cz)

Pořádá TERINVEST

Tvář dne

## „Jen proto, že je to má žena, tak by jí nemělo být dovoleno pracovat?“

řekl bývalý premiér a kandidát francouzské pravice na křeslo prezidenta François Fillon

str. 12

Foto: Reuters



### Komentář

Martin Čaban



## Figurka v Zemanově partii

S vášní dítěte objevivšího nové slovo vepsal mluvčí prezidenta republiky Jiří Ovčáček na Twitteru během čtyřiceti minut hned do tří svých příspěvků výraz „chucpe“. Ve dvou jiných příspěvcích v rozmezí půl hodiny dvakrát použil sousloví „premiér Pražské kavárny“. Příčinou takto bouřlivé komunikace bylo odmítnutí předsedy vlády Bohuslava Sobotky kontrahovat prezidentův návrh na jmenování Karla Srpa do etické komise, která rozhoduje o ocenění bojovníků proti totalitě.

Nemá valný smysl rýpat se ve svědomí šéfa Jazzové sekce. Karel Srp má na své straně výrok soudu z roku 2000 o tom, že byl neoprávněně evidován jako agent StB. Proti němu stojí řada svědectví a dokumentů včetně pozitivního lustračního osvědčení z konce devadesátých let, které říkají, že s tajnou policií tak či onak spolupracoval. Z tohoto

pohledu je postoj Bohuslava Sobotky pochopitelný a lze jej uvítat. Tak citlivá, v jádru vlastně sporná instituce jako státní komise posuzující zásluhy o boj s totalitou by prostě neměla mít člena, který má v nemalé části disidentských kruhů pověst estébáka.

V rozhovoru pro server Novinky Srp tvrdí, že hlášení, která jsou v archivech vedena jeho jménem, mu jen důstojníci tajné policie „dávali do huby“. Srp si ovšem

**Prezident je politický mazák. Ke střetu se Sobotkou nemohlo dojít z nedbalosti či neschopnosti.**

úplně nepomohl následující pasáží téhož rozhovoru, v níž současným členům komise vzkázal: „My na ně budeme pořád dohlížet. Ať si z nás nechtějí udělat nepřátele, nebo my je tak rozmázneme od Pitharta až já nevím kam. Nebudeme si brát servítky. Máme tu materiály proti každému a pro každého.“ To nejsou hezká slova a jakási agentská mentalita z nich chtě nechtě číší, ale pořád platí, že do svědomí starého pána nevidíme. Příkré soudy nechť nad ním

případně vynášejí lidé, kteří v době tuhé normalizace žili a museli se s jejím šílenstvím potýkat.

Mezi takové sice dnešní český premiér (ročník 1971) zrovna nepatří, ale z výše uvedeného důvodu lze jeho rozhodnutí chápat a přijmout. Co už pochopit nelze, je elementární diplomatické selhání prezidenta Miloše Zemana, který se drze pokusil postavit Sobotku před hotovou věc, aniž by s ním kontrahaci předem probral. A pak se tvářil velmi překvapeně, když neuspěl.

Vzhledem k tomu, že prezident je politický mazák, pro něj institut kontrahace nemůže být ničím neznámým, je velmi těžké pracovat s myšlenkou, že by ke konfliktu se Sobotkou došlo z nedbalosti či neschopnosti. Jako pravděpodobnější se jeví varianta, že s čelním střetem s předsedou vlády prezident naopak počítal a vyvolal jej záměrně. Kromě toho, že Sobotka leží Zemanovi obecně v žaludku, každý střet s ČSSD prezident v předvolební logice přibližuje k hnutí ANO, o jehož podporu hlava státu velmi stojí. Pak by to ale znamenalo, že Zeman jen využil svého přítele Srpa jako druhořadou figurku ve vlastní mocenské partii. A to by bylo skutečné, řečeno nejnovějším přírůstkem slovní zásoby Jiřího Ovčáčka, chucpe.

### Glosa

## Selhání vlády

Česko si v celosvětovém žebříčku vnímání korupce pohoršilo o deset míst. Podle Čechů je dnes korupce větším problémem než třeba v letech 2009 a 2010 za vlády ODS a dalších menších stran. Problém s rostoucím vnímáním korupce skvěle ilustruje několik posledních systémových zakázek. Poradenství na mýtný systém zadáno bez tendru. Mýto samotné zadáno na léta opět bez tendru. Systém EET, který má „narovnat podnikatelské prostředí“ v zemi, kde je míra šedé ekonomiky obdobná jako v Německu, byl zadán bez tendru.

Ani v Praze se toho moc nezměnilo. Lítačka – bez tendru. Náklady na měsíční provoz jsou přitom přes všechny technologický vývoj posledních deseti let téměř srovnatelné s kartou OpenCard. Zvýšení indexu vnímání korupce je ale každopádně jasným selháním vlády. Ukazuje se, že centralistický způsob vládnutí prostřednictvím osekávání svobod je nejen cestou k politické a ekonomické nesvobodě, ale také k rozkvětu kleptokracie.

Arsen Lazarevič



Kresba Milan Kouroucký



# Tři argumenty proti záporným sazbám

■ Pokud by se ČNB rozhodla pustit své úrokové míry pod nulu, riskovala by hodně, zatímco přínosy se jeví jako spíše sporné.

Michal Skořepa

V posledních týdnech opět ožila debata o tom, jestli ČNB – ve snaze odradit spekulanty od dalších nákupů korun – zavede záporné úrokové sazby.

Výhoda snížení úrokových sazeb pod nulu připadá v úvahu asi jen jedna: skutečně by se mohla snížit přitažlivost koruny jakožto cíle spekulantů na její letošní posílení. Veškeré koruny, které ČNB přes intervence vytvoří, se totiž přes české banky oblokem vracejí zpátky do trezorů ČNB. Takže pokud české banky budou inkasovat nižší (třeba i záporné) úroky od ČNB, můžeme očekávat, že v podobném rozsahu tyto banky sníží i úrok, který budou za přísun nových korun, tedy za vklady, nabízet svým klientům.

## OBKLÍČENÉ BUDOVY

Nicméně v tomto okamžiku je potřeba začít počítat. Čím kratší dobu před očekávaným koncem intervencí spekulant přijde, tím hlouběji v záporu by musela být úroková sazba, aby jej od nákupu odradila. Například šikovný „last minute“ spekulant, který očekává do týdne dvoupromětní posílení koruny, se vlastně těší na královský výnos, který po přepočtu na rok dělá řádově sto procent.

Žádná centrální banka světa své základní sazby zatím nepustila pod minus 1,5 procenta, natož na minus 100 procent. Nelze vyloučit,



Foto: dtk

**PRVNÍ SLOVO PLATÍ.** Centrální banka by zápornými sazbami zpochybnila svá dřívější slova o tom, že její nákup deviz nemá žádný limit.

že za takových okolností by se některým spekulantům vyplatilo žádat po ČNB koruny v hotovosti a držet je očekávaných několik dnů nebo týdnů někde v dobře střeženém sejfu.

Bylo by pak skutečně zajímavé sledovat, a to nejen pro odbornou veřejnost, zda přijde chvíle, kdy českým centrálním bankéřům dojdou ve skladech bankovky, případně pozorovat, kde všude po republice začínají být k vidění budovy obklíčené dnem i nocí velkou spoustou hlídačů.

## BEZ LIMITU?

Budiž, tento scénář je možná přece jen příliš hollywoodský, nicméně i bez něj mají záporné sazby kromě zmíněné výhody (odrazení) také některé nevýhody.

Zprvé zavedením záporných sazeb by sama centrální banka zpochybnila svá dřívější prohlášení, že na straně prodeje korun a nákupu deviz nemá žádný limit a že jí případné budoucí ztráty z držby tak obrovských devizových rezerv nijak, ale opravdu nijak netrápí.

Zadruhé pokud banky nebudou schopny nebo ochotny přenést ďábelsky záporné sazby v plném rozsahu na klienty, hospodaření finančních domů tím výrazně utrpí. Kdyby ČNB uplatnila – třeba i jen na několik měsíců – záporné sazby na veškerou likviditu, kterou u ní banky drží, propad výnosů bankovního sektoru by byl v řádu desítek miliard korun. Některé banky by dokonce mohly skončit natvrdo ve ztrátě. Dopady na vnímanou, nebo dokonce skutečnou stabilitu českého bankovního sektoru, a tedy i na renomé jeho regulátora by mohly být poměrně citelné. Lze proto předpokládat, že pokud by ČNB vůbec k záporným sazbám přikročila, téměř jistě by se to týkalo jen spekulativní pěny nahromaděné na účtech bank u ČNB v poslední době.

## ZVONĚNÍ DO FINIŠE

Zatřetí vyhlášením záporných sazeb jako by ČNB zacinkala na zvonek označující vjezd do závěrečného kola: „Cink. Naše devizové rezervy jsou už tak velké, že jsme nuceni zavést záporné úrokové sazby, náš kurzový závazek bychom tudíž chtěli ukončit skutečně co nejdřív.“ Ale právě tento vjezd do finišu je něco, co by ČNB rozhodně neměla ani naznačovat: pro výše zmíněné last minute spekulanty by to byla pochoutka přímo neodolatelná.

Sečteno a podtrženo, v rámci snahy českých centrálních bankéřů o pokud možno elegantní vystoupení z kurzového závazku se záporné sazby jeví jako nástroj poměrně nevhodný.

Autor je analytikem České spořitelny

## Duel

Karel Srp udělal hodně dobrých věcí pro nezávislou kulturu, bohužel ale udělal také hodně špatných věcí a dlouhodobě

a intenzivně donášel StB,



řekl k odmítnutí jmenovat Karla Srpa do Etické komise ČR premiér Bohuslav Sobotka

Je smutné, že pan Sobotka vychází z podkladů, které neexistují,



řekl předseda Jazzové sekce Karel Srp

## Jak to vidí

# Proti kouři s rozumem

Petr Kolman

*Od května zřejmě začne platit zákaz kouření v restauracích, barech a hospodách. Zákaz kouření v restauracích vítám, posouvá nás přece jen směrem na západ. Ve většině západoevropských zemí stejně jako v USA či Kanadě platí velmi obdobné zákazy. Navíc citovaný zákaz posiluje ochranu veřejného zdraví. Podle údajů České koalice proti tabáku zapříčiní nemoci způsobené kouřením tabákových produktů každý rok v Česku více než 19 tisíc úmrtí. Nejde tedy jen o nějaký kouřem načichlý svetr či sako po návštěvě restaurace, ale doslova o život. Nicméně ke všemu se má přistupovat s rozumem. Proto mám vážné výhrady k tomu, že neprošel doplňující návrh poslance Bendy, který chtěl v restauracích a kavárnách umožnit zřizování oddělených kuřáren. Ty bych naopak v rozumné míře vítal, neboť díky nim kuřáci neobtěžují okolí. Též by existence kuřáren eliminovala hluk, který budou kuřáci před provozovny vytvářet zejména ve večerních hodinách. Muselo by však jít o skutečně oddělené kuřárny se zákazem vstupu osobám mladším 18 let. Do těchto zakouřených prostor by nemusel (či nesměl) chodit personál obsluhovat. Ochrana zdraví zaměstnanců restaurací, o něž jde zákonu rovněž, by byla zachována. Kuřárny jsou povoleny v řadě zemí světa, nešlo by o české specifikum. Zákaz kouření chápu a podporuji, ale s rozumem.*

Autor je právník a pedagog

## Pište nám

Vážení čtenáři, zajímá nás, co si myslíte.

Své názory a polemiky zasílejte na [nazorye15@cninvest.cz](mailto:nazorye15@cninvest.cz). Nebo s námi diskutujte na našem [webu](http://www.e15.cz) ([www.e15.cz](http://www.e15.cz)), na [Facebooku](https://www.facebook.com/denike15) ([www.facebook.com/denike15](https://www.facebook.com/denike15)) či na [Twitteru](https://twitter.com/E15news) (@E15news).

## Foto dne



Foto ctk

**VETERÁNY SOUTĚŽÍ.** Účastníci mezinárodní dálkové rallye veteránských vozidel The Winter Trial 2017 projeli Českým rájem s charakteristickou dominantou hradu Trosky. Trasa soutěže dlouhá 2500 kilometrů vede přes Německo a Česko do Rakouska. Soutěže, která se jede za běžného provozu, se účastní na šest desítek automobilů, jež patří do kategorie veteránů.

## Trendy

# Meditační autobus, jóga a dvě miliardy

Marketingové akce dneška mohou vypadat různě. Výrobce sportovní módy především pro ženy Lululemon vypravil letos v lednu do ulic Londýna speciální autobus, který uhoněným cestujícím britské metropole umožnil „užít si relaxační cestu do práce“.

Autobus vypadá jako tradiční doubledecker, ovšem místo červené barvy je uvnitř vyveden v jemně zelené, žluté a fialové, což jsou prý barvy klidu. Cestující v autobuse pojmenovaném Meditation Om the Move dostali zdravé snacky a džusy, uklidnili se inhalací

éterických olejů a nafasovali sluchátka, díky kterým odstínili hluk z ulice a mohli se oddat meditaci.

Firma speciální autobus samozřejmě nevypravila jen tak pro nic za nic – měl upozornit na nově otevíranou prodejnu v londýnské Regent Street.

Lululemon proslul především jako značka dražšího sportovního – jógového – oděvní pro ženy. Založil ji ale muž, kontroverzní podnikatel Chip Wilson, a to před devatenácti lety. Firma ho musela odstavit z výkonné funkce ve vedení poté, co vyprovokoval řadu skandálů,

nelichotivě se vyjadřoval o ženských postavách, stahovaly se vadné výrobky a akcie Lululemonu klesly o třicet procent. V čele firmy ho nahradil Laurent Potdevin, který se snaží opravit její pošramocenou pověst a docela se mu to daří: za letošní rok by tržby Lululemonu měly přesáhnout dvě miliardy dolarů.

Jedenašedesátiletý Kanaďan Wilson, který na prodeji podílů v Lululemonu zbohatil také na pěkné dvě miliardy dolarů, však nemá jen špatnou pověst – je považován za objevitele trendu „athleisure“, tedy módního



Foto Lululemon

**NA PALUBU.** Cestující v autobuse Meditation Om the Move si užijí meditační relaxace.

trendu, kdy se původně volnočasové a sportovní oděvy nosí i na jiné příležitosti jako na nákupy nebo do práce (ano, patří sem i oblíbené tepláky s teniskami).

Trh s athleisure je považován nyní za nejdynamičtější na oděvním trhu: podle zprávy Euromonitor International celý oděvní trh v loňském roce přidal čtyři procenta na 1,7 bilionu dolarů, přičemž athleisure oděvy rostly šesti-, a obuv dokonce desetiprocentním tempem. Obliba athleisure kromě USA nejrychleji stoupá na rozvojových trzích, jako jsou Thajsko či Indie. /tzv/

**EET**

**Fychlá Pokladna**

Ulice: Mlýnská 1126/3  
170 003609 DČO Jermolov

Doklad z účtu  
Datum: 03. 03. 2017 16:14  
Cena: 888 888 Kč

Popis	Množství	Cena
Wisky 1	1	888,00
Wisky 2	1	888,00
Wisky 3	1	888,00

**CELKEM 888888.00**

# Na druhou vlnu EET doplatí hlavně malí obchodníci



Foto: Čtk, foto na titulní straně ČTK

**OBHAJOBA.** Ministr financí Andrej Babiš na nedávné tiskové konferenci opět potřebu a fungování EET obhajoval. Využíval k tomu i statistická čísla, která se ale od jiných průzkumů výrazně lišila. Na snímku je s předsedou Asociace českého tradičního obchodu Zdeňkem Juračkou (vlevo) a jeho náměstkyní Alenou Schillerovou.

**Po hostinských a hoteliérech se od března povinně zapojí do elektronické evidence tržeb na čtvrt milionu firem z maloobchodu a velkoobchodu. Do problémů by se mohly dostat hlavně malé vesnické prodejny, které si na sebe jen tak tak vydělají.**

Zatímco v první vlně spuštěné loni v prosinci, kdy začaly evidovat tržby restaurace a hotelová zařízení, to bylo dohromady více než 42 tisíc poplatníků, druhá vlna, která startuje prvního března, se bude týkat 250 tisíc maloobchodních a velkoobchodních firem. Třetí a čtvrtá vlna, do níž se mají zapojit prakticky všichni živnostníci a služby, kteří k platbám nepoužívají bankovních převodů, by měla odstartovat v příštím roce. Navrhované výjimky, které se měly

týkat například nejmenších živnostníků či internetových obchodů, sněmovnou neprošly.

Neprošly návrhy pravicové opozice na zrušení EET. Neuspěli ani lidovci se zavedením výjimky z EET pro podnikatele s ročními příjmy do 414 tisíc korun, podnikatele, kteří mají podnikání jako vedlejší činnost a měsíčně nevykážou zisk vyšší než 5401 korun, a pro prodejce na farmářských trzích. Ministr financí Andrej Babiš (ANO) neprosadil výjimku z EET pro podnikatele platící paušální daň ani svůj návrh, aby pod evidenci tržeb nespádaly nákupy v e-shopech při platbách kartou.

## Otálení se nemusí vyplatit

Otálení s přípravou se ale nemusí vyplatit – opozdílci podle ministerstva financí riskují, že dodavatelé jim zařízení nezprovozní včas. Na EET se proto už musejí obchodníci začít intenzivně připravovat, pokud se nechtějí dostat do problémů. Nejdříve musí obchodník zažádat o takzvané

autentizační údaje (jméno a heslo). Ty slouží k přihlášení do webové aplikace Elektronická evidence tržeb na stránkách Daňového portálu. O ty musí podnikatel zažádat předtím, než přijme první evidovanou platbu. Autentizační údaje lze získat buď na Daňovém portálu, pokud má podnikatel datovou schránku, do níž mu údaje budou zaslány elektronicky. Druhou možností, jak tyto údaje získat, je osobně na územních pracovištích finančních úřadů.

Je třeba se také vybavit elektronickými pokladnami. Zdaleka ne všichni obchodníci ale mají v tuto chvíli potřebné vybavení k EET. Týká se to hlavně menších obchodníků. Třeba v rámci družstva ESO Market, jež sdružuje téměř 310 provozoven samostatných podnikatelů, je takových případů až 80 procent. „Podobná situace bude na trhu i u dalších nezávislých prodejců,“ řekl Jiří Štorch, předseda představenstva družstva.

Pokud si podnikatelé vystačí s jednoduchou elektronickou pokladnou v podobě tabletu, otálení jim zřejmě

nezpůsobí větší problém. Ten by mohl nastat v případě, že pořizují složité pokladní zařízení, jehož instalace, zprovoznění a zaškolení obsluhy nejsou otázkou jednoho dne. „Na takové se podle mých informací nyní čeká i několik týdnů až měsíců,“ dodal Štorch.

Dodavatelé pokladních řešení přitom upozorňují, že velká část obchodníků vyčkává kvůli nejistotě spojené s možností výjimek a změn v EET ze strany politiků. Jenže čas běží a tlak na dodavatele se brzy stane enormní. „Je pravděpodobné, že objednávky uskutečněné na poslední chvíli nebudou schopni do 1. března odbavit,“ varuje Martin Dvořák, obchodní ředitel společnosti Bizerba.

Maloobchodníci, kteří oproti restauratérům evidují mnohonásobně vyšší počet prodávaných položek, by se měli z technického hlediska zaměřit hlavně na kvalitu softwaru. Podle Dvořáka se vyplatí zohlednit i funkci skladového hospodářství, jež poskytuje lepší přehled o tom,

kde unikají peníze, kolik je čeho na skladě, co se nejvíce prodává, co dokoupit, a tím ve výsledku zefektivnit řízení podniku.

### Řetězce jsou připravené, mají čekají problémy

Zatímco velké obchodní řetězce v maloobchodě hlásí, že budou připraveny, problém může nastat u samostatných prodejců, z nichž by nyní podle jejich asociace byla schopna naskočit do EET pětina.

„Elektronická evidence tržeb je pro český obchod zásadní téma,“ říká předseda Asociace českého tradičního obchodu (AČTO) Zdeněk Juračka. Asociace v současnosti reprezentuje sedm tisíc prodejen s 30 tisíci zaměstnanci, což představuje zhruba čtvrtinový podíl na trhu s potravinami. Právě oblast malého a středního podnikání, kterou AČTO v maloobchodě částečně zastřešuje, se v rámci druhé fáze EET jeví jako nejproblematičtější.

„Sít' našich prodejen ve vlastnictví jednoho provozovatele či majitele je již dnes většinou vybavena pokladní-

mi systémy, které jsou po úpravách schopny komunikovat se serverem EET. Mnohem složitější je však situace u samostatných prodejců, kde až 80 procent obchodníků nedisponuje potřebným vybavením k EET,“ říká Jiří Štorch, člen představenstva AČTO.

Mohou tito prodejci situaci do března zvládnout? „Podle mého názoru nebude problém dodat zařízení, ovšem horší to bude s jeho instalací a proškolením obsluhy,“ míní Štorch.

Náklady na zavedení EET asociace odhaduje od kladné nuly po více než 50 tisíc korun na jednu provozovnu. „Pokud prodejna disponuje pokladním systémem a má ve smlouvě legislativní úpravy, pak ji zavedení EET nebude stát téměř nic. Pokud nemá takové zařízení a jedná se o plnosortimentní prodejnu potravin, musí počítat s minimálními náklady 15 tisíc korun na jedno pokladní místo,“ počítá Štorch.

Zdeněk Juračka si ale nemyslí, že náklady s pořízením pokladního zařízení a proškolení obsluhy

budou tím největším problémem malých venkovských prodejen. „Tyto prodejny se už dnes jen těžko užívají, jsou na pokraji tzv. šedé ekonomiky. Pokud budou muset odvádět daně ze všech svých tržeb, nemohou přežít bez dotací. Téma by se mělo dostat na pořad jednání s asociací krajů či s ministrem zemědělství Marianem Jurečkou (KDU-ČSL),“ prohlásil Juračka na nedávném EET Fóru v Čestlicích.

### Schillerová: Finanční správa eviduje 100% nárůst daní

Finanční správa zaznamenala od začátku prosince 100procentní nárůst tržeb u podnikatelů zapojených do první fáze EET, uvedla na tiskové konferenci náměstkyně ministra financí pro daně a cla Alena Schillerová. Hoteliéři a restauratéři tak podle ní začali více odvádět daně. Přesto chce ministr financí Andrej Babiš zpřísnit kontroly v restauracích, protože má prý signály, že řada z nich nevydává účtenky.

Schillerová se zároveň ohradila vůči zprávám o zániku ubytovacích

a restauračních služeb. „Chci se velice důrazně ohradit proti různým mediálním výpádkům, které se objevují bohužel i na stránkách tisku. Jsou to zavádějící informace. V tuto chvíli evidujeme asi sto zrušených hospod, ale 300 jich zase vzniklo. Každý rok to tak je, nejsou žádné výkyvy ani důvody, aby někdo skončil kvůli EET,“ doplnila náměstkyně ministra financí.

Podle průzkumu Sdružení místních samospráv bylo ke konci prosince 2016 v ohrožení 968 hospod a restaurací. Za první prosincový týden bylo ukončeno 1528 živností, dvakrát více než obvykle. Jak uvedla v prosinci ČTK, tak 700 z nich v důsledku EET.

Tato data potvrzují i informace ze společnosti Czech Credit Bureau, podle které ukončilo podnikání 783 podnikatelů v oboru pohostinství.

Již od prvního března bude evidovat dalších 250 tisíc podnikatelů včetně e-shopů, které přijímají hotovostní a on-line platby. O autentizační údaje si zatím zažádal pouze zlomek z nich, zhruba 20 tisíc.

# Teprve až od počátku března nastanou větší problémy

## Pavel Friedrich

Jednatel  
rychlápokladna.cz



I když povinnost elektronické evidence tržeb pro maloobchody a velkoobchody startuje až od března, měli by se obchodníci zabývat problémem již nyní. Po zkušenských s náběhem EET v gastronomii lze očekávat velký nápor.

Systém EET pro gastronomii odstartoval a funguje bez zásadních potíží. Samozřejmě se vyskytly problémy s výpadky, vícenásobnou registrací účtenek nebo exces s uda-vačským webem, na němž jsme krásně ukázali ochotu „prásknout“ skutečně kohokoli.

Pokud se nějaké skutečné problémy vyskytly, byly v prvních dnech a týdnech po zavedení EET v drtivé většině způsobeny nepřipraveností samotných hostinských. Některé podniky s nákupem zařízení čekaly skutečně až na poslední chvíli, jiné si zase včas nezajistily identifikační kódy potřebné pro komunikaci se

systémem EET, a konečně významnou roli hrála i nezkušenost personálu, který se včas nenaučil s aplikacemi zacházet. Je to podobné jako u nového auta. Tam také chvíli trvá, než si zvyknete, jak zabírá spojka, kde máte ovladače světel či stěračů, jak reaguje v zatáčkách či jak brzdí. Podobně i EET hardware a software si musíte nejprve osahat.

Současně ale i v gastronomii trvá masivní nápor zákazníků z tohoto segmentu. Rychlé Pokladně se hlásí „opozdilci“, kteří dočasně přerušili činnost, ale také firmy, které nejsou spokojeny s fungováním svého stávajícího EET řešení. Rychlá Pokladna navíc registruje další „dětské nemoci“. Například mnoho gastronomických provozoven, které EET bezchybně a bezproblémově plní, nemá u vchodu nebo v prostoru uvnitř umístěno povinné a zákonem vyžadované informační oznámení. Oznámení musí být v pozici zákazníka dostatečně viditelné a čitelné a musí obsahovat předepsaný text o povinnosti prodávajícího vystavit kupujícímu účtenku.

Samozřejmě je to způsobeno mimo jiné tím, že EET, eufemisticky

řečeno, nikomu k srdci nepřiřostla. Otázkou sice je, zda stát mohl pro pozitivní obraz EET udělat víc, ale ani tak by zřejmě podnikatelé nad jejím přijetím nejásali.

Jsem přesvědčen, že větší problémy teprve nastanou od počátku března, a to v souvislosti se startem EET pro sektor obchodu. Protože zavedení EET u maloobchodů a velkoobchodů bude ještě podstatně masivnější akcí, než tomu bylo v případě gastronomie. Vyšší složitost druhé etapy EET je dána jednak tím, že do ní spadá mnohem více subjektů (odhadem cca 240 tisíc oproti zhruba 40 tisícům gastronomických a ubytovacích zařízení), a také kvůli tomu, že obchody mívají většinou podstatně širší a různorodější sortiment než restaurace a hotely. Oproti desítkám či stovek položek v restauracích můžeme u obchodů hovořit o tisících, či dokonce desítkách tisíc. Obdobně počet vydávaných účtenek bude nepochybně vyšší než v restauracích. A konečně rozsah personálu, který musí s novými pravidly a zařízeními denně pracovat, bude také mimořádný. Jestliže se při první vlně EET hovořilo o zátěži

pro stovky vesnických hospůdek, uvědomme si, kolik je malých „konzumů“, „koloniálů“ a prodejen smíšeného zboží.

Obchodníci zatím podle našich aktuálních zkušeností opakují zcela identickou chybu jako restauratéři. Čekají s řešením EET na poslední chvíli. Přitom začátek roku představuje zcela ideální dobu. Jsou dokončeny inventury a každá provozovna tak může svůj systém nastartovat na čistém stole.

Jistě, finanční správa průběžně vychytává mouchy, poskytovatelé softwaru a hardware pro EET také mají zkušenosti z první vlny, zdokonalili svá řešení a posílili své týmy. Ale rozhodně nelze očekávat, že by se nabídka na trhu ztrojnásobila a počet lidí v terénu, kteří mohou poradit s pokladnou, byl třikrát vyšší. Takže ti, kteří EET začnou řešit již nyní, budou mít začátkem března jistě klidnější spání.

Elektronická evidence tržeb svoji Velkou pardubickou teprve odstartovala. Má za sebou ovšem jen první proutěné překážky. Taxis nás čeká v březnu a ani potom to nebude žádná idyla.

# Bylo zamítnutí pozměňujících návrhů k EET správným krokem?

**Eva Huclová,**

manažerka a daňová  
poradkyně Schaffer & Partner



Koncem listopadu, tj. týden před ostrým startem první fáze elektronické evidence tržeb, přednesl na zasedání koaliční rady ministr financí Andrej Babiš doplňující návrh obsahující několik změn. Ponechme na okamžik stranou skutečnost, že kvůli ne zcela vhodnému výběru načasování prokázal tímto zbrklým „řešením“ celému projektu medvědí službu, a prozkoumejme je poněkud podrobněji.

## Návrhy

Prvním z jeho návrhů bylo vynětí drobných podnikatelů s ročními tržbami nepřesahujícími 250 tisíc korun z povinnosti tyto tržby evidovat – podmínkou by v takovém případě bylo, aby jejich daň byla stanovena paušálem a zároveň roční příjmy ve třech předcházejících zdaňovacích obdobích nepřesáhly pět milionů korun.

Dále by pak výjimku z elektronické evidence tržeb měly podle Andreje Babiše dostat také e-shopy v případě platby kartou. Ministerstvo financí tyto návrhy přitom nevnímalo zcela jako změnu pravidel, ale spíše jako pouhou „změnu parametrů“. Reakce od opozice, jak se dalo předpokládat, na sebe nenechala dlouho čekat. Pozadu ovšem nezůstali ani koaliční partneři. KDU-ČSL například přispěla s návrhem, aby se EET netýkala podnikatelů s ročními příjmy do 414 tisíc korun, těch, kteří mají podnikání jako vedlejší činnost a měsíčně nevykážou zisk vyšší než 5401 korun, a prodejců na farmářských trzích. Tyto navrhované změny se měly do českého právního řádu dostat prostřednictvím novelizace zákonů v rámci takzvaného daňového balíčku, ačkoli bylo hned zpočátku zřejmé, že se jedná o časově náročný proces s nejasným výsledkem.

## Kritika

Negativně navíc reagovali i odborníci, kteří doposud implementaci evidence tržeb podporovali – podobně výjimky podle jejich vnímání prý ničí důvěru v celý systém EET. Jeho zá-



Foto: cik

**BEZE ZMĚNY.** Poslaneckou sněmovnou žádný návrh na úpravu režimu EET neprošel, takže druhá vlna elektronické evidence tržeb, která startuje již prvního března, se tak odehraje bez jakýchkoliv změn.

kladní podmínkou totiž dosud bylo, že tento nástroj bude uplatňován stejně vůči všem daňovým subjektům. A navíc by časové a finanční investice mnoha podnikatelů, kteří se řádně připravili a najednou se k nim dostala informace, že se jich vlastně EET možná ani týkat nebude, přišly zcela vničit. Návrh ministra Babiše tak byl živou vodou pro všechny pochybovače a kritiky. A nutno dodat, že oprávněně. Metodickou část totiž odborníci ministerstva financí i Finanční správy prokazatelně dosti podcenili: navzdory tomu, že o potížích s on-line platbami věděli již od léta, k hledání řešení prostřednictvím Babišových návrhů přistoupili až pár dní před spuštěním EET, a navíc způsobem, kdy ministr místo přiznání vlastnímu pochybení obvinil obchodníky, že si na možné problémy vzpomněli na poslední chvíli.

## Čekání na poslední chvíli

Žádný z výše uvedených návrhů tedy nakonec schválením neprošel a druhá vlna elektronické evidence tržeb, která startuje již prvního března, se tak odehraje bez jakýchkoliv změn. Podle počtu žádostí o autentizační údaje je přitom zřejmé, že většina podnikatelů čekala na poslední chvíli, zda přece jen některé z výjimek nebudou schváleny – ze zhruba 250 tisíc maloobchodníků, kterým vzniká povinnost evidovat po 1. březnu, si autentizační údaje k 20. lednu vyzvedlo pouze 20 tisíc.

## Metodickou část odborníci ministerstva financí i Finanční správy prokazatelně dosti podcenili.

### Potíže e-shopů

Aby se vyvarovaly peripetii spojených se zaváděním EET, řada malých a středních e-shopů raději dokonce přistoupili ke zrušení možnosti platby kartou. Hlavním argumentem tohoto „návratu o deset let zpátky“ je byrokratická zátěž, neúměrné finanční investice, a především nevyjasněný způsob implementace EET, protože zákazníci e-shopů často využívají plateb přes různé prostředníky a platební systémy jako například PayPal, PayU a další. Problémem je pak i časový rozdíl mezi objednávkou zboží a jeho zaplacením. Zákon o evidenci tržeb totiž požaduje okamžitou evidenci platby, což je ovšem často neslučitelné se způsobem, jakým e-shopy fungují. Zákon o evidenci tržeb totiž stanoví, že poplatník je povinen zaslat datovou zprávu údaje o evidované tržbě správci daně a vystavit účtenku tomu, od koho evidovaná tržba plyne, a to

nejpozději při uskutečnění evidované tržby. Účtenku by tak měly e-shopy vystavovat například v okamžiku přijetí objednávky. Podle Finanční správy je další možnou variantou také technické řešení, které umožní odeslání datové zprávy a vystavení účtenky automaticky zabezpečit v zákonem stanoveném limitu, tedy nejpozději v okamžiku vydání příkazu k provedení platby.

Komplikace pak nastanou také těm podnikatelům, kteří své zboží prodávají prostřednictvím aukčních a prodejních portálů, jako je například Aukro.cz. I zde má totiž obchodník povinnost tržby evidovat, přičemž také v tomto případě jsou vyloučeny pouze platby převodem. Nejsilnějším argumentem pro evidování plateb kartou, který zazněl ze strany Finanční správy, je fakt, že platba kartou je po úhradách v hotovosti druhou nejrozšířenější skupinou plateb. EET naopak nevyžaduje evidování platby za zboží hrazené převodem na účet, inkasem či složenkou a v případě, že je tržba zaslána přímo na účet prodejce, se neevidují ani dobírky.

### Nejednoznačnost

Do jisté míry srozumitelným důvodem pro neudělení výjimky platbě kartou je také skutečnost, že by prodejce musel začít rozlišovat, v jakém případě povinně zaslat datovou zprávu, a kdy nikoliv, což by obzvláště v případě menších e-shopů mohlo být komplikované. Z pohledu Finanční správy by výjimka pro platební karty v případě kontrol znamenala nejspíš také nárůst administrativní zátěže. Na druhou stranu ovšem platí, že e-shopy již z principu svého fungování zanechávají dostatečnou elektronickou stopu a tržby vlastně „evidují“.

Vraťme se ale zpět na začátek: zatímco vyjmutí on-line plateb by bylo zcela srozumitelným krokem, upuštění od povinnosti evidovat tržby v rámci EET u plátců s paušální daní s ročními tržbami do 250 tisíc korun už tak jednoznačně pochopitelným krokem není, protože tito podnikatelé při aktuálním nastavení paušálů totiž žádnou daň neplatí. Ta přitom musí vždy činit minimálně 600 korun. V případě, že by Babišův návrh prošel, by tak drobní podnikatelé stáli před rozhodnutím, zda státu platit daň a neevidovat, či neplatit státu nic a podřídit se EET.

# Neplatíte za EET více, než musíte



[vodafone.cz/ePokladna](http://vodafone.cz/ePokladna)

**Vodafone**  
Power to you



od  
**149 Kč**  
bez DPH  
měsíčně

## Mobilní aplikace **ePokladna**

K mobilní aplikaci ePokladna si můžete vybrat jen to zařízení, které skutečně potřebujete:

- platební terminál
- mobilní zařízení
- tiskárna
- tablet

## RON PORTÁL EFEKTIVNÍ PRÁCE S PERSONÁLNÍM SOFTWARE

POUŽÍVÁTE NĚKOLIK RŮZNÝCH APLIKACÍ PRO PLÁNOVÁNÍ SMĚN, EVIDENCI DOCHÁZKY, OBJEDNÁNÍ STRAVY?  
▶ PORTÁLOVÉ ŘEŠENÍ UMOŽŇUJE VŠE V JEDNOM PROSTŘEDÍ.

TRÁPÍTE SE SCHVALOVÁNÍM ODMĚN V EXCELU?  
▶ DÍKY PORTÁLU ZÍSKÁTE SPOLEHLIVÝ NÁSTROJ PRO NÁVRH A SCHVALOVÁNÍ ODMĚN A PRÉMÍÍ.