



Botám od Snahy se daří

Bývalé družstvo z Jaroměře úspěšně navazuje na tradici výroby obuvi Snaha. Letošní produkce dosáhne téměř čtvrt milionu párů bot.

BYZNYS
str. 6



EXKLUZIVNĚ NA

E15.CZ

Učitelka zamíří do USA

Film Jana Hřebejka budou americká kina promítat příští rok.

CZK/EUR • 27,020/0,000 Kč
 CZK/USD • 24,846/−0,037 Kč
 PX • 934,05/−0,14 %
 EURO STOXX 50 • 3083,44/−0,34 %
 ZLATO • 1269,40 \$/+0,30 %

KOMENTÁŘ: INFLAČNÍ MAPA PRO CENTRÁLNÍ BANKU / str. 10

Krátce

Těžba lithia na Cínovci začne za tři roky

Fond RSJ Private Equity zatím investoval do dvou projektů na těžbu lithia tři sta milionů korun. **str. 5**

Albatros ovládl trh s e-knihami

Albatros převzal největšího prodejce e-knih u nás, společnost Palmknihy. Po zářijové akvizici portálu E-reading.cz se Albatros stal dominantním hráčem na trhu. **str. 5**

Rusnok: Mzdy rostou podle očekávání

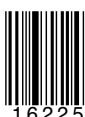
Klíčovou roli v cílování inflace hrají mzdy, které dle guvernéra ČNB Jiřího Rusnoka rostou v souladu s očekáváním. **str. 6**

Česko nabírá krátkodobý dluh

Až 60 procent letos vydaných státních dluhopisů má splatnost do tří let. Rychleji rostl krátkodobý dluh naposledy v roce 1994. **str. 8**

přečtete si:

SPECIÁL
Domácí
spotřebiče



9 771803 454307 1 6 2 2 5

Společně v akci

Ministerstvo obrany chce do roku 2020 vybudovat ve Vyškově Integrované **výcvikové centrum** pro vojáky, policisty, hasiče a záchranáře. Podmínkou je, aby se na projektu za **350 milionů** korun finančně podílelo také **ministerstvo vnitra**. To zatím váhá. **UDÁLOSTI / str. 2**

Foto: profimedia.cz

Zápisník Arsena Lazareviče



Svátek patří populismu

Už v pátek budou u nás zákonem poprvé zavřené obchody s prodejní plochou nad 200 metrů čtverečních. Tento paskvil poškozují jak zákazníci, kteří nebudou moci využít státní svátek k nákupům, tak i obchodníci, kteří budou muset tyto ztráty zakalkulovat do vyšších cen nebo do snížení mezd zaměstnanců. A zaměstnanci buď budou dělat nudnou inventuru ve velkých obchodech, nebo u těch malých budou muset běžně pracovat. Poškození budou vysokoškoláci, kteří využívali volno k nadprůměrným přívídělkům. Kdo zvítězil? Populismus lidovců, komunistů a ČSSD.

Státní pojišťovna EGAP přihlásila do insolvenčního řízení pohledávku ve výši 18,6 miliard korun za zpackaný Světlíkův projekt v Turecku. Částka je vyšší, než se očekávalo, odhady hovořily o průřihu za 10–15 miliard korun. Znovu se ukazuje, že státní pojišťovna naprosto selhává při oceňování tržních rizik a slouží jen vybraným miliardářům k realizaci jejich záměrů na účet daňových poplatníků. Bankovní socialismus nás stál 800 miliard korun na špatných úvěrech. Proč se nepoučíme a nezrušíme tento obldný pojišťovací socialismus?

Čeští producenti mléka slíbili, že sníží produkci mléka o 13 700 tun. Dostanou za to od EU náhradu 52 milionů korun. Geniální model podnikání. Třeba přibudou náhrady od EU za to, že zaměstnanci firem přislíbí, že nepřijdou do práce.

Protagonisté dne



Václav KADLEC

ŘEDITEL ALBATROS MEDIA

Nakladatelství dále expanduje. Naposledy převzalo firmu Palmknihy, vedoucího prodejce elektronických knih v Česku.

str. 5



Libor WINKLER

PARTNER RSJ PRIVATE EQUITY

V září získala firma, kterou fond vlastnil, od baňského úřadu povolení k těžbě lithia z bývalého odkaliště na Cínovci.

str. 5



Andrej BABIŠ

MINISTR FINANČÍ

Emisemi krátkodobých dluhopisů obohatil státní rozpočet o 900 milionů, současně však možná ohrozil budoucí likviditu státu.

str. 8

POETOVA HLAVA



Socha básníka Jana Skácela byla slavnostně odhalena 25. října na jižním svahu brněnského hradu Špilberk v Brně. Socha zhotovená akademickým sochařem Jiřím Sobotkou z několika tisíc svařených nerezových trubek, které utvářejí básníkovu hlavu s charakteristickým profilem, přišla na 2,6 milionu korun.

Obrana chce výcvikové centrum s vnitřem. To váhá

■ Společný výcvik vojáků a složek integrovaného záchranného systému by podle představitelů armády umožnil lépe reagovat na závažné hrozby. Nechce se však na stamilionové investici podílet sama.

Pavel Otto

Záměr ministerstva obrany postavit ve Vyškově do roku 2020 Integrované výcvikové centrum pro vojáky, policisty a hasiče za 350 milionů korun naráží na vlažný postoj rezortu vnitra. Vznik pracovní skupiny, která se už druhým rokem schází, ani kladná stanoviska některých politiků zatím nepomohly. Důvodem je revnivost mezi ozbrojenými složkami a neochota se na projektu finančně podílet. Vojsko se brání tomu, aby všechny náklady neslo samo. Nyní se čeká na rozhodnutí Bezpečnostní rady státu.

„Armáda chce další rozvoj a zkvalitňování výcvikových kapacit posádky Vyškov. Vybudování centra, na němž by se podílely i ostatní zainteresované rezorty, bychom uvítali,“ sdělil Vladimír Lukovský z tiskového oddělení ministerstva. Dodal, že výhodou vyškovské posádky jsou její stávající výcvikové kapacity, které by bylo možné využít a dále rozvíjet. Na areál navazuje vojenský újezd Březina.

V centru, jehož vybudování je rozděleno do několika etap, se počítá s různými simulátory, polygony a výcvikovými komplexy pro vojáky, policisty, hasiče a záchrannáře. V návrhu je na dvacet specializovaných cvičišť.

„Nejdříve je nutné počkat na výsledky jednání pracovní skupiny. Jsou v ní mimo jiné zastoupeni i představitelé Policie ČR a Hasičského záchranného sboru,“ uvedla Hana Malá z ministerstva vnitra.

Skupina už upravila projekt na základě připomínek svých členů a připravila scénáře společného výcviku. S výsledky se seznámily jak výbor pro obranu

Poslanecké sněmovny, tak výbor pro bezpečnost.

„Cílem je společná příprava rezortů k řešení celé škály závažných hrozeb a vytvoření schopnosti efektivního společného zásahu. To je hlavní důvod pro užší součinnost,“ uvedl místopředseda výboru pro obranu Bohuslav Chalupa (ANO).

Podle dostupných informací je problém především v neochotě policie se projektem zabývat. V prezentaci pro poslance šéfa odboru přípravy vojsk Petra Milčického se píše, že úřad Milana Chovance (ČSSD) zaujímá k centru neutrální postoj a vedení policie se k němu dosud vůbec nevyjádřilo. Naopak celníci by ho využívali pro zhruba stovku osob ročně. „Celní správa s vybudováním centra souhlasí, ale bez její účasti, protože nemá finanční zdroje,“ konstatoval Milčický.

Dlouhodobě napjaté vztahy mezi armádou a policií dokládá mimo jiné letošní kauza pětice Čechů unesených v Libanonu, kdy selhala spolupráce mezi vojenskou a civilní tajnou službou spadající právě pod vnitra.

Ministr Němeček opět obhajoval zákaz kouření

■ Do závěrečného hlasování půjde protikuřácký zákon opět s mnoha pozměňovacími návrhy. Kouření může být zakázáno nejen v restauracích, ale i v zoo. Nebo naopak, ve hře je znovu možnost vybudovat v restauraci kuřárnu.

Adéla Čabanová

Poslanci cupovali ve druhém čtení vládní protikuřácký zákon méně, než když procházel sněmovnou na jaře poprvé. Diskuze se dál vede i o základním bodu – úplném zákazu kouření ve vnitřních prostorách restaurací a hospod.

Opoziční poslanci varují, že úplným zákazem kouření budou trpět zejména vesnické hospody nižší kategorie. „Venkovské hospůdky, kde se nepodává jídlo, tímto budou zavřety, nebo je donutíte vstoupit do šedé zóny,“ uvedl vůdčí kritik návrhu Marek Benda (ODS). Navrhuje proto umožnit zřízení kuřáren.

Poté, co tehdy poslanci kuřárny do návrhu včlenili, byl přítom na jaře vládní návrh ve sněmovně jako celek zamítnut. Vládní koalice se pak dohodla na tom, že zákaz kouření pošle do projednávání znovu a bez kuřáren.

Radu změkčení návrhu je také poslanec Jan Klán (KSČM). Částečná regulace kouření v restauracích by byla podle něj v našem prostředí vhodnější, úplný

zákaz by se stejně nedodržel.

Ještě dál by naopak šel se zákazy poslanec Rom Kostřica, který chce zakázat kouřit lidem do oken nebo na chodbě bytového domu. Kouření by zakázal v prostoru celé zoologické zahrady. A také ve věznicích kromě venkovních kuřáckých koutků.

Ministr zdravotnictví Svatopluk Němeček (ČSSD) připomněl, že se o návrhu na plénu sněmovny diskutuje už popáté. Podle něj je postupnými úpravami stále vyladěnější. „Už je to jeden z nejdokonalejších zákonů, který tady je,“ prohlásil ministr.

Podle ministerstva zdravotnictví by protikuřácký zákon mohl začít platit od konce května příštího roku. **NÁZORY str. 10**

Zeman prý může Bradyho ocenit jindy

Prezident Miloš Zeman zváží, že by Jiřího Bradyho, kvůli jehož ocenění 28. října se vede již několik dní spor na politické scéně, ocenil při vhodné příležitosti. Je k tomu připraven jako ke gestu dobré vůle. Informoval o tom včera prezidentův mluvčí Jiří Ovčáček.

Státní vyznamenání není podle Ovčáčka možné vynucovat žádnou kampaní. Mluvčí naznačil, že by k případnému ocenění mohlo dojít při dalších řádových dnech, které se konají vždy k 28. říjnu a 1. lednu. Zdůraznil, že Zeman ještě vyznamenání zváží. V pátek Brady oceněn nebude. /čtk/

Řada ocenění pro Jiřího Bradyho

Řád T. G. Masaryka Jiří Brady letos nedostane, bez ocenění však zpět do Kanady neodjede. Sněmovna uctí Jiřího Bradyho na slavnostním shromáždění ve čtvrtek dopoledne. Brady zde obdrží pamětní medaili spolu s pamětním listem. Premiér Bohuslav Sobotka (ČSSD) udělí Jiřímu Bradymu medaili Karla Kramáře, což je pamětní medaile udělována předsedou vlády za zásluhy o obnovu demokracie, práv a svobod člověka. Olomoucký rektor Jaroslav Miller Bradymu předá na Staroměstském náměstí v Praze medaili Univerzity Palackého. Brno jej ocení pamětním listem a primátorka Adriana Krnáčová (ANO) mu udělí Klíč od obce pražské.

Na Vysočině podepsali koaliční dohodu

Sociální demokraté, hnutí ANO, ODS a Starostové pro Vysočinu včera podepsali koaliční dohodu o společném vládnutí v Kraji Vysočina. Hejtnem bude potřetí v řadě Jiří Běhounek (za ČSSD). Ve volbách vítězná ČSSD bude mít v radě kraje pět mandátů, hnutí ANO dva a dvojblok

ODS a koalice Starostové pro Vysočinu po jednom mandátu.

Podle Běhounka koaliční dohoda zaručuje, že při složitých jednáních nebude moci ČSSD přehlasovat ostatní partnery v koalici. Do tří měsíců by rada kraje měla připravit programové prohlášení. /čtk/

Krátce

Čínské firmy mají zájem dostavět Dukovany

Ministr průmyslu Jan Mládek (ČSSD) potvrdil, že čínské firmy mají zájem podílet se na dostavbě Jaderne elektrárny Dukovany. Hospodářské noviny včera uvedly, že Číňané požadují po české vládě slib, že zakázku dostanou automaticky, bez výběrového řízení. Mládek připustil, že teoreticky takový postup možný je. Staví se tak například elektrárna Paks v Maďarsku.

Policie obžaluje muže za házení vajec

Policie navrhla obžalovat muže, který předloni 17. listopadu údajně házel na pražském Albertově vejce směrem k pódiu, na němž měl projev prezident Miloš Zeman. Za výtržnictví hrozí obviněnému až dva roky vězení. Incident se stal při odhalení pamětní desky k 25. výročí pádu komunistického režimu. Prezidenta tehdy vypiskaly stovky lidí. /čtk/

#skodadesignblok

POPRVÉ na Designbloku v Praze



Těší mě, KODIAQ

SEZNAMTE SE S NÍM NA PRAGUE DESIGNBLOKU od 27. 10. do 30.10. 2016 na Výstavišti Holešovice!

Nenechte si ujít již 18. ročník největší přehlídky designu a módy ve střední Evropě. V pražských Holešovicích na vás budou čekat unikátní výstavy a instalace. Vedle velké koncentrace umělců, kreativců, designerů, tvůrců a milovníků designu se zde poprvé v České republice představí absolutní

novinka automobilky Škoda, první sedmimístné SUV značky. České publikum tak bude moci poprvé změřit síly s terénní Škodou Kodiaq. Nepromeškejte jedinečnou příležitost si novinku osobně prohlédnout a poznat všechny její detaily. Dynamický design modelu Kodiaq vás určitě nenechá chladnými.

Mnohé prodejny otevřou i o svátku

■ Obchodníci zavřou, budou si ale i nadále stěžovat. I soudně.

Arsen Lazarevič

Už v pátek, v den svátku české státnosti, bude poprvé aplikován nově přijatý zákon o záka-
zu prodeje o státních svátcích. Některá obchodní centra (OC) ale i přesto budou mít

Jak otevřou pražská obchodní centra? *

OC Nový Smíchov: 85 %
Centrum Černý Most: 70 - 75 %
Palladium: 80 %
Metropole Zličín: 80 %

Arkády Pankrác: Zavřeno
* Podíl obchodů v centrech.
Pramen: prodejny, E15

otevřeno ve většině obchodů. Například OC Nový Smíchov plánuje otevřít v 85 procentech obchodů, podobně také Palladium (80 procent). V případě přepočtení na podlahovou plochu by se ale jednalo o výrazně nižší číslo, neboť budou otevřené především malé obchody – zákon totiž neumožňuje otevřít obchodům nad 200 metrů čtverečních. V OC Nový Smíchov tak bude k prodeji vyhrazena přibližně třetina plochy.

Velkým kritikem zákona je Svaz obchodu a cestovního ruchu (SOCR), který chce společně s Hospodářskou komorou iniciovat sepsání ústavní stížnosti. „Zákon považujeme za naprostého kočkovpasa,“ uvedla Irena Vlčková ze SOCR.

Obchodníci také pomalu začínají predikovat své ztráty: „Dopad na naše hospodaření

zjistíme asi až z prvních zkušebností, obecně první studie hovoří o očekávaném snížení ročních obrátů mezi jedním a dvěma procenty,“ uvedl David Pažitka ze společnosti Klépierre, která je vlastníkem OC Nový Smíchov. Varuje, že zákon zaměstnancům nepomůže: „Množí se nám žádosti o povolení inventur či navážení zboží do jednotek nad 200 metrů v pátek. To tedy znamená, že přestože pro zákazníky bude prodejna zavřená, zaměstnanci budou v práci,“ dodal Pažitka.

Podle Vlčkové budou zákonem nejvíce zasaženy velké obchody v centru, které se zaměřují na turisty. Tyto obchody na jedné straně musejí platit výrazně vyšší nájem než ty na okrajích města, zároveň mají jako zákazníci především turisty, kteří nakupují



HRAČKÁŘSTVÍ OTEVŘE. V obchodním domě Hamleys na pražských Příkopech budou fungovat atrakce, pokladny zůstanou zavřené.

impulzivně a svou spotřebu neodkládají. Příkladem takového obchodu je hračkářství Hamleys: „V současné době připravujeme žalobu o náhradu způsobené škody,“ uvedl Pavel Čmelík, ředitel Hamleys Praha.

Otevřené zůstanou především specializované obchody,

kteří nepotřebují velkou prodejní plochu – květinářství, zlatnictví, bufety, cukrárny, prodejci bižuterie a další. Podle zákona také bude možné nakoupit v lékárnách, na čerpacích stanicích nebo v obchodech na letištích či nádražích, tedy i ve vestibulech metra.

Praha chce stavět parkoviště P+R

Na území Prahy 5, 6 a 13 mají podle pražského magistrátu vyrůst záchytná parkoviště P+R (park and ride – zaparkuj a jeď). Radní včera schválili vytvoření pracovní skupiny, která má vybrat vhodné pozemky pro výstavbu. Tým má být podle schváleného usnesení složen do konce letošního října.

Prahu trápí dlouhodobě nedostatek parkovacích míst na parkovištích P+R. Nyní je na těchto parkovištích v blízkosti nádraží, stanic metra a podobně asi tři tisíce míst. Záchytná parkoviště mají sloužit mimopražským řidičům, kteří přijedou do hlavního města a nemají možnost získat kartu do parkovacích zón, které začaly letos platit na území Prahy 5, 6 a 8.

Podle dokumentu, který radní schválili, se ale město potýká při plánování výstavby parkovišť s potížemi. „Při projednávání konkré-



Foto: archiv E15

ních lokalit se proti záměru výstavby mnohdy postaví obyvatelé z přilehlého okolí, případně se samotným záměrem vysloví nesouhlas orgány státní správy či samosprávy dotčené městské části,“ píše se v materiálu. Vedení Prahy proto před několika týdny uvedlo, že bude také jednat o dočasném pronájmu ploch se soukromými vlastníky. /čtk/

Zlevnění ročního jízdného přitáhlo cestující

Po loňském zlevnění ročního jízdného stoupl počet cestujících v pražské MHD o 4,6 procenta. Prodalo se o více než 110 tisíc ročních jízdenek více než v předchozím období, tržby však poklesly asi o 194 milionů korun. Od července 2015 platí cestující 3650 korun za roční kupon, předtím

to bylo o 1100 korun více. Zlevnění MHD bylo součástí koaliční smlouvy po volbách.

„Potvrdil se předpoklad, že sleva ročního kuponu bude zásadní motivací pro řadu lidí, aby nově začali používat MHD. I v tomto směru se tak vedle úlevy pro již dřívější uživatele MHD nové opatření jeví jako vyso-

ce pozitivní,“ uvedl náměstek primátorky pro dopravu Petr Dolínek (ČSSD).

Od loňského 17. června, kdy prodej levnějších kuponů začal, se do konce letošního června prodalo celkem 282 223 kuponů, předtím to bylo asi 170 tisíc. Celkový počet jízdy se zvýšil o 60,8 milionu. /čtk/

Krátce

Odboráři v DPP požadují navýšení mezd

Odborové svazy a vedení Dopravního podniku hlavního města Prahy (DPP) začaly jednat o dodatku kolektivní smlouvy, který by v příštím roce zvýšil mzdy v DPP. Odboráři navrhli vedení DPP zvýšit mzdy o sedm procent. Průměrný plat v DPP je 34 500 korun.

Filmová přehlídka uvede tvorbu zemí V4

To nejlepší ze současné tvorby zemí V4, tedy Polska, Maďarska, Slovenska a Česka, nabídne třetí ročník mezinárodní přehlídky 3kino. Uskuteční se od 2. do 6. listopadu v pražských kinech Atlas a Evald. Uvedeno bude přes 40 snímků, některé za účasti tvůrců.

Botanická zahrada bude investovat

V příštích třech letech chce pražská botanická zahrada investovat víc než půl miliardy korun. Největší plánovanou stavbou je nový vstupní objekt ze severní strany zahrady za 251 milionů korun. Plánované jsou nové mobiliář, navigační systém či sociální zařízení. /čtk/

Janečkův fond začne těžit lithium na Cínovci za tři roky

■ Dvacet procent ročně. Takový výnos očekává fond RSJ Private Equity, který do dvou projektů na těžbu lithia investoval zatím zhruba 300 milionů korun.

Jan Stuchlík

Poprvé v historii by se mělo v Česku za tři roky cíleně těžit lithium. Z bývalého odkaliště na Cínovci bude získávat lithnou slídu Cínovecká deponie, kterou větší nově vlastní fond RSJ Private Equity. Ten spravuje peníze miliardáře Karla Janečka a jeho partnerů ze společnosti RSJ. Povolení k těžbě

získala firma od báňského úřadu v září.

„Teď musíme připravit projekt separační linky, která surovinu pro výrobu lithia oddělí z vytěženého písku.

To zabere dva až tři roky. Pak začneme s těžbou,“ vysvětluje Libor Winkler, partner fondu RSJ Private Equity. Mezitím se bude snažit pro projekt získat finančního partnera.

V hlušině zbylé po těžbě barevných kovů se skrývá 2100 tun čistého lithia. Pro průmyslové použití, například v bateriích, se ale používá uhličitan lithný,

kterého se z čistého lithia dá získat pětkrát více. Tuna uhličitanu se nyní prodává za zhruba šest tisíc dolarů. „My ale nebudeme prodávat přímo uhličitan lithný.

O jeho výrobě zatím neuvažujeme.

Takže budeme prodávat za nižší ceny,“ vysvětluje Winkler.

Fond RSJ do projektu těžby lithia investoval zhruba tři sta milionů korun. Výnosnost očekává na úrovni zhruba dvaceti procent ročně. Podíl v Cínovecké deponii koupil v roce 2013. Manažery fondu přesvědčilo, že existoval poměrně přesný odhad

Manažery fondu RSJ zlákal poměrně přesný odhad množství lithia v hlušině. Má tam být

2100
tun čistého
kovu.

množství lithia v ložisku. Následné analýzy tyto odhady potvrdily.

Původně firma chtěla separační linku postavit patnáct kilometrů od odkaliště. Nyní připravuje oddělování slíd přímo na pozemku odkaliště. Tím odpadne doprava vytěženého písku. Ročně linka zpracuje 120 tisíc tun písku. Celkem by se mělo těžit pět až šest let.

Souběžně s přípravou těžby na Cínovci chce fond využít podobné odkaliště v Horní Slavkově, které skrývá až 5400 tun lithia. Těžba i separace budou stejné jako na Cínovci. Zatím se fond blíží k získání souhlasného stanoviska při posuzování vlivu na životní prostředí. Pak musí získat povolení od báňského úřadu.

Albatros dál sílí, přikoupil Palmknihy

Nakladatelství Albatros Media pokračuje ve své expanzi. V pondělí stoprocentně převzal firmu Palmknihy. Po zářijové akvizici portálu E-reading.cz a nynějším nákupu vedoucího českého prodejce elektronických knih se Albatros Media stává dominantním hráčem na trhu s elektronickými knihami.

„Český trh s elektronickými knihami trpí výraznou roztržitostí. Množství prodejců je s ohledem na jeho omezenou velikost příliš vysoké, navíc každému v prodejním portfoliu chybí značná část nabídky. To poškozuje trh jako celek, protože zákazníci marně hledají tituly u jednoho prodejce,“ vysvětluje generální ředitel Albatros Media Václav Kadlec důvody nákupu Palmknihy. /sul/ **Více E15.cz**



Raiffeisen BANK

Banka inspirovaná klienty

RYCHLÉ A VÝHODNÉ PLATBY PRO ČESKO-SLOVENSKÝ BYZNYS

Založte si na dálku účet ve slovenské Tatra bance a převádějte peníze na Slovensko ten samý den a výhodněji. Převody v korunách či eurech na Slovensko vás budou stát pouze **5 Kč**, převody ze SR do ČR jsou **zcela zdarma**.

www.rb.cz



ÚSPORA ČASU. Cesta z Prahy do Drážďan dnes trvá zhruba 2,5 hodiny, zatímco po dokončení vysokorychlostní trati by neměla být ani hodinová. Nejmodernější vlakové soupravy ICE 3 společnosti Deutsche Bahn dosahují nejvyšší rychlosti 330 kilometrů za hodinu.



Foto profimedia.cz

Rychlotrať do Drážďan vyřeší nejlevněji Francouzi

■ Společnost Egis Rail z Francie se s pomocí tuzemského CEDOP snaží dostat k projektům na české železnici.

Jan Šindelář

Správa železniční dopravní cesty dokončuje svůj první krok ke zbudování vysokorychlostní trati z Prahy přes Ústí nad Labem do Drážďan. Před vyhodnocením je soutěž o zhotovení studie proveditelnosti, podle in-

formací deníku E15 přitom s nejnižší cenou přišla francouzská Egis Rail ve sdružení s Centrem pro efektivní dopravu. Francouzsko-české konsorcium požaduje necelých 6,8 milionu korun, druhý Sudop Praha je o více než milion dražší. Předpokládaná cena činila 9,85 milionu. O zakázku se uchází osm subjektů, mezi

zájemci jsou například firmy Metroprojekt, Sudop Brno, AF Cityplan nebo Mott MacDonald CZ.

Správa železnic počet přihlášených a ceny nekomentuje. Soutěž má několikrát význam. Studie naznačí, jak bude vypadat budoucnost české železnice. Vysokorychlostní trať do Drážďan bude první svého druhu na českém území.

Za studii vysokorychlostní trati z Prahy do Drážďan žádá Egis Rail spolu s CEDOP

6,8
milionu korun.

„Úkolem studie je nalézt dopravně, technicky, ekonomicky a ekologicky proveditelná, územně průchodná a přínosná řešení,“ uvedla mluvčí SŽDC Kateřina Šubová. Předpokládá se například, že trať povede tunelem pod Krušnými horami, mezi Prahou a Ústím by pak vlaky měly jezdit až 350 kilometrů v hodině. Ministr dopravy Dan Ťok hovořil na jaře o dokončení trati v roce 2030. Ani v jeho rezortu tomu ale mnoho lidí nevěří.

V případě vítězství Egis Rail a CEDOP nastane prů-

lom zahraniční konkurence mezi české železniční projektanty, které reprezentuje hlavně Sudop Group. CEDOP dlouhodobě prosazuje výstavbu vysokorychlostních tratí v Česku a kritizuje výstupy českých projektantů.

Vysokorychlostní trať za desítky miliard

Železniční spojení mezi Prahou a Drážďany vedoucí podél Labe měří 196 kilometrů. Nová vysokorychlostní trať má mít 140 kilometrů – odchýlí se od Labe a mine Děčín. Náklady na výstavbu se odhadují na desítky miliard korun. V Ústí je plánován nový terminál na západním nádraží, protože pro novou vysokorychlostní trať směrem z Ústí do Prahy se počítá jen s osobními vlaky.

Rusnok: Dělníkům rostou mzdy rychleji než jiným

Dostat inflaci ke dvěma procentům. To je jeden z hlavních důvodů, proč centrální banka drží kurz koruny kolem 27 korun. Klíčovou roli v cílování inflace hrají mzdy, které podle guvernéra ČNB Jiřího Rusnoka rostou v souladu s očekáváním.

„Zažíváme nový fenomén. Mnohem rychleji rostou mzdy nižší než vyšší. To znamená, že průměr roste pomaleji než medián. A objem mezd, což je klíčové pro

objem poptávky, roste také rychleji, než se zvyšuje průměrná mzda,“ řekl deníku E15 Rusnok. Vliv na to má narůstající počet zaměstnanců.

Průměrná mzda ve druhém čtvrtletí přesahovala 27 tisíc korun, meziročně stoupla o 3,9 procenta. Od ledna ještě vzroste i minimální mzda na jedenáct tisíc korun měsíčně. Nízké mzdy tak mimo jiné rostou kvůli očekávání zvyšování

minimální mzdy: „Určitě to hraje roli, protože přirozeně posouvají škálu ode dna. Napětí na trhu práce je mnohem vyšší u moderních límečků než u bílých. Takže poptávka je ve větším nesouladu s nabídkou, což vede mimo jiné k tomu, že nižší mzdy v nižších kvalifikačních stupních rostou rychleji,“ dodal guvernér s tím, že se nicméně jedná o růst udržitelný a v podstatě zdravý. /tzv, hf/

Snaha byla před smrtí. Ted' se jí daří

Výrobní družstvo Snaha z Jaroměře vyrobí letos téměř čtvrt milionu párů bot. Přesto zájemci o ně neuspějí ve velkých nákupních řetězcích. „V současnosti pracujeme na projektu Smluvní prodejna Snaha, kdy pomocí vlastních obchodních zástupců oslovujeme jednotlivé prodejny obuvi,“ vysvětluje ředitel firmy Radim Dvořák. Snaha má nyní uzavřené dohody se 170 obchody po celé republice, především v menších městech.

Snaha přitom v minulém století patřila k předním českým značkám kožedělného průmyslu, po divoké privatizaci však část z původních devíti družstev zanikla a značka pomalu mizela z českého trhu. Dvořák do Snahy majetkově vstoupil v roce 2008, kdy měla jen jedenáct lidí.

Rozhodnutí o rozšíření výroby padlo kolem roku 2014. Družstvo teď expeduje až tisíc párů bot denně a zaměstnává pět desítek lidí. /mit/

Více E15.cz

Cimex koupil hotel v Praze na Andělu

Rakouský developer Warimpex prodal hotel Angelo na pražském Smíchově investiční skupině Cimex realitního magnáta Petra Lukeše. Na transakci se podílela PPF banka.

Daniel Novák



Foto: hotel Angelo

AKVIZICE. Čtyřhvězdičkový hotel Angelo funguje od roku 2006. Nabízí 168 pokojů a pět konferenčních místností.

„Od akvizice si kromě zhodnocení slibujeme další definování naší pozice na hotelovém trhu,“ uvedl generální ředitel Cimexu Miroslav Kosnar. Skupina již prostřednictvím Armando Hospitality Group provozuje hotelový řetězec Orea. Pod něj patří například hotel Pyramida v Praze v Břevnově. Čtyřhvězdičkový hotel Angelo

funguje od roku 2006. Nabízí 168 pokojů a apartmá, restauraci, jazzový bar a pět konferenčních místností. Prodej se podle Warimpexu nedotkne provozu hotelu, který bude mít nadále na starosti firma Vienna House.

Skupina Cimex má pod sebou aktiva v hodnotě kolem deseti miliard korun. Její rea-

litní fond Edulios je aktivní v nákupech kancelářských budov.

Rakouský Warimpex prodejem hotelu pokračuje v rozprodeji tuzemských aktiv. V minulých letech se již zbavil luxusního hotelu Le Palais na Vinohradech a pětihvězdičkového zařízení Palace v Jindřišské ulici.

Krátce

Škoda oželí obří zakázku na vlaky pro Norimberk

Měl to být největší kontrakt v dějinách Škody Transportation. Nakonec ale 39 vlaků za deset miliard korun pro příměstskou dopravu u Norimberku nedodá. Britský dopravce National Express, jenž měl vlaky od plzeňského výrobce odevrat, vzdal snahu o průnik do norimberské S-Bahn. Došla mu trpělivost se soudními průtahy. /sin/ **Více E15.cz**

OKD chce zrušit sociální program, varují odbory

Vedení těžební firmy OKD se snaží co nejrychleji zavřít Důl Paskov, ale nemá peníze na odstupné, a tak chce horníkům v rozporu s kolektivní smlouvou vyplatit méně peněz, varovali odboráři. Podle jejich šéfa Jiřího Zátopy se dozvěděli, že těžba v dole skončí nejpozději k 31. lednu 2017

a že OKD zrušilo sociální program. Podnik je od května v úpadku. **Více E15.cz**

Kiwi.com prodává letenky už i z pobočky na Fidži

Brněnský prodejce letenek Kiwi.com, dříve Skypicker, zvýšil ve třetím čtvrtletí tržby o 31 procent na 92 milionů eur. Zároveň letos přijal 370 zaměstnanců. Má jich už téměř osm set včetně včera otevřené pobočky na Fidži v Tichomoří.

EGAP žádá po Vítkovicích devatenáct miliard

Státní Exportní garanční a pojišťovací společnost žádá v insolvenčním řízení po firmě Vítkovice Power Engineering téměř devatenáct miliard korun. Souvisí to s pojištěním úvěru na dodávku uhelné elektrárny pro tureckou firmu Adulara Enerji Elektrik. /čtk/ **Více E15.cz**

25/7590/11

INZERCE

des-
ignblok
16

Rony Plesl Designer

Brus!
27. – 31. 10. 16 Designblok

Prague Design and Fashion Week
www.designblok.cz

Designblok podporují tyto instituce: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Ministerstvo kultury ČR, EUNIC Cluster CR – European Union National Institutes for Culture, Velvyslanectví Nizozemského království, Velvyslanectví Švédska, Velvyslanectví Litevské republiky, Zastoupení Valonsko – Brusel v České republice, Institut Cervantes v Praze, Polský institut v Praze, Bulharský kulturní institut v Praze, Goethe institut v Praze, Italský institut v Praze, Velvyslanectví státu Izrael, Maďarský institut v Praze, Česká centra, městské části Praha 1 a Praha 7, Národní muzeum **Oficiální dodavatelé:** Excelent, KOMA Modular, Parfumerie Douglas, SIPRAL, Sonberk, Spyron, TONI&GUY, Veuve Clicquot **Podpora výstav Designblok Diploma Selection / Czech Section:** T-Mobile Czech Republic **Mediální partneři:** Architect+, Art+Antiques, CZECHDESIGN, Design&Home, Dolce Vita, Dopravní podnik hl. m. Prahy, elle.cz, ERA21, ELLE Decoration, Flash Art, H.O.M.I.E., Marianne Bydlení, Moje Psychologie, PLAKATOV.CZ, Radio1, SOFFA **Zahraníční mediální partneři:** H.O.M.I.E., H.O.M.I.E., Atrium, Designum **Poděkování:** Hotel Jewel Prague, Metropolis Hotel Praha, Ambiance Hotel, Absolutum hotel, Acqua Panna, San Pellegrino

Partneři:

adidas
Česko – země příběhů
Deloitte
Nespresso
Výstaviště Praha Holešovice

Hlavní mediální partneři:

ELLE HOSPODÁŘSKÉ NOVINY REFLEX

Generální mediální partner:

Česká televize

Exkluzivní outdoor partner:

BigBoard

Hlavní partneři:



ŠKODA

Generální partner:



Česko nabírá krátkodobý dluh

■ Až šedesát procent letos vydaných státních dluhopisů má splatnost do tří let.

Jaroslav Bukovský

Letošní mantrou financování českého státu jsou krátkodobé půjčky. Necelých 60 haléřů z každé půjčené koruny na dluhopisových trzích musí Česko vrátit nejpozději do tří let. Rychleji rostl krátkodobý dluh naposledy v roce 1994. Jen letos jde zatím o téměř 92 miliard korun. Ekonomové varují, že budoucí potřeba státu splatit naráz obrovské objemy dluhů může narazit na neochotu investorů, stát si mezitím užívá stomiliono-

vého byznysu. „Nejde o příliš prozíravou strategii. Umožňuje sice rychle realizovat zisky z emise dluhopisů se záporným výnosem, zvyšuje ovšem refinanční riziko. Rada zemí včetně Německa se naopak snaží současné situace využít k prodloužení

průměrné splatnosti státního dluhu,“ soudí hlavní ekonom Deloitte David Marek. Ačkoli ministerstvo má za programový cíl do roku 2018 zvýšit průměrnou splatnost dluhu na šest let, ta prozatím nedosahuje ani pěti let a stále klesá. „Poptávka po dluhopisech

s relativně krátkou dobou splatnosti prodáváných za záporný výnos je v současnosti bezprecedentní. Díky jejich prodeji získává ministerstvo dodatečné čisté příjmy státního rozpočtu, které dosáhly již více než 900 milionů korun,“ říká mluvčí ministerstva financí Jakub Vintřlík. První splátky krátkodobého dluhu nastanou od listopadu 2017 do ledna 2018, kdy Česko bude muset splatit až 130 miliard. „Pokud by na dluhopisových trzích nastala situace, že by si stát nemohl půjčit, anebo jen za výrazně vyšších úrokových sazeb, bylo by to pro stát problémové z hlediska krátkodobé likvidity,“ zdůraznil rizika analytik BH Securities Martin Vlček.



DODATEČNÉ ČISTÉ PŘÍJMY rozpočtu již přesáhly 900 milionů.

Podíl vydaných dluhopisů se splatností do tří let

(v procentech roční emise)

Rok	Podíl
2007	25,9
2008	22,4
2009	35,3
2010	24,1
2011	23,3
2012	8,2
2013	17,3
2014	3,8
2015	55,8
2016	58,4

Pramen: ČNB

Z parketu

Jan Kovalovský



Konec dobrý, vše dobré

Dolarovi býci začali od prvního říjnového týdne nastupovat do pozic, když svými nákupy poprvé po dvou měsících výrazněji posunuli doposud konsolidující měnový pár

EUR/USD ze stávající úrovně 1,1200 o tři „patra“ níže.

Dolar se vůči euru aktuálně pohybuje na březnových maximech, mírně pod hladinou 1,0900 EUR/USD. Kde hledat důvody? S odstupem jednoho roku hráči na forexovém trhu opět věří, že na prosincovém zasedání Fed přistoupí ke druhému zvýšení úrokových sazeb za posledních jedenáct let. Při posledním vydání takzvané Běžové knihy na spekulanty dýchl mírný optimismus společně s jestrábími výroky

představitelů Fedu. Také zrychlené tempo růstu ekonomiky USA ve druhém čtvrtletí tohoto roku zvýšilo dolarovým hráčům sebevědomí. S největší pravděpodobností bude tempo růstu potvrzeno i ve třetím kvartále a dodá tak ještě větší vítr do plachet příznivců dolaru. Aby to fanoušci dolaru neměli tak jednoduché, máme za rohem americké volby, probíhající přípravy na odchod Británie z EU a v neposlední řadě „strašáka“ v podobě nevyzpytatelné provázanosti

světových ekonomik. Pravděpodobně se shodneme, že konec roku nejen pod tíhou fundamentu přinese mnoho zajímavých investičních příležitostí. S možným vítězstvím Clintonové a klidným podnebím na světových trzích by euro bylo zatlačeno ještě výrazněji do defenzivy a dolar by se tak mohl podívat minimálně o další tři „patra“ níže až k úrovni 1,0600 EUR/USD. V opačném případě, kdy na trhy může přijít v posledních týdnech roku „bouřkové“

období, by nebyl pohyb zpět k hladině 1,1200 EUR/USD žádným velkým překvapením.

Z teorie do praxe se může konzervativní investor přenést fyzickým nákupem očekávané silné měny ve směnnárně nebo na svém bankovním účtu. Pro investory s vyšším rizikovým apetitem se pak nabízejí pákové certifikáty v podobě warrantů, ETF, opcí či CFDs u obchodníka s cennými papíry.

Autor je vedoucím Patria Forexu

Kurzovní lístek ČNB

Platnost od 25. 10. 2016

Země	Množství	Kurz
Austrálie	1	18,986
Čína	1	3,667
Dánsko	1	3,632
EMU	1	27,020
Chorvatsko	1	3,601
Japonsko	100	23,764
Kanada	1	18,657
Maďarsko	100	8,768
Norsko	1	3,007
Polsko	1	6,279
Rusko	100	40,025
Švédsko	1	2,781
Švýcarsko	1	24,902
Turecko	1	8,087
USA	1	24,846
Velká Británie	1	30,358

Akcie na pražské burze

25. 10. 2016

Název	Kurz [Kč]	Změna [%]
CETV	59,75	3,82 %
ČEZ	468,30	0,60 %
Erste Bank	780,00	0,66 %
Fortuna	91,00	1,22 %
Kofola	390,00	-0,84 %
KB	935,00	-1,27 %
Moneta	88,15	-0,73 %
O2 CR	232,00	1,62 %
Pegas	766,00	-1,16 %
Philip Mor. ČR	12268,00	-1,82 %
TATRY	728,00	+2,54 %
Unipetrol	180,20	-1,69 %
VIG	497,00	-1,02 %
Celkový objem (v tisících korun)	724 260	

Výsledky

O2

Český operátor zvýšil od ledna do konce září čistý zisk o osm procent na čtyři miliardy korun. Za celý letošní rok firma očekává čistý zisk mezi 5,1 a 5,4 miliardy korun. Výsledky předčily očekávání analytiků. Firma také potvrdila svoji dividendovou politiku a plánuje navrhnout výplatu 90 až 110 procent z letošního čistého zisku. Celkový počet mobilních zákazníků firma zvýšila o 11 tisíc na 4,921 milionu.

Více E15.cz

Central European Media Enterprises

Vlastník televize Nova a dalších stanic ve třetím čtvrtletí výrazně zlepšil hospodaření. Provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) mediální společnost meziročně více než zdvojnásobila na téměř 450 milionů korun. V Česku firmě vzrostl zisk o 39 procent na zhruba 328 milionů korun.

Více E15.cz

General Motors

Největší americká automobilka ve třetím čtvrtletí zdvojnásobila čistý zisk na téměř 70 miliard korun. Výrazně tak překonala očekávání analytiků. Firmě se dařilo na trhu v USA a Číně. Finanční ředitel Chuck Stevens uvedl, že automobilka je na cestě k rekordnímu celoročnímu zisku, byznys v Evropě však ovlivní náklady spojené s odchodem Británie z EU. /čtk/

Clintonové a Trumpovi dali miliardáři 88 milionů

■ Oba kandidáti na prezidenta USA se chovají přinejmenším nevďečně. V kampani, již vedou jen díky darovaným milionům, slibují omezit vliv bohatých dárců na politiku.

Dvacet čtyři miliardářů poslalo 88 milionů dolarů na podporu kandidátů letošních prezidentských voleb. Podle deníku The Wall Street Journal dostala demokratka Hillary Clintonová od miliardářů nejvíc. Devatenáct z nich poslalo politickému akčnímu výboru (super-PAC), který její kampaň podporuje, 70 milionů dolarů. Výbory, jež podporují republikána

Trumpa, dostaly od miliardářů jen 18 milionů.

Největší suma od jednoho dárce byla 19 milionů. V září ji zakladatel investičního fondu Donald Sussman poslal výboru, který podporuje Clintonovou. Druhý největší dárce je šéf jiného investič-

ního fondu Robert Mercer. Kampani neúspěšného republikánského kandidáta Teda Cruze poslal 13 milionů, Trumpovi nedávno dva.

Na podporu kampaní obou kandidátů poslalo 56 osob šeky v hodnotě, která převyšovala jeden milion dolarů. Dohromady tak organizace podporující kandidáty dostaly od těchto osob dvě stovky milionů dolarů. Osmdesát tři procent z této částky šlo na podporu Clintonové a zbylých 17 procent bylo určeno Trumpovi.

Kontroverze okolo výborů zvaných superPAC zesílila v roce 2010,

Na podporu kampaní obou kandidátů poslalo 56 osob šeky v hodnotě, jež převyšovala milion dolarů.

kdy americký nejvyšší soud rozhodl, že těmto výborům mohou dárce poslat neomezené množství peněz. Objemy peněz, s nimiž operují běžné akční výbory (PAC), jsou

naopak zákonem omezené.

Trump i Clintonová při tom všem během kampaně hlásali, že omezí vliv bohatých dárců na volby. SuperPAC Clintonové dostal od všech dárců přes 155 milionů dolarů, Trumpův 74 milionů. /čtk, hý/



OBLÍBENÝ TERČ TERORISTŮ. Výcvikové středisko pákistánské policie ve Květě bylo terčem útoků už v letech 2006 a 2008, kdy teroristé odpálili rakety na jeho hřiště.

Desítky mrtvých po útoku teroristů v pákistánské Květě

■ Na přírodní zdroje bohatý Balúčistán je už 12 let bojištěm vládních vojsk s místními separatisty a šíitů se sunnity.

Jan Hajný

Na šest desítek lidí zahynulo a dalších nejméně 117 osob bylo vážně zraněno při pondělním útoku skupiny ozbrojenců na výcvikové středisko policie v pákistánské Květě. K akci se včera prostřednictvím agentury Amak přihlásili radikálové z IS.

Podle ministra vnitra provincie Balúčistán Sarfraze Bugtího byl útok tří ozbrojenců dobře koordinovaný.

Nejprve se o půlnoci místního času z několika různých směrů ozvala střelba a útočníci poté vnikli do budovy, v níž v tu dobu bylo podle Bugtího asi sedm set lidí.

Jeden z kadetů Asif Hussain řekl deníku Dawn, že v době útoku ležel v posteli a prohlížel si na mobilu Facebook. „Naučili nás, že když k něčemu takovému dojde, máme se schovat pod postelí a neukazovat se. A tak jsme, když začali útočníci střílet, zavřeli dveře, zhasli a lehli si na podlahu pod postele. Zezdola jsme slyšeli silný výbuch. Ti lidé vráželi do dveří jedné místnosti po druhé a v každé páli jako diví. Snažili se dostat i do našeho pokoje, ale nepovedlo se jim to. Potom

nám stříleli do oken, ale dovnitř se nedostali. Z našeho pokoje byli zraněni jen dva kluci,“ uzavřel Asif Hussain.

Při následném několika-hodinovém zásahu bezpečnostních složek byli podle pákistánských úřadů všichni útočníci zabiti.

Velitel polovojenské pohraniční stráže v provincii generálmajor Sher Afghan prohlásil, že odposlechy zaznamenaly komunikaci útočníků se svými nadřízenými v Afghánistánu.

Kveta je správním střediskem provincie Balúčistán, bohaté na ropu, zemní plyn a nerosty. Od roku 2004 je dějištěm konfliktu mezi separatisty a pákistánskou armádou a častým místem střetů mezi šíity a sunnity.

Krátce

Vučić odkryl zahraniční aktivity proti Černé Hoře

Srbský premiér Aleksandar Vučić (na snímku) oznámil, že v Srbsku byly zadrženy osoby spojené s případem zřejmě chystaných útoků na instituce v Černé Hoře. V Srbsku podle něj byla zaznamenána značná aktivita zahraničních výzvědných služeb, a to z Východu i ze Západu. „Nevyvratitelné důkazy svědčí o tom, že určité osoby, které nebyly zadrženy,



Foto Reuters

každý den a na každém kroku sledovaly pohyb černohorského premiéra a informovaly jiné osoby, které pak na základě toho měly postupovat,“ upřesnil Vučić.

Rajoy má další pokus

Španělský král Felipe VI. jako premiéra opět navrhl šefa lidovců Mariana Rajoye, jehož strana vyhrála předchozí volby. Král tak učinil po dvoudenním jednání s představiteli politických stran, z nichž vyplynulo, že Rajoy by měl tento týden důvěru poslanců získat. Španělsko by tak mohlo mít novou vládu po více než deseti měsících, v nichž se musely opakovat volby. /čtk/

Ruskýma očima

Televizní moderátor státní zpravodajské stanice Rossija 24 Dmitrij Kiseljov osočil americká média z toho, že manipulují prezidentskou kampaní a nechávají se koupit od demokratické kandidátky Hillary Clintonové. Citoval při tom Donalda Trumpa, který během poslední prezidentské debaty prohlásil, že výsledky voleb budou zfalšované. Kiseljov v této souvislosti ještě řekl, že do USA nebyli vpuštěni mezinárodní volební pozorovatelé, především ti z Ruska. Nezmínil už ale, že americké ministerstvo zahraničních věcí pozorovatelům z OBSE volby monitorovat umožňuje a že Rusko, jež žádalo vlastní monitorovací misi, se nabídky spolupracovat s OBSE zřeklo.

Tvář dne



Foto: CtK

„Je to asi jeden z nejdokonalejších zákonů, který tady je,

řekl o protikuřáckém zákonu ministr zdravotnictví Svatopluk Němeček
str. 3

Komentář

David Marek



Inflační mapa pro centrální banku

Je inflace, anebo není? Záleží na pohledu. Výrobní ceny v průmyslu klesají stejně jako zemědělská produkce. Cena spotřebního koše téměř stagnuje. Tempo růstu mezd ovšem letos nabralo dech a inflace v cenách nemovitostí už leckde přeřadila na dvoucifernou rychlost. Na mapu české ekonomiky je dobré hledět svrchu, abychom viděli všechny erupce inflace, propasti deflace a nížiny bezflace.

Před třemi lety se česká ekonomika nebezpečně přiblížila k hraně deflačně-stagnační spirály. Fiskální politika málokdy v naší historii plnila svou stabilizační úlohu, a tak bylo na ČNB, aby tomu zabránila. Oslabení kurzu koruny sice doprovázela vzrušená diskuze, což bylo však spíše známkou nepochopení kroku ČNB. Již tehdy bylo zřejmé, že stejně obtížné, či dokonce obtížnější bude také ukončení dočasně mimořádného používání slabé koruny jako

nástroje měnové politiky. Ten okamžik se přiblížil. A otázníků spíše přibývá, než aby jich ubývalo.

Logika cílování inflace je velmi jednoduchá: inflace (správněji prognóza inflace) je pod inflačním cílem, měnová politika se uvolní, cíleně podporuje určité přehřívání ekonomiky (nadprůměrné využití kapacit – lidí i strojů), což by mělo pomoci nastartovat inflaci. Inflační cíl bývá formulován pro index spotřebitelských

Vycouvat z kurzového závazku bude těžší, než bylo jej zavést. Bude ČNB opakovat chybu z úvodu?

cen, a to z toho důvodu, že takto měřenou inflaci zná asi nejvíce lidí, a centrální banka tak může nejlépe ovlivnit inflační očekávání.

Potíž je v tom, že inflace napříč celou ekonomikou není rovnoměrná. Někde hraje důležitou roli cena komodit ve světě (v cenách průmyslových výrobců), jinde domácí trh (v cenách nemovitostí), jinde rozmar politiků (vlivy daňových změn nebo růstu platů státních zaměstnanců). Budeme-li inflaci měřit jen podle jednoho kopce na inflační mapě, může nám

unikat důležitý tektonický pohyb jinde.

Vedle krátkodobých vlivů způsobených počasím či výkyvy na komoditních trzích a střednědobého vlivu hospodářského cyklu musí měnová politika čas od času přihlédnout ke hlubším změnám ve způsobu fungování ekonomiky. V geologickém průměru bychom řekli, že se občas změní charakter seizmických sil. Jedním z takových jevů je dlouhodobé snižování vlivu změn v reálné ekonomice na ceny. Důsledkem je, že k návratu inflace k cílové hodnotě, dojde-li k odchýlení, je potřeba větších výkyvů v reálné ekonomice. Striktní cílování inflace tak paradoxně může vést k většímu rozkolísání ekonomiky. Přitom hlavním cílem hospodářské politiky je přesný opak.

Dnes jsou důvody pro nízkou inflaci ve spotřebitelských cenách jiné než před třemi roky. A má-li měnová politika plnit stabilizační roli v ekonomice, není nutné mít nulové či záporné úrokové sazby a podhodnocenou měnu. Vycouvat z kurzového závazku bude těžší, než bylo jej zavést. Jednu chybu na začátku této politiky ČNB udělala – otálela příliš dlouho. Může se stát, že stejnou chybu zopakuje i na konci.

Autor je hlavním ekonomem společnosti Deloitte

Glosa

Švejkové jdou na jedno

Debatu o protikuřáckém zákonu je sice dlouhá, nicméně pořád košatá. A to dokonce i pro ty, jimž je kouření v restauracích upřímně lhostejné. Kupříkladu bude do poslední chvíle napínavé sledovat, jestli poslanci skutečně zakážou prodávat alkoholický nápoj osobě zjevně ovlivněné alkoholem. Tak to navrhuje ministerstvo zdravotnictví. Co to znamená, není ani po všech diskuzích jasné. Pravděpodobně by měli všichni, kteří dnes tvrdí, že jdou „na jedno“, tento závazek začít dodržovat. Když hospodský vidí, že svou první sklenici alkoholu zkonsumovali, těžko může usoudit, že alkoholem nejsou ovlivněni.

Takové drobnůstky teď leží na poslaneckém stole jedna vedle druhé. Jedno je jasné. Pokud bude protikuřácký zákon schválen ve své tvrdé podobě, přispěje k tradici švejkování. Z některých hospod budou soukromé kluby. Jako povinně nejlevnější nealkoholický nápoj bude nabízena kohoutková voda. A osobám zjevně ovlivněným alkoholem se bezpochyby bude dál nalévat. Třeba když pijáci podepíší čestné prohlášení, že nejsou ovlivněni.

Adéla Čabanová

REALITNÍ KANCELÁŘ



Realitní trh vykazuje známky oživení. Právě jsem vydělal 150 korun na prodeji ptačí budky.

SAMSUNG

SUHD TV
Quantum dot

10
LET ZÁRUKA
NA VYPÁLENÍ PIXELŮ*



„NIKDY JSEM NESLEVIL Z KVALITY OBRAZU. TO MI ZŮSTALO“

Jiří Menzel, Filmový režisér

* Vypálení pixelů je trvalé poškození displeje TV, které je způsobené zobrazením stejného obrazu nebo scény v rámci dlouhodobého používání TV.

* Tato akce je omezena na vypálení pixelů v běžných podmínkách televizního vysílání a nepokrývá vypálení pixelů u TV, které jsou používány pro podnikatelské účely.



Když televize, tak  **alza.cz**

Temně omamná Pustina

■ Zuzana Stivínová a Jaroslav Dušek v hlavních rolích osmidílné minisérie řeší zmizení své dcery. Nejvýraznější seriál poslední doby se objeví v neděli 30. října na HBO a na videotéce HBO GO.

Stanislav Šulc

Téma hranice nás při psaní Pustiny silně ovlivňovalo. Ať už jde o geografické hranice, o prolomení hranic, kde lze rubat uhlí, tak také o hranice, které člověk musí v extrémních situacích překonat v sobě samém. Tak přibližoval seriál Pustina jeho hlavní scenárista Štěpán Hulík, který s HBO Europe spolupracoval již na mnohokrát oceněné minisérii Hořící keř. Již náznak témat zní ambiciózně, další ambice pak přidával velký rozpočet, natáčení v reálných loka-

Poetika severu se střídá s hnusem, šedí, bordelem (ve všech výrazech toho slova), klidné pasáže střídají dynamické.

cích na severu Čech a také cíl: pustit Pustinu téměř na jednu v řadě zemí Evropy. HBO a všem zúčastněným se však podařilo ambice ukočírovat a výsledkem je konečně tuzemský seriál, jež lze zařadit do kategorie takzvané quality TV, jež se vžila pro moderní televizní díla.

Pustina je velmi moderní ve všech směrech. Příběh začíná pravděpodobným zmizením dcery starostky Pustiny, v níž se chystá referendum o prolomení těžebních limitů. Starostka referendu chce zabránit, sousedé na ni stupňují tlak. Když ale 14letá Míša zmizí,

jde ji nakonec hledat každý. Souvisí její zmizení s referendem? Je do něj namočen Míšin psychicky nemocný otec? Nesouvisí s místní drogovou scénou? A nemohl ji ublížit některý z chovanců poblíž ležícího pastáku? Možností je spousta a vyšetřující Leoš Noha má

pořádně zamotanou hlavu. Zároveň atmosféra ve vesnici stále houstne a vztahy mezi dlouholetými sousedy se vyhrocují.

Seriál je extrémně moderní. Podobně jako slavný britský seriál Broadchurch i Pustina vnímá možný zločin jen jako záminku

pro psychologické drama vybraných jedinců. Zároveň také zkoumá chování velmi přesných charakterů v extrémní situaci. Právě v tom je podoba televizního seriálu mnohem lepší než jakkoli dlouhý film. A co je zcela zásadní, konečně tuzemští tvůrci objevili

takzvané cliffhangery, tedy utnutí epizody těsně před vyvrcholením zvlášť významné situace. Hulík a režisérka Alice Nellis a Ivan Zachariáš v Pustině s touto metodou pracují fascinujícím způsobem a Pustina tak je ideální i pro zhlédnutí v kuse. A to daleko více než třeba Cirkus Bukowsky, který se tomu alespoň blížil.

Kromě mimořádné práce se zápletkou v Pustině také najdeme velmi netradiční práci s postavami. Podobně jako v Bukowském také tady stojí uprostřed dění vyvrhel. I zde však jdou tvůrci dál. Status nechtěného, nenáviděného outsidersa je totiž rozložen hned mezi několik postav. Nejprve jí je starostka ve skvělém podání Zuzany Stivínové. Následně se ale přesouvá na postavu jejího nemocného muže (fascinující Jaroslav Dušek). Vyvrheli ale jsou všichni v pastáku, řada vedlejších postav, nekonformnějšími postavami jsou ti největší záporáci.

Vše je navíc nasnímáno důmyslnou kamerou, jež v tuzemské (a to nejen televizní) tvorbě nemá mnoho konkurentů. Poetika severu se střídá s hnusem, šedí, bordelem (ve všech výrazech toho slova), klidné pasáže střídají dynamické. Zkrátka vše tak, jak má být.

Pustina přesahuje tuzemskou tvorbu tak výrazně, že jí lze odpustit několik drobných prohřešků (pro někoho příliš pozvolný a rozbíhavý start, pár stereotypních postav). A vyústění je tak dokonale deprimující a pro nejbližší budoucnost prorocké, že by se v jiných televizích nejspíš zalekli. Tudíž do hodnocení se promítá i odvaha.

Pustina

(krimi, Česká republika, 8 epizod)

Režie: Ivan Zachariáš, Alice Nellis

Hrají: Zuzana Stivínová, Jaroslav Dušek, Eliška Křenková, Leoš Noha,

Jan Cina, Štěpán Benoni

Vysílá HBO od 30. října

Hodnocení: 100 %



Foto hbo europe

SILNÉ HRDINKY. Zuzana Stivínová (vpravo) a Eliška Křenková se významnou měrou podílejí na pátrání po ztracené 14leté Míše.

Startuje rekordní Designblok

■ Největší přehlídka aktuálních trendů v designu se letos zaměří na sport. Představí se zde také nový vůz mladoboleslavské Škodovky.

Téměř dvě stovky tvůrců představí své novinky z oblasti designu na pětidenní přehlídce Designblok, která začne ve čtvrtek na Výstavišti v pražských Holešovicích.

Rekordní je kromě celkového počtu vystavovatelů i počet módních návrhářů a designérů šperku, kterých se na Designbloku představí celkem 76. Rekordy k 18. ročníku nejstarší

tuzemské výstavy designu patří, jeho tématem je totiž sport.

Z české módní špičky předvede kolekci Liběna Rochová, úřadující Grand designérka roku, nebo Hana Zárubová. V rámci charitativního projektu Benefashion pro projekt 35 se představí také Monika Drápalová, Pavel Brejcha nebo Denisa Nová. Většina výstav a kolekcí bude prodejních, novinkou jsou přednášky, diskuze, workshopy i sportovní doprovodný program. Českou premiéru bude mít

na Designbloku nová Škoda Kodiaq.

„V letošním roce jsme připravili zážitkovou interaktivní krajinu, kterou jsme umístili do střední haly Průmyslového paláce a nazvali ji Designérie. Přímou pro Designérii vznikly obrovské lustry Slunečnice od Maxima Velčovského, dětská interaktivní zóna Jerryho

a Anny Kozových nebo rozhledna od H3T Architekti,“ uvedl kreativní ředitel Designbloku Jiří Macek. Designblok se do Průmyslového paláce na Výstaviště

vrací podruhé. Podle oficiálního webu přehlídky jej loni navštívilo přes 37 tisíc lidí, společně s expozicemi mimo Výstaviště pak na Designblok loni přišlo více než 51 tisíc návštěvníků. /Čtk, sul/

Na přehlídce moderního designu loni přišlo více než **51 tisíc** návštěvníků.

Minirecenze



FILM Lichožrouti

(Režie: Galina Miklínová)

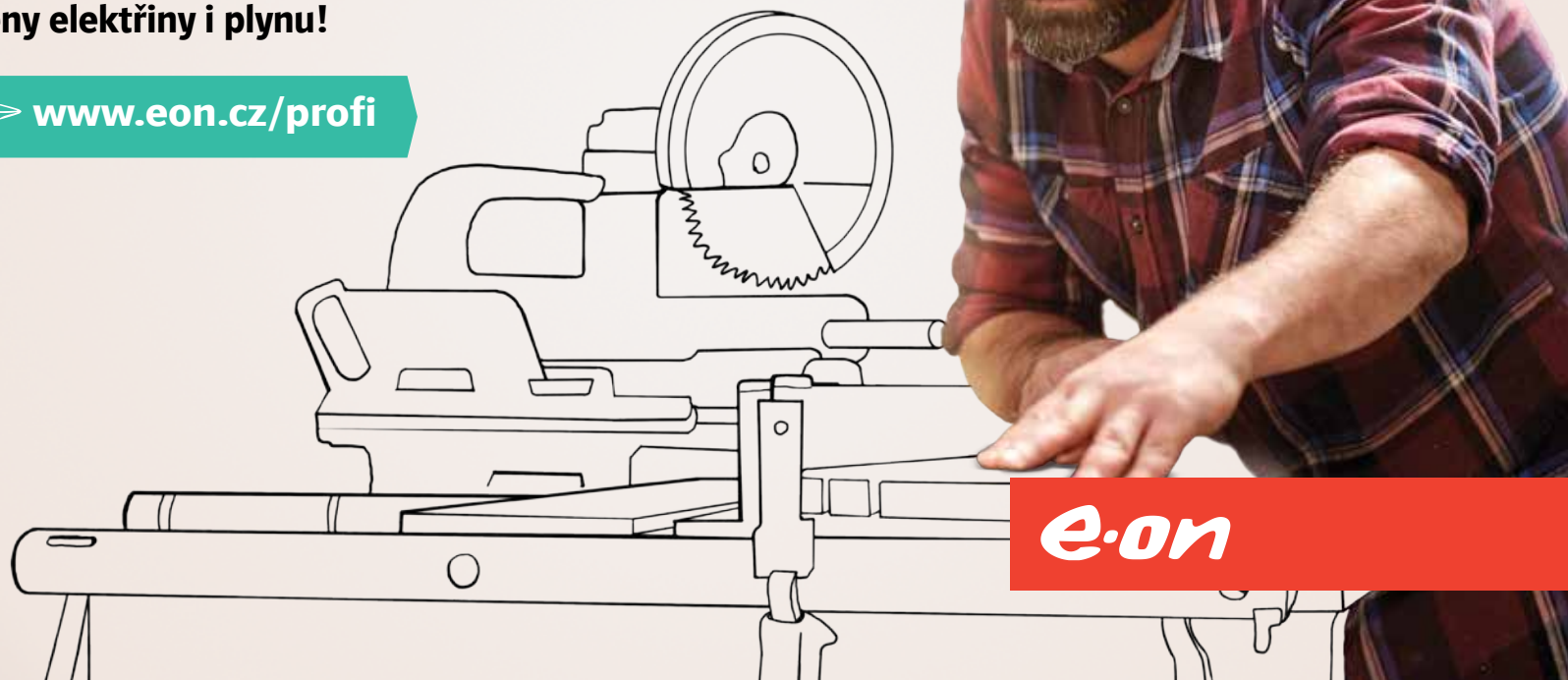
Úspěšná knižní trilogie o potvůrkách, které žerou lidem liché ponožky, se dostala na plátno. Za celovečerní animovanou podobou sice stojí autor knih Pavel Šrut a jejich ilustrátorka Galina Miklínová, přesto by bylo lepší, kdyby Lichožrouti zůstali jen na stránkách. Ve filmu se akce dvou žroutích gangů přetahujících se o členy i ponožky nikdy neodpíchnou k pořádnému zábavnému dobrodružství. Jen se zamotá do nepřehledného a pochybně výchovného klubka honiček, mláticek a krádeží. Pitvoření a snaživé žerty vyznívají víc trapně než vtipně. Vizuál zaujme jen v pletených postavách hlavních protagonistů. Praha v pozadí dává vyniknout, jak moc zůstává česká počítačová animace pozadu za světem. Hvězdný dabing je jen třešničkou na zkaženém dortu.

Iva Přivřelová

E.ON - ENERGIE PRO VAŠE PODNIKÁNÍ

Pomáháme podnikatelům snižovat náklady na energie. Získejte s námi **výhodnější ceny elektřiny i plynu!**

→ www.eon.cz/profi



e-on

Foto dne



Foto: tisk

OSLAVENKYNĚ. Přehrada Labská ve Špindlerově Mlýně chrání před povodněmi již sto let. U příležitosti tohoto výročí a 50. výročí založení podniku Povodí Labe se dnes konají zhruba půlhodinové exkurze pro veřejnost. Délka hráze postavené firmou Retlich a Bergr je v koruně 153 metrů, široká je 6,15 metru a její výška nad základem je 41,5 metru.

Vědci zjistili, že...

...čertí mléko má silné antibiotické účinky

■ Objev by mohl pomoci v boji proti takzvaným superbakteriím, které jsou odolné vůči stávajícím typům antibiotik.

Marek Schwarzmann

Samice vzácného ďábla medvědotitého známého také jako tasmanický čert produkuje mateřské mléko, které má výjimečně silné antibiotické účinky. Australští vědci z University of Sydney zjistili, že v sobě obsahuje doslova arzenál sloučenin, které si

dokážou poradit i s těmi nejvíce smrtícími kmeny bakteriálních a houbových infekcí, které dnes známe.

O hlavní účinek se stará šestice účinných peptidů. Pro srovnání – v lidském mateřském mléce se vyskytuje jen jeden z nich. Výzkumníkům se podařilo zmíněné sloučeniny laboratorně izolovat, replikovat a otestovat jejich účinek na celkem 25 bakteriálních a šesti plísňových infekčních kmech. Kombinace sloučenin dokázala zabít kromě postrachu z nemocnic, zlatého stafylokoky, také enterokoky, nebez-



pečnou kvasinku *Candida krusei* či výjimečně virulentní houbov *Cryptococcus gattii*.

Vědci doufají, že z peptidů vyrobí „lék budoucnosti“, který lidstvo zbaví obav z odolných bakterií a plísní. Dalším krokem ve výzkumu je však zjištění, zda zmíněné peptidy nemají také určitý účinek proti rakovinným buňkám. Populaci dravého vačnatce totiž již dvě

dekády decimuje agresivní forma rakoviny čumáku. Mnozí jedinci však začínají jevit znaky vybudování přirozené rezistence vůči tomuto onemocnění. Vědci se domnívají, že by za těmito úkazy mohlo stát právě mateřské mléko.

Mláděta ďábla se rodí bez vyvinutých primárních buněk imunitního systému (kostní dřeň či brzlík), který se u nich vyvíjí až po devadesáti dnech od narození. Právě po tuto dobu je jejich přežití v bakteriemi zamořeném vaku matky závislé na výše zmíněném antibakteriálním mléce.

Domácí spotřebiče: Úklid domácnosti



PARTNEŘI PŘÍLOHY



Electrolux

dyson

Rowenta
INTELLIGENT BEAUTY

vax™



LG

Life's Good

REDAKČNÍ PARTNER

SELL

Editorial

Lubor Jarkovský

Šéfredaktor a sales director magazínu SELL



Vážení čtenáři,

přestože jsme si ještě před pár týdny užívali neobvykle teplé babí léto, které se během několika dnů proměnilo v hodně pošmourný a chladný podzim, začínají nám pomalu tlučit na dveře Vánoce.

A s tímto svátečním obdobím se kromě rozjímání, hodokvasu a samozřejmě stresu z nedostatku času na přípravu na sváteční dny pojí v mnoha domácnostech „velký úklid“. Připravili jsme pro vás proto ve spolupráci s většinou významných firem dodávajících na trh vysavače a další úklidovou techniku tento rozsáhlý speciál. Dozvíte se v něm velmi podrobné informace o nejnovějších technologiích, energetických štítcích, produktech a jednotlivých značkách, abyste se na tomto rozmanitém až nepřehledném trhu lépe zorientovali. Rozsáhlejší speciál s tematikou spotřebičů pro úklid jsme nikdy nevydali, a tak věřím, že jeho obšířlost oceníte a bude pro vás vítaným zdrojem informací.

Příjemné čtení přeje
Lubor Jarkovský



Historická reklama na vysavač Western Electric z roku 1917. Už tehdy byl součástí hubice motorem poháněný kartáč.

Vysavače nevybírejte podle příkonu a vysoké hlučnosti. Tyto hodnoty účinný sběr nečistot nezajistí

Ještě před dvěma desítkami let znamenala koupě vysavače v Česku pořízení některého z klasických sádkových modelů a dokupování papírových „pytlíků“. Nic víc. Nabídka se postupně stala bohatší a variabilnější. Díky technologickému pokroku má zákazník dnes na výběr spoustu řešení a přístupů. Vše ovlivňují inovace a technologie, které jednotliví výrobci postupně nasazují do svých výrobků. Při nákupu nového vysavače byste se proto měli zaměřit na několik oblastí, jimž věnujeme prostor v následujícím článku.

Před dvěma lety zakázala Evropská unie uvádění nových vysavačů s příkonem nad 1600 W a od příštího roku to bude dokonce 900 W. Do té doby platilo, že každý „dobrý vysavač“ měl alespoň 2000 W příkon. Aspoň takhle ho většina zákazníků v obchodě vybírala a mnozí nadále vybírají. Výrobci na situaci rezignovali a na výrobcích uvádějí velkými čísly wattáž, protože věděli, že to je údaj, který „prodává“. Pak přišlo 1. září 2014, eco-design direktiva a rázem bylo vše jinak. Výrobci se samozřejmě na evropskou regulaci trhu

vysavačů dlouho připravovali, takže už tehdy uvedli nové modely splňující normu. Při jejich vývoji se museli zaměřit na celou řadu oblastí, aby dosáhli na štítcích zajímavých hodnot. My se nyní na jednotlivé oblasti podíváme podrobněji.

Motory

Základ každého vysavače tvoří pochopitelně motor, který zajišťuje nasávání vzduchu. Do příchodu regulace neměli výrobci příliš mnoho důvodů vyrábět vysavače s vysoce efektivními motory. Naopak nasazovali motory s velkým příkonem, čímž do značné míry kompenzovali další konstrukční nedostatky svých vysavačů – hlavně jejich těsnost a kvalitu hubic. Bylo to samozřejmě levnější a jednodušší než opačný přístup, který jim EU vnutila.

Aby měly jednotlivé značky v nabídce výrobky v energetické třídě A, nestačilo jen vzít starý typ motoru a snížit u něho příkon. Takový vysavač by nedosáhl příliš dobrých výsledků ve sběru nečistot. Pro nové vysavače tak musely být vyvinuty zcela nové motory, přičemž ti nejúspěšnější výrobci se chlubí tím, že u nich dosahují stejných otáček při 900 W jako u starých motorů při 2000 W. Motory nových vysavačů tak sice mají nižší příkon a výrazně nižší spotřebu energie, rozhodně to ale neznamená, že jde o stejné motory jako dřív. Hodnotu příkonu proto při výběru vysavače vůbec neřešte – je to naprosto chybný přístup k výběru vysavače. A pokud někdo v uživatelských recenzích na internetu tvrdí, že

jeho nový 700W vysavač nesaje, protože má nízký příkon, jde spíš o názor vycházející z jeho negativního postoje ke štítkům. Nové vysavače s nízkou spotřebou energie vysávají leckdy i lépe.

Hubice

Velká pozornost při vývoji nových vysavačů je věnována hubicím, protože u nich v minulosti docházelo k obrovským ztrátám síly sání. Hubice jsou proto mnohem lépe utěsněné a musejí přilé-



SUPER ÚČINNÁ HUBICE, SE KTEROU ZAMĚŘÍTE KAŽDOU NEČISTOTU

Ke své vlnkové lodi sádkových vysavačů, modelu UltraOne ZUOQUATTRO, dodává společnost Electrolux motorizovanou hubici AeroPro Extreme PowerPro. Tato mohutná hubice používá elektrinou poháněný kartáč, lze u ní nastavit výšku zdvihu a pro lepší orientaci při úklidu využít LED osvětlení v její přední části.

hat k podlaze, aby se elektrická energie vložená do vysavače maximálně využila ke sběru nečistot. Nejlepší je, pokud dosahuje výrobce „áčkových“ hodnot na štítku s jednou univerzální hubicí, nikoliv s několika hubicemi, které je nutné neustále měnit podle typu povrchu. Parketové hubice se nicméně stávají poměrně standardní výbavou každého slušného vysavače a vysávat s nimi pevné podlahy má určitě smysl. Velmi dobře totiž odstraňují ten nejjemnější prach. Mnohem více se také rozšířily hubice s elektrickými kartáči, protože ty jsou samozřejmě účinnější než kartáče poháněné jen pomocí vzduchových lopatek.

Hlučnost

Mnoho lidí si zvyklo na to, že je vysavač dost hlučné zařízení. Dekádu stará produkce vydávala často hluk mezi 70 až 80 dB(A). Spíš měla blíž k druhé jmenované hodnotě. To je hluk, při kterém si nemůžete s nikým povídat nebo sledovat televizi. Výrobci se každopádně snaží

hlučnost snižovat a přispěla k tomu i změna motorů a těsnosti vysavačů vycházející z ecode-sign direktivy. Ale nejen z té, například značka Electrolux se snaží snižovat hlučnost u svých vysavačů dlouhodobě a s každou novou generací se o nějaký ten akustický decibel posouvá. V současnosti drží rekord se svými vysavači UltraSilencer ZEN, a to 58 dB(A). Vysavače jsou tak tiché, že si člověk není při prvním seznámení s nimi jist, zda není přístroj náhodou nastavený na nejnižší výkon. Vysavač proto určitě nevybírejte podle toho, jaký vydává hluk – to o jeho výkonu a účinnosti sběru nečistot nic nevyplývá, podobně jako příkon. Měli bychom si naopak zvyknout na to, že jsou obecně vysavače méně a méně hlučné bez negativního dopadu na jejich sací schopnosti.

Filtrace

Ještě před pár lety stačilo do vysavače vsadit na výstup filtr HEPA a rázem se mohl výrobek tvářit jako hotový filtrační zázrak. Bohužel při nedokonalém utěsnění vysavačů to tak úplně neplatilo – teď hovoříme hlavně o těch opravdu laciných, které ve velkém chrlily primárně čínské továrny, z nichž je po kontejnerech odebíralo mnoho obchodních značek.

Jak už bylo řečeno v předchozím textu, nové vysavače kvalitních výrobců jsou mnohem dokonaleji utěsněné, aby dosahovaly co nejvyšší účinnosti sběru nečistot a také filtrace vzduchu.

EXTRA ÚČINNÝ SÁČEK OD ZNAČKY ROWENTA

Pro vysavače řady Silence Force 4A, které nesou na energetickém štítku A ve všech čtyřech měřených kategoriích, vyvinula značka Rowenta unikátní typ sáčku nazvaný High Filtration Hygiene+ (ZR200540). Tento

sáček totiž obsahuje kromě dalších tří vrstev ještě vrstvu HEPA, a tak sám o sobě filtruje 99,99 % nečistot před průchodem vzduchu k motoru. V emisích prachu tak dosahují všechny vysavače s tímto sáčkem třídy A. Ba co víc, pomocí dvou vrstev Tego Sorb efektivně zachycuje zápach.



Když k tomu připočítáme použití vysoce efektivních sáčků se schopností zachytit nejmenější nečistoty a nejnovějších výstupních filtrů typu HEPA, vypouštějí vysavače zpět do vzduchu téměř nulové množství nasátých nečistot. U cyklonových vysavačů používá většina výrobců dodatečné filtry zachycující jemné nečistoty. Hlavně předmotorový filtr musí uživatel pravidelně čistit, ideálně ve frekvenci několika týdnů v závislosti na používání vysavače. Pokud by tak nečinil, účinnost sběru nečistot by u zařízení postupně klesla. Důležité je zdůraznit, že množství prachu v nádobě vliv na sílu sání nemá.

Ať už preferujete sáčkové, nebo bezsáčkové řešení, obě dnes u kvalitních vysavačů znamenají velmi efektivní filtraci nečistot ze vzduchu včetně nejmenějšího prachu a roztočů.



BEZÚDRŽBOVÝ CYKLONOVÝ VYSAVAČ DYSON S TECHNOLOGIÍ CINETIC

Nové vysavače Dyson Big Ball Cinetic jsou zcela bezúdržbové a obsahují pouze výstupní, ovšem doživotně bezúdržbový filtr. Jak je to možné? Filtrační systém uvnitř vysavače používá místo jakéhokoliv filtru 36 drobných kuželů oscilujících při frekvenci až 5000 Hz. Vysokofrekvenční oscilace zabraňuje mikroskopickému prachu, aby se v nich usazoval a blokoval průchod vzduchu. Částečky pak končí v nádobě na prach. O filtraci větších nečistot se stará kovový plášť s 30 000 miniaturními otvory vyleptanými kyselinou – tyto otvory jsou velké pouze 250 mikronů, což je zhruba polovina velikosti zrnka soli.



NEJTIŠŠÍ VYSAVAČE NA SVĚTĚ JSOU ELECTROLUX ULTRASILENCER ZEN

Letos na jaře uvedla na trh značka Electrolux zcela novou řadu vysavačů, která se pyšní až neuvěřitelnou hlučností 58 dB(A). V praxi to znamená, že vysavač v podstatě jen ševelí a vy při jeho používání můžete sledovat televizi, poslouchat hudbu nebo s někým hovořit. Nízké hlučnosti není dosaženo na úkor účinnosti sání. Ceny začínají už na 5 999 Kč.

261129/16

INZERCE



red dot design award
winner 2016



SYNTHESIS

Stlačuje prach, rozšiřuje výkon

Synthesis je inovace a technologie.

Bezsáčkový multiciklonový vysavač Synthesis je nejnovativnější vysavač značky Hoover, který kombinuje nová řešení, technologie a design. Revoluční konstrukce umožňuje maximalizovat výkon i v kompaktním rozměru a patentované technologie dokážou maximálně separovat prach a navíc jej stlačit do desetiny objemu. To tu ještě nebylo!



Airvolution

zajišťuje maximální míru separace prachu. Díky silnému odstředivému působení, které odděluje i ty nejmenší částice prachu, nedochází k poklesu sací síly a ucpávání filtrů. Což znamená, méně údržby a více času pro sebe.



POWER
ACTIVE
COMPACTION
TECHNOLOGY

PACT - stlačí 10 litrů prachu do 1 litru!

Inovativní způsob stlačení prachu zachyceného ve vysavači. Centrální spirála poháněná vlastním motorem průběžně rotuje, čímž stlačuje prach do malého puku. Vysypávání vysavače je díky tomu méně časté, je čistější a zdravější.



www.hoover.cz

KOMPRESE NEČISTOT V NÁDOBĚ NA PRACH

Častá kritika bezsáčkových vysavačů se týká vyprazdňování prachové nádoby, při níž může docházet k úniku prachu zpět do místnosti. Nápaditě a velmi funkčně řeší tento problém značka Hoover u svého modelu Synthesis. Vysavač totiž prach neustále stlačuje pomocí rotujícího pístu, takže vzniká kompaktní hmota, která posléze z nádoby na nečistoty jen vypadne do koše. Vysavač se prodává za 9 990 Kč.



Manévrovatelnost

Oblastí, na níž výrobci zapracovali, je manévrovatelnost. Používají velká pogumovaná kola, mnohdy s pomalým dojezdem, aby vám vysavač při zatažení za hadici nenarazil silou zezadu do nohy. Mnozí se intenzivně věnovali tvaru a těžišti, aby se vysavače nepřevracely. Například novinka Dyson Big Ball se vždy převrátí z boku zpět na kola. Zajímavě řeší tvar a konstrukci u jednoho ze svých modelů značka VAX – více na obrázku.



VYSAVAČ, KTERÝ SE NEPŘEVŘHNE

Zcela jedinečný tvar má cyklonový vysavač VAX Air Revolve Pet. Při používání na kolech se v podstatě nemůže převrátit. Na schodech ho zase můžete používat ve vertikální poloze, tedy jako válec stojící na levém boku. Na pravém najdete zapuštěnou rukojeť. Spolu se zajímavým příslušenstvím včetně hubice s rotačním kartáčem se prodává za 10 490 Kč.

Dálkové ovládání

Můžete ho považovat za zbytečný luxus nebo nadstandard, ale jakmile jednou zapnete vysavač bez ohýbání nebo sešlapávání tlačítka na jeho těle přímo z rukojeti, nebudete chtít měnit. Dálkové ovládání prakticky vždy umožňuje změnu výkonu vysavače, která je žádoucí, protože nejvyšší výkon sání se nehodí například pro koberce. Optimální je, pokud vysavač disponuje automatickým režimem, kdy si upravuje běh motoru podle typu vysávaného povrchu.

ZAPNUTÍ/VYPNUTÍ A NASTAVENÍ VÝKONU PŘÍMO Z RUKOJETI

Takto vypadá rukojeť a dálkový ovladač u vyšších modelů vysavačů značky Electrolux. U ostatních značek se v zásadě neliší – tlačítko pro zapnutí a vypnutí a dvě tlačítka pro úpravu síly sání. Vysavače s motorizovaným kartáčem v hubici, jako je tento, mají ovládání napájené přímo z těla přístroje. Existují i modely, většinou jsou to ty bez elektrického rotačního kartáče, které mají ovladač napájený klasickými AAA bateriemi.



261116/16

INZERCE

Nový vysavač Dyson Cinetic Big Ball. Jediný vysavač bez nutnosti údržby a bez ztráty sacího výkonu.



Pouze technologie
Dyson Cinetic™
neztrácí sací výkon.



Podlahová hubice
s rotačním kartáčem
se dvěma druhy vláken.



Sám se vrátí na kolečka.



Hygienické
vysypávání nečistot.

dyson cinetic big ball
www.dyson.cz

Electrolux si zakládá na evropském vývoji a výrobě svých vysavačů

Už dlouhé desítky let se v českých domácnostech používá pro vysávání výraz „luxovat“. A jen tak z aktivní slovní zásoby nevymizí, protože značka Electrolux si udržuje na trhu s vysavači nadále velmi silnou pozici. Svou roli průkopníka doložila v nedávné minulosti i vytvořením zcela nové kategorie bateriově napájených tyčových vysavačů, které dnes už dodává nespočet dalších značek. O českém trhu s vysavači, produktových novinkách a zpřísnění podmínek, které budou muset za necelý rok nové modely splnit, jsme si povídali s Romanem Šeblem, ředitelem divize malých domácích spotřebičů Electrolux.

Trh s vysavači do značné míry ovlivnila v roce 2014 takzvaná ecodesign direktiva a příchod energetických štítků. V září 2017 dojde ještě ke zpřísnění podmínek. Která z nich je pro výrobce největší výzvou?

Ano, září 2017 bude v tomto ohledu výzvou pro všechny značky. Nejvíce postihne ty, kdo se soustředí na dovoz produktů z Číny a jde jim o nízkou prodejní cenu. Naopak „áčkovým“ značkám, mezi které patří samozřejmě i Electrolux, může pomoci. Bude vidět vysoká kvalita našich vysavačů, projeví se to, že máme vlastní vývoj, designéry a výrobu nadále především v Evropě. Ostatně co se týče vývoje, tomu se ve Stockholmu věnuje už 25 let jeden a tentýž člověk s obrovským množstvím zkušeností a nedostižným know-how. A co bude výzvou? Mám pocit, že většina značek řeší nadále sací výkon, nicméně důležitá je sběrná účinnost vysavače a provedení hubice. Stačí, když se podíváte na naši hubici, která má kovové šasi. Není jen pouhým kusem plastu, což se logicky musí projevit na ceně. Největším oríškem budou bezsáčkové vysavače, protože ty potřebují vyšší sací sílu, aby dosáhly optimální sací účinnosti. My dnes s našimi vysavači dosahujeme při příkonu 750 W stejné účinnosti sběru nečistot jako se starším vysavačem, který měl příkon přes 2000 W. Je to dáno tím, že jsme vyvinuli zcela nový motor, a to od základu. Motor byl největší výzvou a tu jsme již zdolali.

Letos na jaře jste ještě uvedli na trh nejtišší sáčkové vysavač na světě s hlučností pouhých 58 dB(A). Jak se podařilo této hodnoty dosáhnout?

U této řady nazvané UltraSilencer ZEN jsme posunuli hranice toho, co je v kategorii vysavačů možné. Nejnížší hlučnosti dosahujeme primárně pomocí inovované koncepce motoru, před kterým je navíc speciální zvukový štít „Sound Shield“ pohlcující nežádoucí hluk. Je velmi těžké vyrobit vysavač s takto nízkou hlučností, aniž by se to negativně projevilo na jeho výkonu, což náš vývojový tým dokázal. Jen pro představu, ten vysavač je tak tichý, že při vysávání můžete sledovat

televizi nebo s někým hovořit běžným způsobem. 58 akustických decibelů je úroveň šepotu, takže v domácnosti a jejím běžném chodu vysavač prakticky neuslyšíte, což při mnohých praktických ukázkách zákazníky příjemně šokuje.

Jaké modely konkrétně v řadě UltraSilencer ZEN nabízíte?

Nejvybavenější model DELUXE má dálkové ovládání na rukojeti a automatické řízení výkonu podle typu vysávané podlahy. Lidé často nastaví na vysavači automaticky nejvyšší výkon a používají ho na jakémkoliv povrchu, ale to není žádoucí. Na pevných podlahách ano, nikoliv však na kobercích, nábytku apod. Díky automatické regulaci výkonu dosahuje vysavač optimální efektivity sběru nečistot a spotřeby energie. Základní modely mají nastavení výkonu manuální a nemají dálkové ovládání, ale poskytují stejnou kvalitu úklidu. Vybavenější modely mají ještě například elektronickou indikaci zaplnění sáčku nebo filtru AntiAllergy, kterými jsou vybaveny. Všechny naše vysavače dodáváme s parketovou hubicí – to je oproti minulosti jistá přidaná hodnota.

Jaké trendy v úklidové technice pro domácnosti nyní dominují a budou dominovat v příštích letech?

Fenoménem současnosti i příštích let jsou a budou bateriové vysavače. Lidé k tomuto řešení inklinují stále častěji a dokonce jím nahrazují tradiční vysavač. Bateriové vysavače se snadno ovládají a používají, nemají žádný kabel, jsou lehké a vždy připravené pro rychlý a snadný úklid.

Do segmentu akumulátorových vysavačů vstupují další a další značky. V čem mají vaše modely oproti konkurenci navrch?

Electrolux byl u zrodu těchto vysavačů, což je nemalá výhoda. To samozřejmě neznamená, že nikdo jiný nemůže vyrobit kvalitní akumulátorový vysavač, ale jsem přesvědčen, že stále držíme před konkurencí náskok. Hubice jsou vybaveny LED diodami, aby bylo dobře vidět při úklidu tmavších koutů, zlepšili jsme opětovně manévrovatelnost a vyvinuli unikátní systém čištění rotačního kartáče. Díky systému Brush Roll Clean, jak se náš patent jmenuje, odstraníte navinuté vlasy a jiné nečistoty pouhým sešlápnutím pedálu na hubici. Uvnitř hubice se vysune speciálně vyvinuté ostří, které vlasy rozřeže, a ty skončí v nádobě na nečistoty. Nikdo jiný takto jednoduché čištění rotačního kartáče nenabízí a tímto patentem se dostává náš produkt jednoznačně na přední pozici. U našich vysavačů dbáme na každý detail, jakým je jednoduchost vyprazdňování nádoby, účinnost filtračního systému a jednoduchost ovládání. O tom se v obchodě můžete konečně přesvědčit sami.

Komu byste doporučil akumulátorový vysavač 2 v 1 a komu výkonnější model, který slouží ale čistě pro vysávání podlah?

Lidem, kteří hledají univerzálního pomocníka, pro různé druhy úklidu, bych doporučil model 2 v 1, tedy řadu ErgoRapido. Možnost vyjmout ruční vysavač je skvělá. Navíc jsme nedávno



uvedli novinku v podobě modelu ZB3230P Animal Care s přídatným mini rotačním kartáčem pro ruční jednotku, která slouží k rychlému úklidu postelí, sedacích souprav a dalšího vybavení domácnosti od zvířecích chlupů. Zde bych chtěl ještě doplnit, že tento model již disponuje novou generací baterie Lithium HD s napětím 18 V. Místo 35 minut u ní stoupne výdrž úklidu na jedno nabití až na 45 minut.

Kdo chce vysavač, který má srovnatelný výkon s běžným vysavačem, doporučuji řadu UltraPower, například model ZB5022 nebo ZB5024G s dobou sání až 60 minut na jedno nabití. Druhý jmenovaný vysavač je z řady „Green“, takže je vyroben z 50 % z recyklovaných plastů a podporuje tak ekologii, na což naše společnost každým rokem vynakládá nemalé prostředky, aby podpořila naši planetu.

Průlet světem domácí úklidové techniky

Nejen vysavače, ale i další zařízení mohou výrazně pomoci s odstraňováním prachu a nečistot z domácnosti. Proč zvolit sáчковý vysavač? A proč bezsáчковý? Dilema vám může pomoci vyřešit třetí volba v podobě akumulátorového modelu, který bez problému v menším bytě nahradí ze sítě napájený model. A ruku k dílu mohou přiložit i robotičtí pomocníci nebo účinné parní čističe.

Sáчковé vysavače

Češi jsou konzervativní tradicionalisté, takže u nás na rozdíl od mnoha západních trhů nadále jasně vládou sáчковé vysavače s tržním podílem zhruba 75 %. Jejich výhodou je při použití kvalitního a dobře navrženého sáčku výborná filtrace nečistot včetně nejmenějšího prachu, který zpravidla zachycuje ještě antialergen- ní výstupní filtr (např. HEPA). Vyrábějí se ve velmi širokém cenovém spektru, ale my určitě nedoporučujeme nákup těch nejlevnějších. Kvalitní a dobře vybavené modely začínají zhruba na 4000 Kč. Obecnou nevýhodou všech sáчковých vysavačů je pokles síly sání s tím, jak se postupně zaplňuje sáček.

Bezsáчковé vysavače

Zde máme na mysli už pouze modely cyklonové, jejichž největším přínosem je stabilní síla sání navzdory zaplňování prachové nádoby. Většina používá ještě filtry – nejčastěji pěnový předmotorový a výstupní antialergenní. Především předmotorový filtr je nutné zhruba jednou za dva měsíce vyčistit (stačí v ruce vyprat pod tekoucí vodou), aby vysavač neklesl výkon sání. Ve vysoce prémiovém segmentu existují prakticky bezúdržbové cyklonové vysavače, například modely Dyson s technologií Cinetic. Bezsačkové vysavače bývají o něco hlučnější a vyžadují trochu větší příkon, nicméně tento fakt po finanční stránce mnohonásobně kompenzují úsporou za nákup sáčků.

Víceúčelové vysavače

Sem řadíme vysavače určené pro suchý i mokrý úklid. Nejběžnější koncepcí je válcová, kterou jim dala už před více než 30 lety značka VAX. Právě ta patří k technologickým lídrům a průkopníkům v oblasti mokrého čištění koberců. Tyto vysavače mají větší rozměry a manipuluje se s nimi hůř než s menšími sáчковými nebo bezsáчковými modely podlouhlého tvaru. Vyvažují to ale svými jedinečnými funkcemi.

Akumulátorové vysavače

Zde trhu jasně dominují vysavače tyčové určené zejména pro akční a rychlý úklid. Díky navýšování kapacity baterií i výkonu sání jsou však dražší modely schopny zastoupit v menších bytech klasických vysavač – to se týká hlavně čistě podlahových tyčových modelů poháněných baterií. Modely typu 2 v 1, kdy lze z těla vysavače vyjmout ruční jednotku, doporučujeme spíše jako doplněk ke klasickému vysavači. Z výběru určitě vynechejte přístroje s NiMH akumulátory a zvolte některý



AKUMULÁTOROVÝ VYSAVAČ PRO NÁROČNÉ

Akumulátorové (bezdrátové) vysavače klasické koncepce a s výkonem zcela srovnatelným se sítově napájenými modely se chystá uvést vícero značek. Na veletrhu IFA jsme je viděli například v expozici Hooveru nebo Samsungu. Jediný, kdo zatím reálně prodává tento typ vysavače v Česku, je ovšem společnost LG. Její model VR9407NCAQ používá 80V Li-Ion baterii s výdrží 40 minut pro běžné sání a 17 minut při nastavení nejvyššího výkonu. Nechybí ovládání na rukojeti a komplexní filtrační systém včetně HEPA14. Unikátní je technologie RoboSense, kdy uživatele vysavač sám následuje, takže ho není nutné tahat za sebou. Kontinuálně si udržuje odstup od těla uživatele 100 cm. Také se pyšní certifikacemi SLG i BAF, což potvrzuje jeho vhodnost pro alergiky. LG poskytuje na jeho invertorový motor 10letou záruku. Prodává se za 20 990 Kč.

s akumulátorem typu Li-Ion bez paměťového efektu a s delší životností.

Centrální vysavače

Toto řešení se týká primárně lidí, kteří teprve staví dům nebo ho rekonstruují. Do samostatných bytových jednotek se nám zdá jako zbytečné. Vyplatí se opravdu jen do větších prostor s více patry, kde vás zbaví nutnosti tahat se s těžkým vysavačem do schodů apod.

Vytírače

Do této kategorie patří zařízení sloužící hlavně k údržbě pevných ploch. Velkou výhodou vytíračů



oproti kbelíku a mopu je to, že používají neustále čistou vodu se saponátem, zatímco špinavou vodu nasávají do oddělené nádržky. Efektivita úklidu je výrazně vyšší a celý proces o poznání rychlejší.

Parní čističe

Na českém trhu nadále nedoceněná skupina úklidové techniky, která odstraňuje velmi účinně špínu pomocí horké páry. Rychle rozpustí i zaskládané skvrny a mastnotu například ve spárách kuchyňské dlažby. Parní čističe existují podlahové i ruční, ty se hodí pro údržbu kuchyňské plochy nebo varné desky. Specializují se na ně hlavně značky Dirt Devil a Hoover.



ČISTÍCÍ SÍLA PÁRY

Všestranným parním čističem je model DD302-0 AquaClean 2in1 značky Dirt Devil. Rychle s ním odstraní špínu z pevných podlah a nebojí se ani koberců. Jelikož se jedná o řešení 2 v 1, lze centrální část zařízení vyjmout a používat ho jako ruční parní čistič. Prodává se za 3 990 Kč.

Robotická technika

Do této kategorie počítáme jak vysavače, tak i robotické vytírače, čističe bazénů, oken nebo okapů. Vždy platí, že nejlevnější nabídka není tou nejvhodnější cestou, protože jde v naprosté většině případů o výrobky z nekvalitní čínské produkce, které jen některé obchodní značky nakupují a „lepí“ na ně svá loga. Tyto roboty nemají umělou inteligenci v pravém slova smyslu. Rozhodně nadále platí, že dobrý robotický vysavač pod 5000 Kč nekoupíte.

BEZDRÁTOVÝ VYTÍRAČ

Na rozliště nápoje nebo omáčky, ovšem také na běžnou údržbu pevných podlah se hodí tento čistič značky VAX. Model Floormate Cordless (VAXHF85-FM-C-E) rychle a efektivně vyčistí podlahu, je bezdrátový (akumulátorový) a na jedno nabití vydrží v provozu 30 minut. Samozřejmostí je separátní nádržka na čistou a na špinavou vodu. Koupíte ho za 9 990 Kč.

HOM-BOT

TURBO+ HomeGuard™

Nový robotický vysavač LG HomBot Turbo+ s WiFi připojením a domácí kamerou přináší kromě inteligentního a účinného vysávání také zcela unikátní technologii domácího hlídače. Tohoto pomocníka do domácnosti prostě musíte mít!

Inovace pro lepší život

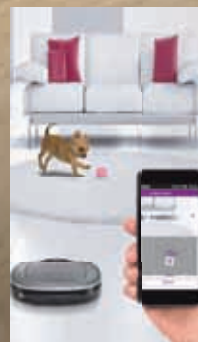


Chytrý úklid domácnosti přichází

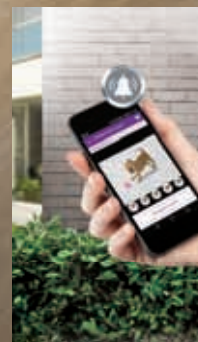
HomeGuard™

Hlídejte svůj domov, ať jste kdekoli

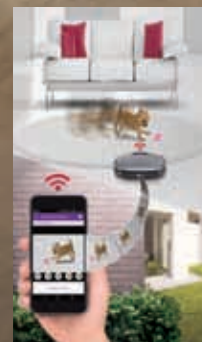
Zaznamenaná jakýkoliv pohyb v zorném úhlu kamery, pořídí a pošle pět po sobě jdoucích fotografií do vašeho smartphonu. Tuto funkci využijete, když jste v práci, na dovolené, nebo na služební cestě.



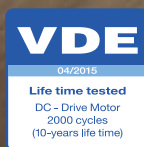
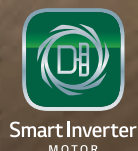
1. KROK
Nastavte režim hlídání a vyberte sledovaný prostor.



2. KROK
Aplikace vás upozorní, když HomBot zaznamená pohyb.



3. KROK
Po zaznamenání pohybu pořídí HomBot pět po sobě jdoucích fotografií.



Vysavače – nejvýznamnější značky na českém trhu

Trh s úklidovou technikou patří mezi velmi chaotické a nepřehledné, přestože ho od nekvalitní produkce třetích stran, od kterých odebíraly laciné výrobky mnohé obchodní značky, před dvěma lety do značné míry vyčistil příchod energetických štítků a ecodesignu. Do českých obchodů dodává i dnes vysavače mnoho firem a vyznat se v nich není vůbec jednoduché. Připravili jsme proto tradiční přehled značek, které považujeme za významné nejen z hlediska tržního podílu, ale také nabízených výrobků či obchodních aktivit.

Bosch a Zelmer

Společnost BSH dodává na trh vysavače jak pod značkou Bosch, tak pod značkou Zelmer, již před pár lety začlenila do svého portfolia. V poslední době zaujala značka Bosch uvedením nové modelové řady ProHygienic s extra účinným filtrem Ultra Allergy a novým sáčkem PowerProtect, díky němuž dosahují novinky výfukových emisí ve třídě A. Bosch neopomíjí ani pomalu rostoucí kategorii bezsáčkových vysavačů a dynamickou skupinu vysavačů akumulátorových. Zelmer má také velmi pestré portfolio vysavačů – soustředí se hlavně na vynikající poměr ceny a výkonu.

Concept

Česká značka Concept, za níž stojí podnikatel Jindřich Valenta, se na trhu domácích spotřebičů úspěšně etablovala a v kategorii těch malých patří mezi důležité hráče. V její nabídce najdete především cenově dostupnější vysavače, a to jak sáčkové, bezsáčkové, ruční a tyčové akumulátorové. Concept si hodně zakládá na dodávání nadstandardního množství příslušenství – u některých modelů dokonce takových specialit, jako jsou trubky pro vysávání pavučin ve výškách apod.

Dirt Devil a VAX

Obě značky vlastní už delší dobu hongkongská investiční skupina TTI založená v roce 1985. Na českém trhu zajišťuje jejich distribuci od loňského roku společnost BaSys CS. Obě značky u nás byly přítomné i předtím, avšak postrádaly promyšlenou marketingovou a obchodní strategii pro jejich rozvoj napříč celou republikou. Přechodem distribuce pod BaSys CS k tomu konečně došlo a začínají být více vidět. Britskou značku VAX si mnozí poji s cylindrickými multifunkčními vysavači, které vynikají v mokřím čištění koberců. VAX dnes dodává na trh také povedené tyčové akumulátorové vysavače nebo bezsáčkové cyklonové modely. Americká značka Dirt Devil zase aktuálně poutá pozornost uvedením tří nových řad lehkých a účinných akumulátorových vysavačů tyčového typu.



Žhavou novinkou na trhu jsou sáčkové vysavače řady ProHygienic německé značky Bosch, které používají přídatné těsnění, účinné sáčky PowerProtect (ty samy o sobě zachytí 99 % nejjemnějších částic) a nový filtr Ultra Allergy, zajišťující, že vyfukovaný vzduch je čistší, než ten v místnosti. Vysavače se prodávají v neotřelém bílém provedení a jejich ceny začínají na 4790 Kč.

DOMO

Belgická značka pokračuje na českém trhu ve svižném růstu. Přestože pro ni nejsou vysavače tou nejdůležitější produktovou skupinou, má jich poměrně širokou nabídku. Najdete zde jak sáčkové, tak bezsáčkové modely (v této kategorii uvádí zajímavé novinky).

Dyson

Britská firma se zaměřuje na střední a prémiový segment v bezsáčkových vysavačích. Ostatně právě James Dyson je tím, kdo na přelomu osmdesátých a devadesátých let přišel s cyklonovou separací nečistot. Zavedené značky jeho patent tehdy odmítly, a tak si založil Dyson vlastní firmu, jejíž růst a úspěch brzy donutily zbytek trhu začít nabízet bezsáčkové cyklonové vysavače také. Dyson investuje ročně horentní sumy do vývoje nových technologií. Například letos přišel na trh s novým akumulátorovým vysavačem V8 nebo cyklonovým vysavačem Big Ball Cinetic, který se při převrácení vrátí zpět na kola.

Electrolux

Pro divizi malých domácích spotřebičů Electrolux jsou vysavače stěžejní kategorií. Electrolux patří v této produktové kategorii současně mezi nejsilnější značky na trhu. Jednak má v nabídce nejtišší vysavače na světě UltraSilencer ZEN, jednak vysoce účinné modely UltraOne v prémiovém provedení, ale i kvalitní bezsáčková řešení. Nechybějí ani cenově dostupnější varianty pro širší základnu spotřebitelů. Electrolux je specialistou na tyčové akumulátorové vysavače, jichž má bezkonkurenčně nejširší nabídku. Není divu, byl to právě Electrolux, kdo toto řešení jako první masově prosadil.

ETA

Česká značka je stálicí na trhu a vysavače pro ni zůstávají stěžejní kategorií. Zaměřuje se hlavně na sáčkové řešení, ačkoliv neopomíjí ani bezsáčkové. Nově se začala viditelněji etablovat na trhu vysavačů akumulátorových. V její nabídce pak najdete ještě víceúčelové modely pro suchý a mokrý úklid.

Hoover

Americkou značku Hoover vlastní v Evropě italská společnost Candy Hoover. Přestože uvedla loni na trh velké domácí spotřebiče značky Hoover, zůstává stěžejní kategorií úklidová technika. A to vysavače a dále pak parní čističe a účinné čističe koberců. Vysavače v její nabídce naleznete sáčkové a bezsáčkové včetně modelů s energetickým štítkem AAAA. Velmi zajímavý je například její bezsáčkový vysavač Synthesis se systémem stlačení 10l nečistot do kompaktní hmoty o objemu 1l. Při vyprazdňování nádoby se díky tomu nedostává prach zpět do místnosti.

iRobot

Specialista na robotickou techniku pro armády a vesmírné agentury využil před lety vynalezené technologie při vývoji domácích úklidových robotů. V jeho katalogu naleznete robotické vysavače, vytírače, čističe okapů nebo bazénů. Jádrem byznysu „home“ divize tvoří samozřejmě vysavače. Oproti laciné čínské produkci, již odebírá řada značek působících na trhu s robotickou technikou, používají modely iRobot sofistikovanou umělou inteligenci. Nejnovější model Roomba 980 používá dokonce inovovaný systém iAdapt 2.0, který přidává k již používaným senzorům ještě vizuální lokalizaci. Díky ní si vytváří orientační

body ve svojí prostorové mapě, takže robot ví, kde už byl a kde se nacházejí překážky.

LG

Značka LG se na trhu s vysavači zaměřuje na velmi specifické podkategorie a zcela opomíjí hlavní proud v podobě ze sítě napájených vysavačů. Jádrem její nabídky tvoří kvalitní robotické vysavače řady HomBot (aktuálně přichází jejich nová generace), tyčové akumulátorové vysavače vyšší kategorie a cyklonový bezsáčkový vysavač, který na první pohled vypadá jako běžný síťový napájený model. Zdání klame. Jedná se o bezdrátový výrobek s vysokým sacím výkonem, 80V baterií a vydrží až 40 minut na jedno nabití.

Miele

Německá prémiová značka je zaměřena na sáčkové vysavače vyšší cenové kategorie. Její portfolio doplňují ještě ze sítě napájené tyčové vysavače a dva modely robotických vysavačů.

Philips

Silnou značkou na trhu s vysavači je nizozemský Philips, který zvolil po příchodu energetických štítků ambivalentní strategii. Na jednu stranu nabízí sáčkové i bezsáčkové vysavače v energetické třídě A, ale současně v rámci stejné řady dodává také modely v třídě D nebo F, tedy s velmi vysokým příkonem, na který uživatelé dlouhé roky slyšeli, byť šlo o zcela zavádějící údaj (o skutečné účinnosti sání nevyhovoval). Přitom cílem ecodesignu a energetický štítků bylo, aby vysava-

če se zbytečně vysokou spotřebou energie z trhu zmizely. V úklidové technice Philips zaujmou také mokré podlahové čističe AquaTrio Pro, které účinně a rychle myjí pevné podlahy, robotické vysavače nebo tyčové akumulátorové modely pro souběžné vysávání a vytírání.

Rowenta

Francouzská skupina Groupe SEB se řadí mezi nejvýznamnější výrobce malých domácích spotřebičů na světě. Vysavače vyrábí pod značkou Rowenta, která má v tuto chvíli nejširší nabídku sáčkových modelů s energetickým štítkem AAAA na českém trhu. Silná je také v prodeji bezsáčkových vysavačů. Její katalog nepostrádá ani tyčové akumulátorové modely.

Samsung

Korejský výrobce má bohatou nabídku zejména bezsáčkových vysavačů, na které se chce z dlouhodobého hlediska zaměřit. Sáčkové modely by měly pomalu ustupovat do pozadí. Nejnovější modely cyklonových vysavačů používají technologii Anti-Tangle Turbine v podobě malé turbíny uvnitř vysavače, která zajišťuje, že většina nečistot končí skutečně v prachové nádobě a nezanáší filtrační systém. Kromě toho najdete u Samsungu výkonné robotické modely.

Sencor

Obchodní značka českého velkoobchodu FAST se daří na trhu napříč desítkami produktových kategorií ve spotřební elektronice a domácích

spotřebičích. Jelikož se jedná o značku, která staví svou image především na zachování co nejpříznivější ceny, dosahuje vysokých prodejů také ve vysavačích.



Akumulátorový vysavač, který má ambice v domácnosti plně nahradit ze sítě napájený model, je například top model značky Rowenta s označením AIR FORCE EXTREME 25,2 V RH8871. Používá Li-Ion baterii s napětím 25,2 V a vydrží až 55 minut na jedno nabití (30 minut při nejvyšším nastaveném výkonu). Se sběrem nečistot pomáhá i elektrický kartáč s 6200 ot./min. Prodává se za 5 499 Kč.

JIŽ ŽÁDNÉ NAMOTANÉ VLASY

CYCLONE FORCE s Anti-Tangle Turbine

Turbína Anti-Tangle vysavače CycloneForce se skládá z mřížky, na kterou se nezachytávají nečistoty ani chomáče vlasů. Vysavač udržuje optimální výkon a díky tomu už nikdy nebudete muset ztrácet čas s ručním odstraňováním zamotaných vlasů z vysavače.

CERTIFIKACE BAF A SLG filtrace prachu a alergenů

Trpěli jste někdy po úklidu alergickou reakcí na prach nebo jiné alergen? Filtrace prachu a alergenů účinně snižuje množství prachu a alergenů unikajících z vysavače zpět do vaší domácnosti – potvrzeno testem SLG a sdružením BAF (British Allergy Foundation).

JEDNODUCHÉ VYSYPÁNÍ nádoby na nečistoty

Nádoba na nečistoty Easy Dustbin se jednoduše vyjímá a vyprázdňuje. Můžete ji rychle vyjmout stlačením tlačítka, otočením otevřít kryt, obsah vysypat do koše a bez jakékoliv námahy ji zasunout zpět.

TANGLE FREE TOOL Nový nástavec – rotační kartáč



VAX a Dirt Devil vstupují do nových produktových kategorií



Značky VAX a Dirt Devil jsou bytostně spjatý s úklidovou technikou. VAX si většina lidí spojuje s účinným mokřým čištěním koberců, zatímco Dirt Devil s klasickými stojacími vysavači. Obě značky ale prošly evolucí, která jejich produktová portfolia rozšířila o další zajímavé typy vysavačů a čističů. Konkrétně nám vše přiblížil Martin Pitoňák, produktový manažer společnosti BaSys CS, která VAX i Dirt Devil na českém trhu zastupuje.

Začneme obecně. Jak vnímáte český trh s vysavači? V jakých oblastech je potřeba spotřebitele edukovat? Díky extrémnímu množství zde zastoupených či nabízených značek jsou vysavače jednou z nejsložitějších komodit pro jejich nabízení, prodej nebo onu edukaci. Roli v tom hraje asi i fakt, že na žebříčku oblíbenosti domácích prací je právě vysávání na pomyslném chvostu. Český trh je oproti těm okolním specifický, a to hned v několika směrech. Samotný fakt, jak velký podíl tady má on-line prodej, svědčí o tom, že pro spotřebitele je stále bohužel nejdůležitější cena. Dalším zásadním rozdílem je poměr sáčkových a bezsáčkových vysavačů. Oproti světu jsme, dá se říci, unikátem, protože máme poměr opačný a náš trh je stále majoritní v těch sáčkových. To moc nezapadá do konceptu námi zastupovaných značek, protože VAX se sáčkovými modely vůbec nezabývá a Dirt Devil okrajově, navíc jen dražšími modely. Důvodem je právě ona edukace. S příchodem ekologie

a ekonomie do světa vysavačů, tedy se zavedením energetických štítků, se obě značky na tyto dva směry zaměřily a výsledkem jsou vysavače v těch nejlepších třídách a s těmi nejnižšími parametry emisí či úrovně hluku. Vysavače jsou tedy ve vyšší cenové kategorii, ale právě s těmi nejlepšími parametry, o čemž svědčí i řada světových ocenění v oblasti designu, komfortu, funkčnosti a dalších. Budou-li tedy zákazníci porovnávat specifikace, a ne pouze ceny, mají VAX i Dirt Devil velmi dobré vyhlídky.

Značka VAX je českému trhu velmi dobře známá, působí zde od devadesátých let a většina lidí si ji pojí se speciálními vysavači pro mokré čištění koberců. Dokonce se člověk občas setká s výrazem „vaxovat koberec“. VAX je ale mnohem víc než jen ikonický cylindrový vysavač, že? Ano, máte pravdu. VAX tady působí opravdu již celkem dlouho, bohužel se ale nedostal do širšího povědomí. Současnému trendu již nešlo vzdorovat a bylo jen otázkou času, než bude muset být zastoupen ve všech prodejních kanálech. VAX je stále hlavně oním cylindrickým vysavačem, mimochodem drží díky němu pozici lídra britského trhu, ale má mnoho dalších pilířů. Jedná se o modely, které bychom rádi v budoucnu etablovali na českém a slovenském trhu. Bezdrátovými (akumulátorovými) modely se již zabýváme, nicméně sortiment, jakým jsou tlakové myčky, čističky vzduchu nebo odvlhčovače, nás, doufám, teprve čekají.

Velkou dynamiku vykazuje už několik let v řadě trh s akumulátorovými vysavači. Jaký je v něm podle vás ještě potenciál? Potenciál v tomto segmentu určitě je, o čemž svědčí i nabízené modely obou našich značek.

VAX se jím zabývá již dlouhodobě a výsledkem jsou patentované technologie spolu s modely s dlouhou výdrží, stabilními výkony a krátkou dobou nabíjení. Zde bych vyzdvihl náš vlajkový model Air Cordless Lift. Ani Dirt Devil nezůstává pozadu a na letošním veletrhu IFA představil hned tři řady těchto modelů pod názvy Cavalier, Samurai a Renegade. Jsou lehké, precizně designově zpracované a s bohatým příslušenstvím. Trend trhu tíhnoucího k bezdrátovému vysávání je důležité uchopit trochu specificky, neboť klasické ruční vysavače jsou na ústupu, klasické tyčové stagnují, ale multifunkční modely 2 v 1 nebo právě modely s bohatým příslušenstvím rostou. Proto se na tyto modely VAX i Dirt Devil zaměřují a nabízejí již i bateriové čističe nebo připravují modely ze segmentu parního čištění.

A co značka Dirt Devil?

Dirt Devil jakožto značka s více než 100letou historií nám ideálně zapadla do konceptu, protože doplňuje sortiment VAX jak cenově, tak produktově. Na začátku naší distribuce obou těchto značek jsme marketingově cílili primárně na značku VAX, která nabízí premiové modely, disponuje mnoha patentovanými technologiemi, a proto se o ní dalo lépe psát a prezentovat všechny její benefity. Dirt Devil teď sklízí ovoce hlavně v segmentu bezsáčkových vysavačů, kde jsme dokázali najít produkty v ideálním poměru cena/výkon, a dále v parních produktech, což je segment s nízkým zastoupením v domácnostech, a proto neustále rostoucí. Nesmím zapomenout ani na řadu čističek vzduchu Pureza, která zaznamenala zajímavé prodeje v jarním pylovém období, a věřím, že budou pokračovat i v tom podzimním, kde navíc pomohou i lidem z měst a průmyslových zón.

Na jakého zákazníka tedy cílí VAX a na jakého Dirt Devil?

Nechceme rozdělovat naše zákazníky a říkat, že ten, kdo si koupí VAX, je jiný oproti tomu, kdo dá přednost značce Dirt Devil. Primárně jsme a budeme rádi za oba tyto zákazníky a věříme, že i oni budou s výrobky obou značek spokojeni. Nicméně VAX je tu hlavně za účelem profesionálního čištění podlah, a to jak těch pevných, tak i kobercových. Z nabídky je to zcela patrné, a tudíž se dá říci, že směřujeme na velké domácnosti, na firmy nebo prostě ty, kterým produkty ulehčí práci s úklidem, potřebují současně i mokré čištění a hlavně kvalitní výsledky. Dirt Devil žádné produkty multifunkčního charakteru nenabízí, rovněž ani ty s mokřým čištěním, proto cílí na majoritu všech domácností a každodenní úklid. To ovšem neznamená, že nabízí obyčejné produkty. Jak jsem již zmiňoval, modely sklízí řadu cen na mezinárodním poli, hlavně po stránkách ekologie a ekonomie provozu, a na to by měl uživatel myslet na prostředí své i druhých myslet. Dostanou se mu pak modely s těmi nejlepšími parametry.

Energetické štítky prokázaly svůj přínos. Systém ale čekají změny a revize

V září 2014 vstoupila v EU v platnost takzvaná „ecodesign direktiva“, která stanovila jasné mantinely pro výrobce ze sítě napájených vysavačů. S dvouletým odstupem lze konstatovat, že systém jednoznačně přispěl k vyčištění trhu od těch nejméně kvalitních vysavačů. Nyní začíná být tématem druhá etapa změn a jejich revize, k níž má dojít v roce 2019.

Před dvěma lety vyvolal příchod energetických štítků pro vysavače velké vášně. Psalo se o nich snad ve všech zpravodajských médiích, dokonce se kvůli nim demonstrovalo, protože prý hrozilo, že vysavače nebudou kvůli unijnímu diktátu vysávat. Vše utichlo, protože vysavače vysávají stejně nebo dokonce lépe, pokud srovnáme současné modely s obdobně naceněnými variantami z „předštítkové“ éry. Ecodesign a měření účinnosti vysavačů nejsou rozhodně bezchybně vymezené a dokonalé, nicméně přinesly dvě zásadní věci – jednou je zbavení evropského trhu nejlacinější čínské produkce, jejíž kvalita nebyla pouze

diskutabilní, ale mnohdy zcela otřesná, a druhou stabilní, byť pomalé přeorientování spotřebitelů k tomu, aby nekupovali vysavače podle hodnoty příkonu, který o výkonu a reálné účinnosti vůbec nic neříká. Štítek poměrně jednoduše informuje, jak efektivně vysavač pracuje na koberci, jak na tvrdé podlaze, kolik spotřebuje energie a kolik prachu vypustí zpět do prostoru.

Ecodesign přinutil výrobce své výrobky dokonaleji utěsnit, přepracovat jejich hubice, trubky, spoje a samozřejmě motory. Kvalitní značky s vlastním vývojem to zvládly rychle a z příchodu ecodesignu a štítků těžší. Výsledek? Prodeje dobře zkonstruovaných a účinně filtrujících vysavačů rostou, zatímco nekvalitní produkce z trhu zmizela. A to je jednoznačně dobře.

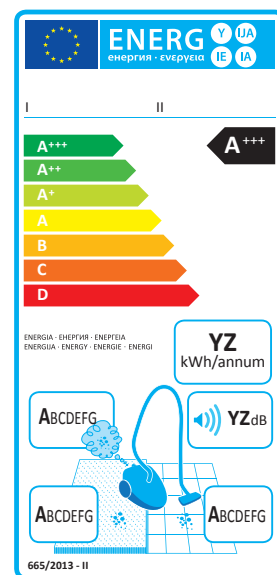
Září 2017 – změna podmínek pro výrobce

Příští rok v září přijde již od počátku ohlášená aktualizace podmínek ecodesignu, konkrétně jejich zpřísnění. Příkon motorů nově uváděných vysavačů nebude smět překročit 900 W, sběr nečistot na kobercích bude muset být větší než 75 % a na pevných podlahách větší než 98 %. Nově nebude smět emise prachu překročit 1 % a hluk 80 dB(A). Aby to nebylo málo, hadice vysavače bude muset vydržet 40 000 pracovních hodin

a motor 500 hodin. Nově přibudou na štítcích energetické třídy A+ až A+++, kterých dosáhnou jen ty nejúspěšnější a současně nejúčinnější vysavače. Vše ukazují přehledně tabulky na následující straně.

Revize systému v roce 2019

Už roky před zavedením ecodesignu a štítků se vedla velmi ostrá debata o parametrech, způsobu měření a údajích na štítcích. Mezi největší



Tento štítek vstoupí v platnost 1. září 2017. Nově budou existovat energetické třídy A+, A++ a A+++. Některé třídy včetně tříd účinnosti sběru nečistot a emisí už budou zakázané, jak ukazuje tabulka na následující straně.



VÝKONNÝ, LEHKÝ, BEZ NÁMAHY.

CAVALIER 2v1 TYČOVÝ VYSAVAČ

- ✓ Přídavná hubice pro čištění podlah bez námahy.
- ✓ Odnímatelný ruční vysavač pro čištění automobilů, schodišť nebo čalounění.
- ✓ Turbo kartáč na hluboko usazené nečistoty a zvířecí chlupy.

LITHIUM ION
21,6V DLOUHOTRAVÁJÍCÍ
VÝKON



Energetické třídy, třídy účinnosti sběru nečistot, třídy prachových emisí od 1. září 2017

Třída	Spotřeba energie (SE) [kWh/rok]	Sběr nečistot na koberci (dpu _c)	Sběr nečistot na pevné podlaze se štěrbínami (např. parkety) [dpu _{tr}]	Prachové emise (dre)
A+++	≤ 10	x	x	x
A++	10 SE ≤ 16	x	x	x
A+	16 SE ≤ 22	x	x	x
A	22 SE ≤ 28	dpu _c ≥ 91 %	dpu _{tr} ≥ 111 %	dre ≤ 0,02 %
B	28 < SE ≤ 34	87 % ≤ dpu _c < 91 %	108 % ≤ dpu _{tr} < 111 %	0,02 % < dre ≤ 0,08 %
C	34 < SE ≤ 40	83 % ≤ dpu _c < 87 %	105 % ≤ dpu _{tr} < 108 %	0,08 % < dre ≤ 0,20 %
D	40 < SE ≤ 46	79 % ≤ dpu _c < 83 %	102 % ≤ dpu _{tr} < 105 %	0,20 % < dre ≤ 0,35 %
E	46 < SE ≤ 52	75 % ≤ dpu _c < 79 %	99 % ≤ dpu _{tr} < 102 %	0,35 % < dre ≤ 0,60 %
F	52 < SE ≤ 58	71 % ≤ dpu _c < 75 %	96 % ≤ dpu _{tr} < 99 %	0,60 % < dre ≤ 1,00 %
G	SE > 58,0	dpu _c < 71 %	dpu _{tr} < 96 %	dre > 1,00 %

Oranžově označené třídy nebudou v daných kategoriích od 1. září 2017 již povoleny a nové výrobky s těmito parametry nebudou smět výrobci uvést na trh.

nespokojence se současnou legislativou patří společnosti Dyson, která vedla s Uníí vleklé soudní spory. Dyson kritizuje především laboratorní měření účinnosti sání, kdy se 5× za sebou táhne hubicí tam a zpět po koberci a pevné podlaze. Samozřejmě s fungl novým vysavačem a v případě těch sáčkových s prázdným sáčkem. Právě prázdný sáček a dokonale čisté filtry Dysonu vadí, protože toto měření nereflektuje reálné používání vysavače. Argumenty britského výrobce nejsou zcela nesmyslné, protože účinnost sání u sáčkových vysavačů postupně klesá s tím, jak se sáček plní. Proti tomu cyklonové vysavače tímto neduhem netrpí. Většina z nich nicméně používá další filtry, a pokud je uživatel pravidelně nečistí, také u nich klesá výkon sání. Každopádně se ak-

tuálně hovoří o možnosti revize systému měření, kdy by se vysavače testovaly ještě se sáčkem nebo prachovou nádobou z poloviny plnou.

Dostanou štítky i akumulátorové vysavače a roboty?

V roce 2019 by se také měla zahájit debata o tom, zda by neměly dostat energetické štítky akumulátorové vysavače. Vzhledem k tomu, jaký rozmach zažívají, je velmi pravděpodobné, že bude mít Evropská unie velký zájem jejich trh regulovat. Současná nabídka ukazuje, že není nutné s takovou regulací spěchat a šít ji horkou jehlou, protože akumulátorové vysavače dodávají na trh v naprosté většině případů „áčkové“ značky a jde o kvalitní výrobky.

Zcela odlišná situace panuje na trhu robotických vysavačů, kde by příchod ecodesignu a energetických štítků mohl zásadním způsobem pomoci kvalitním značkám v boji s nekvalitními výrobky, které se prodávají za zhruba třetinové ceny. Štítky by v této produktové kategorii mohly poměrně rychle vyčistit trh a zanechat na něm pouze seriózní robotickou techniku. Samozřejmě by v takovém případě přišel s největší pravděpodobností odpor z mnoha stran, protože by rázem mřily do prodeje pouze výrobky dražší (a fungující).

Ecodesign regulace

	Od září 2014	Od září 2017
Průměrná roční spotřeba	< 62 kWh/rok	< 43 kWh/rok
Příkon	< 1600 W	< 900 W
Sběr nečistot na koberci	≥ 70 %	≥ 75 %
Sběr nečistot na pevné podlaze se štěrbínami (např. parkety)	≥ 95 %	≥ 98 %
Množství zpětně vypuštěného prachu	-	< 1 %
Hlučnost	-	≤ 80 dB(A)
Životnost hadice	-	použitelná po 40 000 kmitech pod tlakem
Životnost motoru	-	≥ 500 hodin

258923/16

INZERCE

Rowenta®

A Účinnost vysávání tvrdých povrchů

A Účinnost vysávání koberců

A Účinnost filtrace

A Energetická třída



VYSÁVÁ DOKONALE



NEJŠIRŠÍ NABÍDKA NEJÚČINNĚJŠÍCH BEZSÁČKOVÝCH I SÁČKOVÝCH VYSAVAČŮ NA TRHU

Rowenta nadále rozšiřuje nabídku nejúčinnějších vysavačů s třídami AAAA

Značka Rowenta je stálicí českého trhu. S příchodem energetických štítků u ní ale došlo k mnoha změnám, které měly vliv na její zaměření a strategii. O těchto změnách s námi hovořila produktová manažerka Denisa Čarná ze společnosti Groupe SEB, do jejíž rodiny Rowenta patří.

Trh s vysavači je značně nepřehledný a působí na něm obrovské množství levných a prakticky neznámých značek. Těch seriózních a zavedených je vlastně méně a patří mezi ně samozřejmě i Rowenta. Jak si značka v tvrdé konkurenci na českém trhu stojí?

Značek na trhu je stále hodně, ale většina z nich má naprosto minimální tržní podíl, který navíc neustále klesá. Za poslední dva roky od příchodu energetických štítků se toho hodně změnilo, protože „ecodesign“ a štítky vyčistily trh od nekvalitních vysavačů. Lidé si také nekvalitní levné zboží vyzkoušeli, mají s ním špatnou zkušenost a začali dávat přednost zavedeným značkám. Průměrná cena prodaných vysavačů tak stoupla. Za značku Rowenta jsme hrdí, že jsme se letos v červnu meziročně posunuli na pozici trojky na trhu. Musím přiznat, že Rowenta má za sebou zajímavou cestu, kdy se z levné značky posunula po příchodu energetických štítků do středního a prémiového segmentu. Stojíme si tedy velmi dobře, protože jsme vsadili na vysavače s energetickou účinností A a v současnosti vlastně ani model v horší třídě nemáme. Díky této strategii dosahujeme více než dvojnásobného meziročního růstu.

Dlouhé roky se spotřebitelé při nákupu vysavače orientovali podle příkonu. Měli pocit, že čím byl větší, tím byl vysavač lepší, což bylo dosti zavádějící. Příkon nic neříkal o skutečném výkonu vysávání.

Jak vnímáte s dvouletým odstupem příchod „ecodesignu“ vysavačů a energetických štítků?
Štítky trhu jednoznačně pomohly. Do doby než byly jednoznačné směrnice měření účinnosti vysavačů a jejich filtračních schopností, byl v podstatě jediným srovnávacím ukazatelem příkon, popřípadě sací výkon, který ovšem měřili různí výrobci různě, takže to nebyl úplně relevantní údaj. Na trhu byl tehdy velký prostor pro spoustu „značek neznacek“ a z mého pohledu v té době docházelo k jednoznačnému klamání spotřebitele. Bylo to doba, kdy schopný obchodník koupil kontejner nějakých vysavačů v Číně, přičemž k rychlému a snadnému prodeji stačilo, aby měly filtr HEPA 13. To, zda výrobek dobře vysával, se v obchodě nikdo nedozvěděl. Jsem proto velmi ráda, že energetické štítky máme, že mají renomovaní výrobci možnost ukázat, co umí. Nejen vložit do vysavače filtr HEPA, ale vyrobit celý přístroj tak, aby těsnil, filtroval a vysával. A to dnes energetický štítek jednoznačně o výrobku říká.

Některé firmy je částečně ignorují a nadále uvádějí na trh vysavače s relativně vysokým příkonem i za cenu, že tyto modely spadají do energetické třídy G apod. Jiné se zase snaží dosáhnout co nejlepších označení na štítku. Jak jste k ecodesignu a štítkům přistoupili vy?

V okamžiku, kdy bylo jasné, že štítky přijdou, jsme ihned přijali strategii jít cestou energetické účinnosti. Prodejní výsledky značky Rowenta dokládají, že se nám to vyplatilo. Naši dlouhodobou strategií je mít co nejširší portfolio sáčkových i bezsáčkových vysavačů se štítky AAA nebo AAAA. Modely s nejlepším hodnocením postupně zavádíme i do nižších cenových kategorií, tudíž pro nás nebude problematická ani změna směrnice v září 2017, kdy se podmínky pro nové vysavače z hlediska parametrů ještě zpřísní. Příští rok na jaře budeme mít už 90 % modelů dle nových parametrů a v září potom uvedeme poslední novinky v nejnižší cenové kategorii, aby byla nabídka kompletní.

Podívejme se teď konkrétněji na vaši nabídku. Jádrem tvoří především sáčkové vysavače, které hrají v Česku nadále prim. Na mnoha západních trzích ale už dominují cyklonové bezsáčkové modely. Očekáváte postupnou změnu trendů i u nás?

Jádro trhu tvoří nadále sáčkové modely s tržním podílem kolem 75 %. V západní Evropě je tento podíl výrazně nižší a například ve Francii nebo Belgii dokonce dominují v poměru 60 ku 40 bezsáčkové vysavače. Myslím si, že tento trend bude postupně pronikat i na náš trh. Značka Rowenta se chce přiblížit západním trhům, takže bude portfolio bezsáčkových modelů nadále rozšiřovat. I díky naší značce se během roku zvýšily prodeje těchto vysavačů o 20 %. Ostatně náš vysavač Compact Power Cyclonic ve středním cenovém segmentu je nejprodávanějším bezsáčkovým modelem na trhu. Já sama vidím v tomto typu vysavačů budoucnost, protože jsou všestranné a šetří peníze za sáčky. Sama jsem očekávala vysoké prodeje zmiňovaného modelu, nicméně i mé odhady byly nízké. Myslím, že velký vliv na rostoucí prodej tohoto typu vysavačů má také to, že jsme národ milující zvířata. Každý čtvrtý obyvatel Česka má psa. Například v Rakousku je to pětikrát méně. Bez-sáčkové vysavače jsou pro majitele psů, koček a dalších zvířat, po kterých musejí často uklízet, výhodnější. Investice do sáčků by nebyly v jejich případě nízké.

A co bateriově napájené tyčové vysavače? Jejich prodeje meziročně raketově rostou.

Rowenta má samozřejmě tyto vysavače v nabídce, ale pouze v takovém provedení, aby byly schopné nahradit klasické vysavače. Přiznávám, že nemáme nejširší produktovou nabídku na trhu. Přesto jsou naše modely velmi úspěšné. Používají cyklonovou bezsáčkovou technologii, která je v případě akumulátorových vysavačů tou jedinou s dostatečným výkonem a efektivitou filtrace.



Jaké zajímavé a jedinečné technologie vysavače Rowenta používají? Proč by měl zákazník vsadit právě na vaše řešení?

Zde bych chtěla zdůraznit, že jsme aktuálně jedinou značkou, která má na trhu vysavače v kategorii AAAA s jedinou přepínatelnou hubicí. Některé jiné vysavače dosahují nejvyšších tříd jen díky tomu, že k nim výrobci dávají různé typy hubic, jež musí uživatel pro dosažení této účinnosti na určitém povrchu nasadit. Dále bych zmínila, že v případě našich sáčkových vysavačů používáme nové patentované sáčky Hygiene Plus s filtrační vrstvou HEPA, díky nimž dosahují 10× vyšší účinnosti. Vysavače s tímto sáčkem mohou navíc používat permanentní a bezúdržbový výstupní filtr.

Fenomén „Tyčový akumulátorový vysavač“

O stovky procent v meziročním srovnání rostou v posledních letech prodeje bezdrátových tyčových vysavačů, které jsou poháněné bateriovými články. Jsou všestranné, snadno se s nimi manipuluje a hodí se hlavně pro okamžitý úklid rozsypaných surovin v kuchyni nebo rychlé odstraňování zvířecích chlupů z koberce. Dnes už je nabízení kdekdo. Panují mezi nimi ovšem velké rozdíly a vysavače se ještě dělí do dvou subkategorií. Pojďme se na ně tedy podívat blíže.

Ze sítě napájené tyčové nebo stojací vysavače se u nás populárními nikdy nestaly. Dobře se prodávají v Americe nebo Velké Británii. Teprve příchod mnohem lehčích, štíhlejších a především bezdrátových bateriových modelů způsobil mezi spotřebiteli nadšení. Jinak si nelze vysvětlit onen raketový prodejní nástup. Tyčové akumulátorové vysavače se dělí v základu do dvou skupin – jednu tvoří modely typu 2 v 1, které mají zpravidla koncepci, kdy lze ze středu těla vysavače vyjmout ruční jednotku a používat ji samostatně. Druhou jsou výkonnější typy určené pouze k čištění podlah a koberců. Pro všechny je společné to, že mají v podlahové hubici elektrický kartáč, dobíjejí se ve stojanu nebo nástěnném držáku a většina z nich používá k separaci nečistot bezsáčkovou cyklonovou technologii.

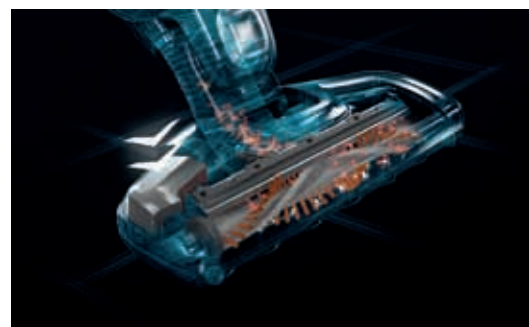
modely určené pouze pro vysávání podlah. Na druhou stranu jsou samozřejmě popisované vysavače univerzálnějším pomocníkem do domácnosti. Hlavně v kuchyni s nimi snadno odstraníte rozsypané suroviny bez ohledu na to, jestli jsou na podlaze, nebo na kuchyňské lince. Tento typ vysavačů doporučujeme jako doplněk ke klasickému vysavači, protože ho nejsou schopné plně zastoupit. V podlahové hubici mají elektrický kartáč a nedělá jim problémy odstraňovat například zvířecí chlupy z koberců. Pro běžnou denní údržbu frekventovaných míst v bytě jsou ideální volbou. U modelů 2 v 1 mají akumulátory napětí do 20 V a disponují kapacitou na zhruba 20 až 30 minut provozu vysavače.



FLEXIBILNÍ POMOCNÍK

Konstrukčně vyčnívá na trhu vysavač Concept VP4130 typu 2 v 1. Má vyjímatelnou ruční jednotku a u podlahové části je ohebná rukojeť, takže dostat se do vzdálenějších míst pod nábytek je s tímto vysavačem snadné. A nemusíte se sami příliš ohýbat. Koupíte ho za 3 799 Kč.

Trochu odlišnou koncepci používá u všech svých akumulátorových vysavačů značka Dyson a nově také značka Dirt Devil (řada Cavalier). Vysavač samotný tvoří tělo v části, kde uživatel celé zařízení drží. Zbytek je jen běžná trubka s nasazenou hubicí. Výhodou dané konstrukce a této pozice těžiště je velmi komfortní manipulace a možnost vysávání ve výškách. Současně jde v případě značky Dyson o vysavač typu 2 v 1, který poskytuje jeden z nejvyšších výkonů na trhu, dokonce vyšší, než leckterý samostatný podlahový model s akumulátorem.



JAK NA ČIŠTĚNÍ ROTAČNÍHO KARTÁČE

Při výběru podlahového akumulátorového vysavače se zaměřte na jeho hubici s elektrickým rotačním kartáčem. Na tu se samozřejmě navijí vlasy, nitě a zvířecí chlupy. Jednotlivé značky přistupují k čištění kartáče různě – leckde budete muset hubici otevřít a vzít nůžky nebo nůž a navinutá vlákna přetnout sami. Jeden z nejlepších systémů nabízí značka Electrolux. S její technologií Brush Roll Clean stačí sešlápnout pedál v levé části hubice a vysavač zapne. Uvnitř vyjede ostří, které přeřízne všechny vlasy a další vlákna v momentě, kdy se kartáč roztáhne. Vše končí v nádobě na prach, tudíž je čištění komfortní a maximálně hygienické. Hubice, natož kartáče se nemusíte rukou vůbec dotknout.

Tyčové akumulátorové vysavače 2 v 1

V ručním vysavači vloženém v těle podlahové části se nachází veškerá elektronika a motor, a tak toto řešení logicky nenabízí takovou sací sílu jako

Výkonnější podlahové vysavače s akumulátorem

Pokud máte menší obytný prostor, a tedy i relativně malou plochu k úklidu, můžete nahradit ze sítě napájený vysavač tímto typem. Používá totiž větší a výkonnější motor a baterii – dovoluje mu to koncepce bez možnosti vyjmutí ruční části. Žádná zde totiž není, protože celý vysavač tvoří jeden celek. Akumulátory u těchto modelů mají napětí až 32 V, a to znamená poměrně vysoký výkon vysávání. Doba vysávání se pohybuje mezi 25 až 40 minutami.

Akumulátory NiMH vs. Li-Ion

Zpočátku se prodávaly akumulátorové vysavače ve větší míře s nikl-metal hydridovými akumulátory (NiMH), které nejsou pro zařízení tohoto typu nejvhodnější, protože trpí takzvaným pamětovým efektem. Dochází u nich při odpojení od zdroje energie k samovolnému vybíjení, kdy z nich zmizí během pouhých 24 hodin až 16 % energie. Pokud nevybitý článek dobíjíme, snižuje se také jeho kapacita a životnost.

Výrobci proto postupně začali přecházet na akumulátory typu Li-Ion (lithium-iontové), které pamětovým efektem netrpí, takže je není nutné před nabíjením zcela vybit. Jejich kapacita se průběžným dobíjením nesnižuje. A samovybití je u nich zcela zanedbatelné. Jedinou nevýhodou je pomalá přirozená ztráta kapacity způsobená vysokou reaktivností lithia. Do vysavačů jsou v každém případě vhodnější a měli byste vybírat pouze z modelů s těmito bateriemi. Ověřte si ještě, že je baterie vyjímatelná a lze ji snadno vyměnit. Některé firmy dodávají ke svým vysavačům hned dvě baterie, čímž zvyšují dobu vysávání na až 60 minut. Vhodné je, pokud lze obě baterie dobíjet najednou (ve vysavači a např. stojanu).

NABÍJENÍ V EXTERNÍ NABÍJEČCE

Britská značka VAX volí pro své akumulátorové vysavače dobíjení v separátní stanici a k většině modelů dodává dva akumulátory. Zatímco vysáváte, může nepoužívaná baterie obnovovat zásoby energie.



VÝKON A MAXIMÁLNÍ UŽIVATELSKÝ KOMFORT

Jak už jsme napsali v textu článku, jedny z nejvýkonnějších, ne-li nejvýkonnějších, tyčových akumulátorových vysavačů nabízí značka Dyson, a to modelové řady DC62, Digital Slim, V6 a V8. Konstrukce těchto vysavačů umožňuje snadnou transformaci v ruční zařízení pro úklid potahů či nábytku – stačí pouze odejmout trubku a nasadit hubici na samotné tělo vysavače. Druhou výhodou v případě nasazené trubky je možnost vysávání záclonových konzolí, pavučin pod stropem apod. Ceny začínají už na 9 999 Kč.

Bez kabelu. Bez obtíží. Nejvýkonnější tyčové vysavače bez kabelu.*

Díky revolučnímu digitálnímu motoru jsou vysavače Dyson nejvýkonnějšími bezkabelovými vysavači. Poskytují vám tak rychlé a účinné vysávání všech typů podlah.



KAŽDÝ VYSAVAČ POUŽÍVÁ PRO VYTVOŘENÍ SÁNÍ MOTOR, ALE NE VŠECHNY MOTORY JSOU STEJNÉ. NĚKTERÉ AKUMULÁTOROVÉ VYSAVAČE POUŽÍVAJÍ MALÉ MOTORY, KTERÉ MOHOU BÝT SLABÉ, ZATÍMCO JINÉ SPOLÉHAJÍ NA TĚŽKÉ MOTORY, KTERÉ VYŽADUJÍ KOMPROMISY VE VŠESTRANNOSTI.

Díky digitálnímu motoru Dyson V8, který je kompaktní, ale poskytuje až 110 000 ot./min., se může stejnojmenný akumulátorový vysavač Dyson V8 pyšnit trvalým vysokým sacím výkonem bez poklesu. A přitom váží pouze 2,6 kg.

„Strávili jsme více než 10 let a investovali přes 250 milionů liber (7,9 miliardy Kč) do vývoje našeho malého, ale výkonného digitálního motoru. Náš motor nejnovější generace je srdcem akumulátorového vysavače Dyson V8. Je výsledkem 18 měsíců výzkumu a vývoje a 500 000 hodin testování. Tento motor umožňuje akumulátorovému vysavači Dyson V8 být výkonným, všestranným a změnit způsob, jakým lidé uklízejí svůj domov.“ James Dyson

Akumulátorový vysavač Dyson V8 neslouží pouze k vysávání podlahy, ale rychle se dokáže přeměnit z tyčového vysavače pro úklid podlahy na ruční vysavač pro úklid v libovolné výšce, ať již dole, či nahoře. Na základě desetileté zkušenosti s vývojem a výrobou motorů a bezkabelových technologií nabízí Dyson V8 v porovnání se svými předchůdci několik klíčových vylepšení. Prodloužení provozní doby, hygienické vysypávání odpadní nádoby, ještě vyšší sací výkon a nižší hlukost.

Vždy připraven k akci

Vysavače Dyson V8 nemají žádný kabel, takže není potřeba nic rozmotávat, zapojovat do zásuvky, tahat za sebou a být omezený v dosahu. Pro ukládání je přístroj vybaven nabíjecím úchytem na stěnu, odkud jej můžete kdykoliv vzít a začít ihned používat. Výdrž baterie byla oproti předchozí generaci Dyson V6 navýšena z 20 minut až na 40 minut. Baterie je samozřejmě typu Li-Ion s akumulátorem s nikl-kobalt-hliníkovou elektrodou a vysavač má vylepšený indikátor stavu nabití, tudíž má uživatel okamžitý přehled, jak dlouho ještě může uklízet.

Vysává koberce, hladké podlahy i těžko přístupná místa

Silné sání 115 AW je jednou z hlavních devíz nového modelu, protože starší modely dosahovaly hodnoty 100 AW, což je mimochodem stejně činilo ve své kategorii nejvýkonnějšími na trhu. Vysoký výkon digitálního motoru Dyson V8 doplňují ještě technologie podlahových hubic Dyson s novým rychloupínacím mechanismem. Podlahová hubice s přímým elektrickým pohonem, v níž je motor umístěn přímo v kartáči, odstraňuje zašlápané nečistoty i chlupy po domácích mazlíčcích z koberců, zatímco rotační váleček pokrytý měkkou tkaninou odstraňuje současně velké nečistoty i jemný prach z hladkých podlah. Obě hubice mají nízký profil, aby dosáhly i pod nábytek, a krk s otočným čepem, aby se pouhým natočením zápěstí dostaly i do různých koutů a zákoutí.

Navíc najdete u vysavače motorový mini kartáč pro rychlý úklid potahů, autosedaček nebo nábytku. Účinný je zejména při odstraňování zvířecích chlupů.

Nízká hlukost

Novinka potěší také tím, že je o 50% tišší ve srovnání s předcházející generací akumulátorových vysavačů Dyson. Pro snížení hlukosti způsobované rychlým pohybem vzduchu úzkými prostory byl přepracován průchod vzduchu spotřebičem. Výstupní filtr byl upraven tak, aby pomáhal tlumit zvuk. A akustická plst' a akustická pěna uvnitř vysavače absorbují vibrace, čímž snižují hlukost.

Váží pouze 2,6 kg

Klíčové komponenty jako motor a baterie jsou uvnitř akumulátorových vysavačů Dyson umístěny v blízkosti madla. Tím se posouvá těžiště tak, aby byla spodní část spotřebiče, kterou se vysává, mnohem lehčí a dalo se jí snadno manipulovat, ať již vysáváte dole u podlahy, nebo vysoko nad hlavou.

Hygienické vyprazdňování odpadní nádoby a účinná filtrace

Akumulátorový vysavač Dyson V8 je vybaven novým vyprazdňovacím mechanismem. Jak je odolná polykarbonátová nádoba postupně vyprazdňována, stírá pryžový límec nečistoty ze sítka cyklony. To umožňuje uživateli hygienicky odstranit zachycený prach a nečistoty jediným úkonem, bez nutnosti dotknout se nečistot. Inženýři Dysonu kvůli tomu přepracovali blok cyklon, kdy nahradili dříve používanou síťovinu nerezovou ocelí, do které je chemicky vyleptáno 15 000 otvorů o průměru 0,4 mm. Odpadní nádoba má navíc větší kapacitu než předcházející generace vysavačů. Ze vzduchového výstupu také nevycházejí prakticky žádné alergeny a nejméně prachy díky přepracovanému výstupnímu filtru.

Co najdete v balení

Vysavač ve verzi V8 Absolute obsahuje podlahovou hubici na koberce s přímým pohonem a podlahovou hubici s rotačním válečkem pokrytým měkkou nylonovou tkaninou na hladké podlahy. Navíc obsahuje i rotační mini kartáč, kombinovanou kartáčovou hubici a štěrbinovou hubici. Jedná se tedy o komplexní řešení pro úklid celé domácnosti.

*Zdroj: Test bezkabelových tyčových vysavačů pěti nejprodávanějších značek. Testováno v souladu s normou EN 60312 čl. 5.8 a 5.9.

Údržba vysavače

Bez patřičné péče ztrácí většina vysavačů výkon a účinnost ve sběru nečistot

Představa, že si koupíte jakýkoliv domácí spotřebič a od té chvíle vám bude pouze sloužit, je mylná. Stejně jako jezdíte s autem do servisu nebo děláte před sezonou revizi svého bicyklu, musíte věnovat nějaký ten čas svým spotřebičům. Prodloužíte tím jejich životnost a zajistíte jejich optimální fungování. Vysavače nejsou výjimkou. O to víc, že nasávají spoustu nečistot a nemají v popisu práce lehkou činnost.

Pravidelně měňte sáček. Vždy používejte kvalitní a nešetřete

Mezi největší chybu, které se uživatelé dopouštějí, je přepřínování základního filtru vysavače – tedy sáčku. Různé machinace, mačkání a snaha přeskupit prach vedou jen k chvilkovému záchvěvu růstu síly sání a přetěžování motoru, ale nic neřeší. Většina vysavačů hlásí, zda je sáček plný, či nikoliv. Jakmile tento fakt indikují, sáček vyměňte za nový. V optimálním případě nepoužívejte obyčejný papírový a zvolte nějaký vyspělejší s více vrstvami. Dnes existují dokonce sáčky s vrstvou HEPA. Kvalitní sáček zajistí filtraci velmi jemných nečistot a současně u něho nedojde k tak rychlému poklesu síly sání s tím, jak se plní. Zachycení většiny jemného prachu přímo v sáčku znamená, že další filtry včetně výstupního zůstávají déle čisté a nemusíte se jim věnovat. Výstupní filtr je zpravidla typu HEPA a je omyvatelný – postačí ho vyčistit jednou za pár měsíců.



NA VÝBĚRU A PRAVIDELNÉ VÝMĚNĚ SÁČKU ZÁLEŽÍ
Kvalitní sáček, který se hned neucpe a dokáže filtrovat nejjemnější prach, není papírový. Například vysavače značky Bosch používají tento vícevrstvý sáček nazvaný PowerProtect. Zachytí 99 % nejjemnějších částic, které v něm zůstávají a nedostávají se dál do vysavače, natož mimo něj. Uzávěr sáčku zamezí úniku prachu a umožní jeho hygienickou likvidaci.

U cyklonových vysavačů věnujte pozornost filtračnímu systému v prachové nádobě
Kdo nechce utrácet za sáčky, může si pořídit cyklonový bezsáčkový vysavač – nejlépe nějaký dražší model s nejvyspělejší separací nečistot z proudu vzduchu. Mezi špičkové modely patří zcela bez-údržbový Dyson BigBall s technologií Cinetic. I další značky ale nabízejí vyspělé cyklonové modely,

které ovšem používají předmotorový filtr a antialergenní výstupní filtr (HEPA). Předmotorový filtr doporučujeme čistit jednou za měsíc až dva, jinak pozvolna síla sání vysavače klesne – v tomto filtru je zachycen velmi jemný prach. Pro výstupní filtr platí totéž co u sáčkových modelů.



ČISTĚNÍ PŘEDMOTOROVÉHO FILTRU

Takto vypadá cyklonová jednotka CycloneForce Multi v některých bezsáčkových vysavačích značky Samsung. Po odklopení víka najdete předmotorový filtr, který slouží k zachycení jemného prachu. Ten nejjemnější včetně roztočů pak zachytí filtr výstupní. Jak je vidět z obrázku, tento filtr stačí jednou za čas vyprat ve vodě a vyždímat. Do vysavače ho vraťte až ve chvíli, kdy je dokonale suchý.



VÝSTUPNÍ FILTR

Je velmi důležitou částí vysavače, protože je poslední bariérou před vypuštěním vzduchu zpět do místnosti. Jeho úkol je jednoduchý – filtrovat z proudu vzduchu ty nejmenší prachové částice, pyly a roztoče. Jedná se často o filtr typu HEPA, ačkoliv může mít u některých značek nějaký zajímavější marketingový název. Filtr je omyvatelný, takže ho nemusíte pravidelně měnit za nový. Stačí ho jen umýt a nechat vyschnout. Na obrázku nadstandardně vybavený bezsáčkový vysavač Electrolux UltraFlex ZUFFLEXA s doporučenou cenou 7 499 Kč.

Udržujte hubice čisté a odstraňujte vlasy z rotačních kartáčů

Na hubicích ulpívá spousta nečistot, které můžete buď vysát například štěrbínovou hubicí, nebo je odstranit rukou. Největším nepřítelem rotačních kartáčů bez ohledu na to, jestli je pohánějí vzduchové lopatky uvnitř hubice, nebo motorek, jsou vlasy či delší chlupy domácích mazlíčků. Na kartáčích může být poměrně rychle navinuto tolik nečistot, že přestanou plnit svou funkci. Plus dochází k částečnému blokování proudu vzduchu.

U téměř všech vysavačů budete muset vzít nůžky nebo nůž a odstranit vlasy a chlupy manuálně. Kdo má doma nějaké zvíře, měl by hubici kontrolovat častěji a také ji častěji čistit.



ROTAČNÍ KARTÁČ

Vysavače jsou mnohdy dodávány s hubicemi s rotačním kartáčem. Ty dražší používají motorizovaný kartáč s vyšší účinností, levnější kartáč poháněný vzduchovými lopatkami uvnitř hubice. Každopádně na kartáči ulpívají vlasy a chlupy, které z něho pravidelně odstraňujte, aby fungoval správně a skutečně zvyšoval efektivitu sběru nečistot.

Nevysávejte popel!

I když se to netýká přímo údržby vysavače, musíme tento odstavec do článku zahrnout. Možná by vás to ani nenapadlo, nicméně najdou se tací, kteří běžnými vysavači vysávají popel z kamen. Pokud jde o ten žhavý, tak tam by mohl někdo z rodiny uvažovat i o zblazení svéprávnosti svého příbuzného. Domácí vysavače nejsou každopádně určeny ani k vysávání vychladlého popela, ani prachu na stavebních a podobně, protože se jejich filtry tímto materiálem rychle ucpou. Pro tento účel kupte profesionální vysavač z produktových řad pro řemeslníky. Na popel si poříďte takzvaný separátor. K levnějším se připojuje běžný vysavač a používá sílu jeho motoru. Popel končí v samostatném kontejneru a v pronikání do vysavače mu brání práci filtr. Tento separátor stojí okolo 500 Kč. Dražší a samozřejmě lepší volbou je separátor s vlastním pohonem s cenou okolo 1000 Kč.



SEPARÁTOR POPELA

Tento separátor popela s označením Hecht 20 E používá vlastní 800W motor, 18 l velkou nádrž a filtrační systém zabraňující úniku nečistot zpět do vzduchu. Prodává se za 999 Kč.

GfK: Zájem o dražší sortiment stoupá

V rámci panelového trhu¹ v ČR obrat za vysavače za první polovinu 2016 meziročně narostl – také díky zvýšení průměrné ceny, a to na částku 2 900 korun. Nejvíce investovali kupující do robotických vysavačů – v průměru 10 200 korun.

Podlahové vysavače i bez sáčku

Z celkové poptávky za první polovinu 2016 pokryly podlahové vysavače 65 %. I když se jich meziročně prodalo o 4 % méně, s obratem se dostaly 4 % do plusu s průměrnou cenou vyšší o necelou desetinu. Oproti předchozímu roku se více dařilo bezsáčkovým modelům (z nichž drobná část funguje současně i se sáčkem na nečistoty), které pokryly 27,5 % objemu prodeje podlahových vysavačů.

Ruční vysavače a vysavače na tyči

Z deseti prodaných vysavačů byl v první polovině letoška jeden „do ruky“ – v průměru za 1 050 korun a zpravidla v akumulátorovém provedení. Zájem o ně však meziročně klesl o 15 %. Naopak přírůstek objemu o 12 % zaznamenaly vysavače na tyči (stojací) s průměrnou prodejní cenou 2 900 korun. Tu zvedl nejvýrazněji prodej sortimentu za cenu od 4 500 korun.

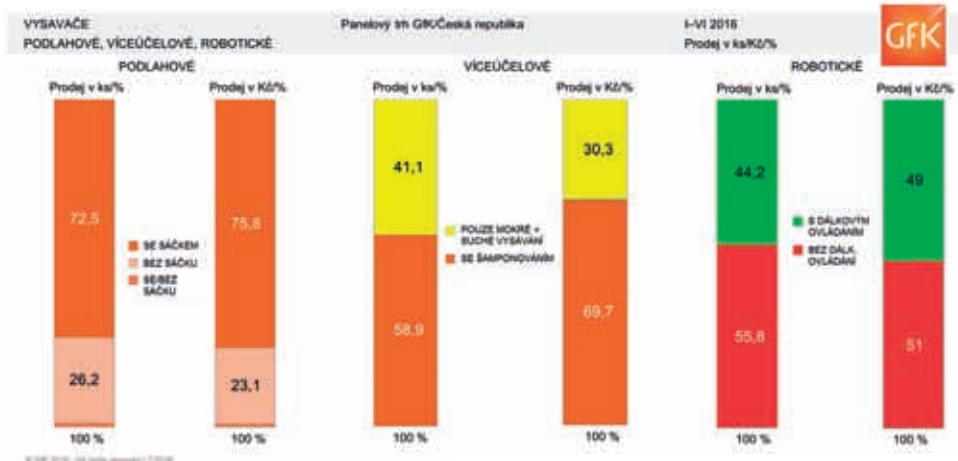
Víceúčelové a robotické vysavače

Nárůst prodeje o 23 % zaznamenaly v kusech víceúčelové vysavače. Kupující v rostoucí míře preferovali jednodušší modely na vysávání za mokra bez dalších funkcí, a tedy ani průměrná cena se u nich meziročně nezvýšila. U „robotů“ zajistily necelých 60 % obrátu výroby v ceně začínající na 12 000 korunách. Z více než 40 % se prodávaly robotické vysavače s dálkovým ovládáním ve výbavě.

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečným spotřebitelům ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ Elektroprodeje, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

Zdroj: Zdeněk Bárta, Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech



Chytrý vysavač Samsung, který přesně ví, kde jste už uklidili

Co očekáváte od svého nového vysavače? Pokud je to výkon, jednoduché ovládání, ekonomický provoz bez sáčků a maximální manévrovatelnost bez neustálých záseků o nábytek, právě pro vás je určen vysavač VC06H70F0HD z řady VC7000 od společnosti Samsung.

Vysoký výkon v malém těle

Bezsáčkový multicyklonový vysavač zaujme na první pohled svými malými rozměry a hmotností. Nenechte se ale zmást. Přestože je kompaktní, poskytuje vysoký výkon díky konstrukci CycloneForce Multi se 14 vnitřními komorami. Oddělování prachových částic od proudu vzduchu je natolik účinné, že nedochází k ucpávání filtru, tudíž si vysavač uchovává dlouhodobě svůj sací výkon. A když už je filtr potřeba vyčistit, tak ho jen stačí umýt pod vodou a vyždímat.

Manévrovatelnost na jedničku

O 34° otočné tělo vysavače na základně s mírně nakloněnými velkými koly umožňuje rychlý pohyb a snižuje pravděpodobnost zaseknutí o nábytek. Kola jsou navíc dutá a lehká.

Senzor prachu

Při úklidu většinou člověk nepostupuje dokonale systematicky a často neví, zda už na daném místě před chvílí nebyl. Integrovaný Dust Sensor mezi hubicí a trubkou informuje pomocí červené a zelené diody, kde se prach ještě nachází a kde už je uklizeno.

Integrované příslušenství

Problém menších kusů příslušenství u běžných vysavačů je, že buď překáží, nebo je někde uložíte a za chvíli nevíte kam. Samsung proto vyvinul systém příslušenství integrovaného přímo v rukojeti vysava-



komerční sdělení

če – šterbina, hubice na nábytek i prachový kartáč se jednoduše vysunou vpřed přímo na trubici.

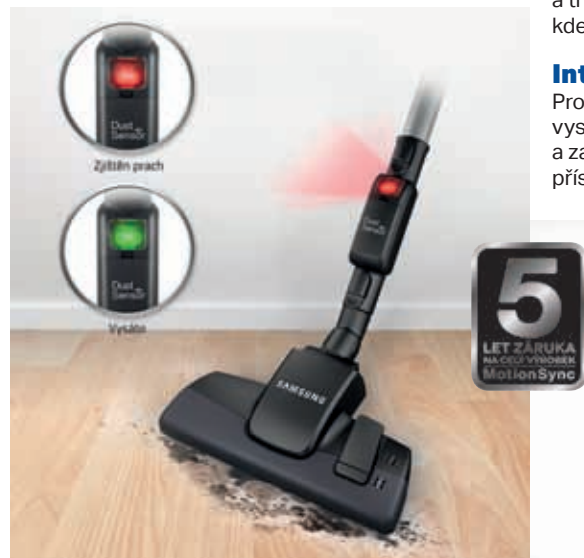
Dálkové ovládání

Vysoký komfort u vysavače zajišťuje také dálkové ovládání integrované v rukojeti. Vysavač můžete zapnout i měnit jeho výkon, aniž byste se k němu šlybali.

Příslušenství

Vysavač je dodáván s univerzální přepínatelnou hubicí, parketovou hubicí „eco“ hubicí na tvrdé podlahy a turbo hubicí pro rychlé odstraňování především zvířecích chlupů.

Vysavač je vhodný pro alergiky.



www.samsung.cz

Robotická úklidová technika dokáže opravdu pomoci. Vysavače a vytírače s cenou pod 5 000 Kč ale z výběru rovnou vyškrtněte

Znáte to pořekadlo: „Nejsme tak bohatí, abychom si mohli kupovat levné věci?“ U robotických domácích pomocníků platí bezesbýtku. Když před lety nastal boom těchto zařízení, vrhly se do jejich segmentu i „běčkové“ značky, které jen odebíraly a některé nadále odebírají nekvalitní výrobky z čínských továren, produkujících na objednávku relativně univerzální zboží, na něž se jen přidá pro daný trh konkrétní značka. Tato robotická technika skutečně moc nefunguje a pošramotila celé kategorie na českém a dalších trzích pověst. Spotřebitelé pak začali házet do jednoho pytle roboty za 2 990 Kč s těmi, které stojí pětkrát tolik. Naštěstí se pomalu situace obrací k lepšímu.

Robotické vysavače

Aby robotický vysavač plnil opravdu svou činnost, musí disponovat nejen skutečnou umělou inteligencí na určité úrovni a množstvím senzorů, na základě kterých jeho počítač vyhodnocuje, kde dál uklízet a jak, ale musí pracovat s dostatečným sacím výkonem, disponovat kvalitním filtračním systémem a účinnými rotačními kartáči. Neměl by postrádat boční kartáček pro uklízení rohů



CYKLONOVÁ JEDNOTKA PRO VYŠŠÍ SÍLU SÁNÍ
Korejský Samsung zase před časem uvedl na trh jeden z nejdražších robotických vysavačů na trhu POWERbot VR9000 s cenou 26 990 Kč. Robot vyčnívá tím, že používá cyklonovou bezsáčkovou technologii, která mu zajišťuje jednak velmi účinnou separaci nečistot a jednak velmi silnou a stabilní sílu sání. Jak ukazuje grafika, vzduch s prachem je veden dovnitř jednotky (1), kde vysokou rychlostí rotuje a dochází k oddělení částic od vzduchu (2), který pokračuje dál jednotkou (3) a přes filtr zpět do prostoru (4).

a stěn. Vše ostatní, jako jsou například UV lampy, údajně ničí bakterie, jsou řečeno zcela bez obalu marketingové nesmysly. Aby například UV záření bakterie skutečně zabilo, muselo by na ně působit mnohem déle, než jen necelou vteřinu při průjezdu robotu přes dané místo. Z výběru skutečně vyškrtněte veškerou nabídku s cenou pod 5 000 Kč, protože tyto přístroje v drtivé většině případů neuklízejí systematicky a na základě nějakého promyšleného algoritmu. Ve skutečnosti jen nahodile jezdí po místnosti a to, zda některou oblast uklidí třikrát a jinou jenom jednou, je otázkou náhody.

Roboty se orientují v prostoru pomocí infračervených senzorů, ultrazvukových senzorů a některé používají i vizuální mapování pomocí jedné nebo více kamer. Ty nejlepší jsou schopné si vytvořit mapu prostoru včetně překážek, jako je nábytek, a všechna data zahrnout do úklidového algoritmu. Prakticky každý robot je schopen se při nedostatku energie v baterii vrátit zpět do dobíjecí základny a po dobíjení v úklidu pokračovat. Za zajímavé určitě považujeme robustnější základny, které jsou současně nádobami na prach – robot po návratu vyprázdní sebrané nečistoty právě sem a je schopen dál uklízet. Pokud jedete na dovolenou a nastavíte robot, aby se během ní několikrát spustil, je toto zásadní funkční prvek. Běžný robot toho s plným kontejnerem prachu už při druhém a třetím úklidu moc nevysaje.

Co si je nutné ještě před koupí uvědomit, je fakt, že robotický vysavač nemá ambice nahradit vy-

savač klasický. Robot slouží k údržbě dostupných ploch a snížení frekvence manuálního úklidu na nich. Nemůžete od něho v žádném případě čekat, že vás povinnosti použít běžný vysavač zcela zbaví.

Další robotičtí pomocníci do domácnosti

Na trhu robotických vysavačů panuje celkem tvrdá konkurence. V dalších kategoriích domácí robotické techniky už nikoliv s výjimkou sekaček, na které se podíváme v závěrečném odstavci. Například skutečný vytírač, který má dvě oddělené nádrže na čistou a špinavou vodu, dodával dlouhé roky na trh pouze americký iRobot. Aktuálně uváděnou novinkou je Duoro XCLEAN od rakouské společnosti RobZone, která své kvality bude muset ještě prokázat.

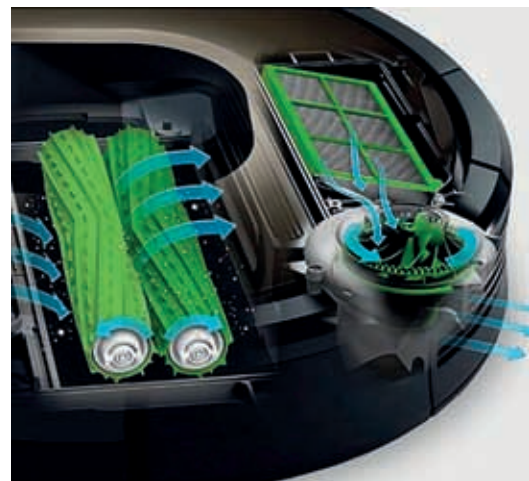
Pořídít si můžete také robotický čistič okapů iRobot Looj 330 nebo automatizované bazénové vysavače. A velkým hitem se pomalu stávají již zmíněné robotické sekačky trávy, které začalo do dávat na trh mnoho značek, jako jsou Husqvarna, Stiga, Gardena nebo dokonce Honda. Jejich ceny začínají zhruba na 20 000 Kč, jádro trhu tvoří modely kolem 40 000 Kč a ty nejvýkonnější překračují hranici 100 000 Kč. Vhodný model závisí na ploše, kterou potřebujete sekat. Levnější modely posekají trávník do 400 m², zatímco ty nejdražší až několik tisíc metrů čtverečných.



HRANATÝ TVAR SI LÉPE ROZUMÍ S ROHY

Jednotlivé značky se snaží vymyslet dokonalejší a dokonalejší roboty. V LG vsadili na zaoblený čtvercový tvar místo kulatého, který používá většina firem.

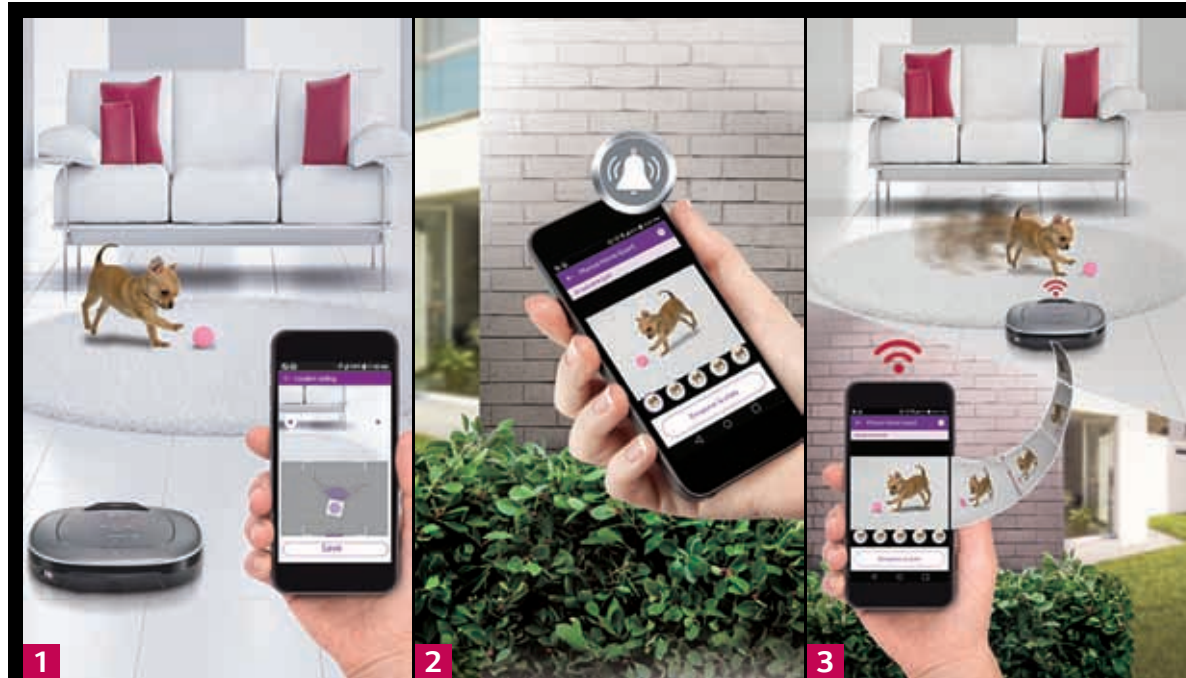
A proč? Jednoduše proto, že se hranatější robot dostane lépe do rohů místností.



TÉMĚŘ BEZÚDRŽBOVÉ ROTAČNÍ KARTÁČE

U svých dražších robotů řad 800 a 900 používá značka iRobot místo rotačních kartáčů se štětinami kartáče gumové. Proč? Jednoduše proto, že se na ně téměř nenamotávají vlasy a zvířecí chlupy a míří do zásobníku na nečistoty. Kartáče není proto nutné čistit tak často, jako u levnějších robotů značky iRobot nebo modelů jiných značek.

Nový robotický vysavač LG vám domácnost nejen vysaje, ale i pohlídá



LG HOM-BOT
TURBO+ HomeGuard™

HomeGuard™

Detekuje jakýkoliv pohyb u vás doma

1. KROK
Nastavte režim hlídání a polohu.
2. KROK
Aplikace vás upozorní, když Hom-Bot zaznamená pohyb.
3. KROK
Po zaznamenání pohybu pořídí Hom-Bot pět po sobě jdoucích fotografií.

O robotických vysavačích jste už určitě slyšeli. Tito chytrí pomocníci dokážou udržovat vaši domácnost čistou a ušetřit vám spoustu času, který byste museli věnovat úklidu. Co ale, pokud byste mohli zjistit, co se děje u vás doma, když tam zrovna nejste? A zkontrolovat, kde všude už robotický vysavač uklidil? A navíc byste dostali upozornění, pokud by ve vaší domácnosti došlo k nějakému pohybu? To vše je dnes možné díky horké novince od LG!

Nový robotický vysavač LG Hom-Bot Turbo+ má jako první na trhu domácí kameru!

Tato technologie přináší řadu funkcí, o kterých jste dosud mohli jen snít. Kromě již tak velice inteligentního systému úklidu založeného na skenování prostoru dvěma kamerami, detekování překážek ultrazvukovými senzory a schopnosti

učení, má nový LG Hom-Bot Turbo+ také Wi-Fi připojení a přední domácí kameru pro monitorování domácnosti v reálném čase. Stačí si stáhnout mobilní aplikaci LG SmartThinQ (pro operační systémy Android a iOS) a začít využívat nové revoluční funkce.

Co vše domácí kamera, WiFi konektivita a mobilní aplikace přináší?

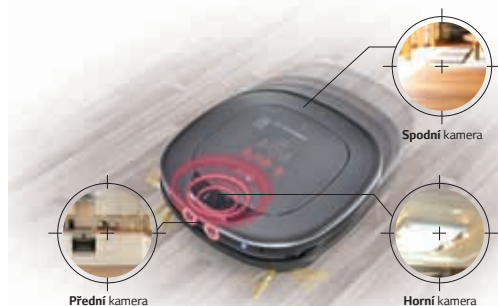
HomeView je úklid a monitorování domácnosti v reálném čase. Snadno si přes mobilní aplikaci nastavíte režim a oblast úklidu a vše můžete pozorovat přes přední kameru. Abyste zpětně přesně zjistili, kde Hom-Bot vysával, stačí využít funkce Deník úklidu, kde si můžete zpětně přehrát, kde všude a jak dlouho Hom-Bot vysával. Plánování úklidu je samozřejmostí.

HomeGuard je funkce, díky které budete v klidu, i když zrovna nebudete doma. Hom-Bot bude sledovat vybranou oblast, a pokud zaznamená jakýkoliv pohyb, pošle přes aplikaci pět fotografií přímo do vašeho smartphonu.

Nesmí chybět také funkce Smart Diagnosis™ pro snadnou a rychlou diagnostiku případné závady, či upgrade softwaru přes WiFi. Ke všem těmto funkcím má LG Hom-Bot nově také Smart Inverter motor pro ještě účinnější úklid a desetiletou záruku na motor pro váš klid. Přidejte elegantní a funkční čtvercový design, kompaktní rozměry a komunikaci v češtině a objevte kouzlo snadného úklidu a těch nejmodernějších technologií!

TRIPLE EYE

Přidáním přední kamery k Dual Eye™ 2.0, vznikl ještě výkonnější Hom-Bot Triple Eye



Funkce HomeView:
mějte domácnost a domácí mazlíčky pod dohledem, ať jste kdekoliv.

Výkonný pomocník 2 v 1 pro majitele domácích mazlíčků

Tyčový akumulátorový vysavač Dyson DC62 Animal Pro

Tento tyčový vysavač z dílny britské firmy Dyson, jejíž stejnojmenný zakladatel vynalezl bezsáčkovou cyklonovou technologii, je typu 2 v 1, ale používá na rozdíl od většiny konkurence zcela odlišnou konstrukci. Tělo přístroje s výkonným digitálním motorem V6 se nachází v horní části vysavače a způsob použití se odvíjí od připojení trubky a typu hubice. Vysavač s 15 cyklonami ve dvou vrstvách poskytuje extra vysoký sací výkon a je dodáván s podlahovou hubicí s elektrickým kartáčem s karbonovými vlákny, kombinovanou kartáčovou hubicí, šterbinovou hubicí a mini hubicí s elektrickým rotačním kartáčem. Právě poslední jmenovaný díl příslušenství činí tento model vhodným pro majitele psů, koček a dalších domácích zvířat s chlupy. Vysavač vydrží v provozu 20 minut. Při maximálním sání 100 W je to 6 minut.

Předpokládaná cena: 9 999 Kč



Maximální výkon a nízká hlučnost

Sáčekový vysavač Electrolux UltraOne ZUORIGWR+

V populární řadě UltraOne, která je symbolem vysoké účinnosti a výkonu při zachování nízké hlučnosti, pouze 66 dB(A), se nacházejí výrobky v širším cenovém rozpětí od středu po vyšší segment. Širšímu okruhu zákazníků je dostupný tento model s energetickým štítkem AABA (en. třída, účinnost na podlahách, účinnost na kobercích, prachové emise). Používá tichou a efektivní hubici AeroPro Silent s přepínáním pro použití na pevných podlahách nebo kobercích. Součástí příslušenství je ale ještě speciální parketová hubice a nesené příslušenství 3 v 1 (šterbinová hubice, hubice na čalounění a kartáček). Před výstupem je vzduch zbaven těch nejnečistších nečistot pomocí filtru Allergy Plus. Akční rádius vysavače dosahuje 12 m. Vysavač patřil mezi nejlépe hodnocené v nedávném testu časopisu dTest.

Doporučená cena: 5 999 Kč



Čtyři „A“ na štítku a bohaté příslušenství v balení

Sáčekový vysavač Hoover Telios Plus TE70 TE75011

Vysavačů s nejlepšími třídami „A“ ve všech čtyřech určených kategoriích není na trhu nijak mnoho. Jedním z nich je tento model značky Hoover s příkonem 700 W a hlučností pouhých 66 dB(A). Třídy A v emisích prachu dosahuje použitím takzvaného sáčku EPA a výstupního omyvatelného filtru EPA. Dodáván je s univerzální přepínatelnou hubicí na pevné podlahy i koberce, speciální hubicí na koberce, parketovou hubicí a prachovým kartáčem, hubicí na nábytek a šterbinovou hubicí. Praktickým doplňkem je hubice Mini Turbo Pet pro efektivní a rychlé čištění potahů, postelí a dalšího vybavení domácnosti zejména od zvířecích chlupů. Akční rádius vysavače je 9 m.

Doporučená cena: 4 990 Kč



Inovativní technologie pro téměř bezúdržbový provoz

Bezsáčkový vysavač Samsung VC07H40F0VB/GE

Tento kompaktní a lehký vysavač řady VC4000 používá technologie CycloneForce a Twin Chamber. Díky dvoukomorovému systému separace nečistot vzniká ve vnitřní komoře vzdušný vír vhánějící nečistoty a téměř všechny prachové částice do komory vnější a mimo filtr. Vysavač se díky tomu neucpává a uchovává si sací výkon. Další důležitou vlastností jsou měkké nárazníky ve tvaru písmena „S“ na bocích, které chrání nábytek před poškrábáním. Za zmínku určitě stojí ještě účinný výstupní filtr, který zachycuje naprostou většinu nejmenějšího prachu a dalších alergenů. Vysavač se dokonce chlubí certifikáty laboratoře SLG a sdružení BAF potvrzujícími jeho vhodnost pro alergie. Dodáván je s bohatým příslušenstvím včetně mini turbohubice nebo parketové hubice.

Doporučená cena: 4 990 Kč

Prémiová výbava a účinný úklid psích i kočičích chlupů

Bezsáčkový vysavač Rowenta Silence Force MultiCyclonic Animal Care PRO R08370EA

Bezsáčkové vysavače ve většině případů nedosahují tak nízké hlučnosti jako ty sáčkové. Rowenta má ovšem ve své nabídce cyklonový bezsáčkový vysavač s hlučností pouhých 68 dB(A), který používá k separaci nečistot systém MultiCyclonic vyznačující se dlouhodobou stabilitou výkonu vysávání. Vysavač v této verzi cílí především na majitele domácích mazlíčků, protože je dodáván s opravdu bohatým příslušenstvím – univerzální přepínatelnou hubicí, parketovou hubicí, hubicí se vzduchem poháněným turbokartáčem a ještě jednou menší hubicí s turbokartáčem, která se hodí hlavně pro čištění čalounění. Akční rádius 11 m. Příkon vysavače 750 W.

Doporučená cena: 8 499 Kč





Invertorový motor a 60 minut provozu díky dvěma bateriím v základním balení

Tyčový akumulátorový vysavač LG VS8401SCW

Kdo má zájem o vybavenější bezdrátový vysavač typu 2 v 1 s možností delšího úklidu na jedno nabití, doporučujeme tento model z dílny LG. Je totiž dodáván hned se dvěma 18V Li-Ion akumulátory, takže s ním lze vysávat až 60 minut (40 minut při nastavení vysokého výkonu). Obě baterie můžete dobít najednou – jednu přímo ve vysavači, druhou v jeho stojánku. Jelikož se jedná o vysavač 2 v 1, po vyjmutí jeho centrální části získáte klasický ruční vysavač. Podlahová hubice nepostrádá LED osvětlení, ani elektrický kartáč Anti-Tangle (proti zamotávání vláken). Výrobek používá moderní invertorový motor. Kartáč na prach a štěrbinový nástavec jsou zabudované ve vysavači. Nemusíte tedy ztrácet čas s hledáním příslušenství někde v krabici.

Doporučená cena: 7 990 Kč



32V akumulátor, vysoký výkon a 50 minut vysávání na jedno nabití

Tyčový akumulátorový vysavač Colombina XLR32LED.BK

Tento tyčový vysavač je poháněn Li-Ion akumulátorem s napětím 32 V, díky kterému dosahuje účinného sběru nečistot, a to i na kobercích, protože hubice nepostrádá motorizovaný kartáč. Na jedno nabití vydrží v provozu až 50 minut, přičemž stupeň vybití baterie indikují LED diody. Výkon sání můžete nastavit přímo na rukojeti ve 3 úrovních. Dodáván je se stojanem pro dobíjení a skladování. Nádobka na prach má objem 1l, takže ji není nutné tak často vyprazdňovat.

Doporučená cena: 6 990 Kč



Legenda (nejen) mokrého čištění koberců v inovovaném provedení

Multifunkční vysavač pro mokrý i suchý úklid VAX 7151 Multifunction

Ikonický cylindrický vysavač v černé barvě se na první pohled dlouhé desítky let nezměnil – nebyl důvod, jako univerzální řešení pro mokrý a suchý úklid funguje dokonale a není potřeba ho zásadně měnit. Poslední generace ovšem v sobě skrývá nejmodernější technologie značky VAX a zajišťuje ještě důkladnější čištění. V jeho balení najdete hubici SpinScrub, která hloubkově a současně jemně čistí vlákna koberců. Technologie Dual V účinně extrahuje vodu z koberce, takže ho po vyčištění nechává pouze vlhký, aby rychleji uschl a mohlo se po něm opět chodit. Velmi efektivně tento vysavač pracuje i při suchém sání a obsahuje bohaté příslušenství.

Doporučená cena: 8 990 Kč

261130/12

INZERCE

Kompletní řada
extrémně výkonných
a tichých vysavačů
ve třídě AAAA

Excelentní výkon ve třídě 4A

Hoover představuje svou nejnovější řadu vysavačů, která dosahuje **perfektních čistících výsledků** na všech typech podlah. Jedná se o jedny z nejtichších vysavačů na trhu. Vysávání nikdy nebylo tak tiché díky **Intense Silent Power System**.

Intenzivní ticho



Pár decibelů může znamenat velký rozdíl ve snížení hlukosti. Nyní můžete vysávat, i když děti spí, nebo v noci, aniž byste rušili vaše sousedy. **Intense Silent Power System od značky Hoover** zaručuje maximální ticho a komfort během vysávání. Perfektní kombinace inovativních materiálů, optimalizace dráhy vzduchu a tichého příslušenství. Umožňuje dosáhnout hlukosti pouhých 59 dBA (v závislosti na modelu).



Athos je perfektní kombinací designu a funkčnosti. Velká kapacita prachového sáčku 5 l a výjimečný akční rádius 11 metrů znamená, že můžete vysávat celý domov, aniž byste museli často odpojovat a připojovat vysavač. Díky systému **Nano Pack™** je jeho uskladnění velice jednoduché. Díky čtyřem otočným kolečkům je **Athos skvěle manipulovatelný** a s integrovaným příslušenstvím máte nástavce vždy po ruce. Je vybaven hubicí **Optimax na koberce**, která byla speciálně navržena pro hloubkové vysávání koberců.



Xarion Pro snižuje dobu vysávání a ručí za perfektní výsledky, kterých dosahuje pomocí konstantní sací síly. **Multicyklonová technologie Airvolution™** přináší maximální separační účinnost. Je ideální pro **alergiky** – **dvojitý Hepa filtr** zaručuje, že po vysávání v domácnosti nezbyde téměř žádný prach ani alergeny. Je vybaven hubicí **Optimax na koberce**, která byla speciálně navržena pro hloubkové vysávání koberců.



Platí pro oba modely. Pro uplatnění prodloužené záruky na motor vysavače je nutné výrobek zaregistrovat do 30 dnů od data zakoupení vysavače na www.registrace-zaruka.cz.



www.hoover.cz



AŽ o 50 % energeticky účinnější než modely s vysokým příkonem.



Perfektní pro alergiky. Vzduch, který se vrací zpět do vaší domácnosti je vždy čistý díky maximální filtrační účinnosti až **99,98 %**.



Dosažení nejlepších výsledků vysávání všech typů podlah. Více než 111% vysátého prachu na tvrdých podlahách a **více než 91% na kobercích**.



ANKETA: Jak vnímáte s odstupem příchod energetických štítků pro vysavače a takzvaného ecodesignu? Měly podle vašeho názoru spíše pozitivní, nebo negativní dopad na trh?



Tomáš Brida
produktový manažer

Samsung Electronics Czech and Slovak

Osobně si myslím, že změny k nižším nárokům na energetickou náročnost urychlily vývoj tohoto segmentu technologicky vpřed a nejen to. Dnes najdeme na trhu vysavače s lepšími čistícími schopnostmi, jedinečným způsobem filtrace a bezproblémového čištění než v minulosti, což dokládají i certifikáty a testy, které je předurčují pro použití v domácnostech lidí trpících alergiemi. K technologickému pokroku došlo na trhu celkově, a to i v kategoriích, kterých se štítky přímo netýkají. Například u robotických vysavačů narostl sací výkon, takže už nejde o pouhé „sběrače“ špíny, nýbrž skutečné vysavače v pravém slova smyslu. Změny měly pozitivní vliv nejen na trh, ale také na uživatelský komfort. Do budoucna se určitě můžeme těšit na rozšiřující se segment tyčových akumulátorových vysavačů 2 v 1, které mají úspěch i u nás.



Igor Pifka
produktový manažer Dyson
Solight Holding

Náš názor se nemění. Energetické štítky jsou v některých ohledech matoucí. Nevycházejí z reálných situací v domácnostech, nýbrž z laboratorních podmínek. Zcela opomíjejí výrazné úspory při používání bezsáčkových technologií, kdy úspory na sáčcích a filtrech výrazně převyšují úspory nákladů na elektrickou energii. Opomíjejí i fakt, že sáčky ve vysavačích jsou často přepřahovány právě kvůli úspoře nákladů, a vysavače v těchto situacích nejenže vykazují výrazný pokles sacího výkonu, ale nedosahují ani původně deklarovaných, v laboratorních podmínkách

naměřených, hodnot parametrů energetických štítků.

Musíme proto zákazníkům vysvětlovat, že s vysavači Dyson ušetří na sáčcích mnohem více, než jaké úspory by dosáhli za energii mezi vysavači třídy A a například E. Nehledě na to, že vysavače Dyson poskytují trvale konstantní sací výkon, který je pro úklid optimální a nedochází ani ke kolísání spotřeby podle toho, jak je vysavač zaplněn.



Roman Šebel
Head of Small Appliances
Electrolux

Co se týká energetických štítků, dochází díky nim k většímu rozevření nůžek mezi značkou a „neznačkou“. Na trhu se jednoznačně projevují vynaložené investice do koncepce nových motorů a provedení vysavačů, a to u společností, které po desítky let vysavače vyvíjejí. Mezi ně Electrolux s více jak 100 lety produkce vysavačů rozhodně patří. Co mohu za naši společnost svědomitě říci, je, že jsme již dnes připraveni také na druhou fázi ecodesignu, která přijde v září 2017, takže mají designéři a vývojáři společnosti Electrolux dostatek času ještě vyvinuté technologie zdokonalit, aby koncový byl spotřebitel maximálně spokojen.



Martin Pitoňák
produktový manažer VAX a Dirt Devil
BaSys CS

Příchod energetických štítků neměl pro naši firmu z pohledu změn žádný zásadní vliv, neboť

produkty obou námi nabízených značek se tradičně řadí mezi ty nejúspornější a drtivá většina modelů je ve třídách AAA. Dá se to tedy definovat jen jako administrativní vliv na naši práci a na všechny stávající marketingové aktivity. Zásadnější vliv měly mít štítky na koncové uživatele, aby byli poučeni zejména o účinnosti vysávání a filtrace – štítky je informují nejen o spotřebě, nýbrž i účinnosti sběru nečistot na pevných podlahách a kobercích, dále také o emisích prachu, který se zpětně dostává z vysavače do vzduchu a není zachycen. Nákupní chování spotřebitelů se mělo vlivem štítků změnit z čistě cenového na ekonomické a ekologické. Domnívám se, že se tomu tak ještě nestalo a stále jsme tak trochu pozadu za Evropou, která onen ecodesign staví na přední příčku produktových benefitů. Stojí za tím i rozložení unikátního poměru prodeje sáčkových a bezsáčkových vysavačů na českém trhu 70 ku 30 procentům, které je zcela opačné oproti velkému množství západních zemí, kde naopak dominují bezsáčkové cyklonové modely.



Dušan Holec
Category Manager
Groupe SEB ČR

Jednoznačně pozitivní dopad. Energetické štítky z dlouhodobého hlediska pročistily trh, i když efekt jejich příchodu nebyl okamžitý. Platnost evropské směrnice ještě umožnila prodejcům doprodeje skladových zásob, přestože výrobce byl od září 2014 limitován novou směrnicí při uvádění nových výrobků. Pro koncového zákazníka se stal trh přehlednějším z hlediska možnosti porovnání parametrů, které jsou již měřené jednotnou metodikou. Navíc údaje na štítku musí být certifikovány nezávislým zkušebním ústavem. Komplikací stále zůstává nízká informovanost spotřebitele, a proto Rowenta stále pokračuje v osvětě a vysvětlování údajů na štítku. Na rozdíl od dřívějšíka je nyní důležitý zejména údaj o účinnosti čištění, kde je třeba porovnávat, zda je deklarovaná účinnost dosažena s jednou hubicí nebo je potřeba hubice měnit. Některé vysavače dosahují nejvyšších tříd díky tomu, že je k nim dodáváno více hubic. Účinnost filtrace nahrazuje na štítku dříve uváděný údaj o přítomnosti filtru HEPA na výstupu. Dnes totiž bere v úvahu rovněž konstrukci a těsnost vysavače, takže jde o údaj s mnohem větší výpovědní hodnotou.



Alena Počárovská
Marketing Manager CZ&SK
Candy Hoover ČR

Zavedení energetických štítků u vysavačů hodnotím pozitivně. Největším přínosem je určitě zjednodušení komunikace parametrů a zvýšení přehlednosti trhu pro zákazníky. Dříve užívané parametry jako výkon a příkon byly často jak pro naše obchodní partnery, tak pro koncové zákazníky zavádějící a nepochopitelné. Vyšší příkon vysavače totiž automaticky neznamená lepší výsledky vysávání. Oproti tomu stávající parametry, tedy energetická třída, účinnost vysávání tvrdých podlah, účinnost vysávání koberců a množství vypouštěných prachových emisí zpět do vzduchu, jsou mnohem srozumitelnější. Podle těchto kritérií si spotřebitelé mohou vybrat vysavač přesně podle svých potřeb, vyberou

si tak i alergici či majitelé zvířecích mazlíčků. Značka Hoover již v současné době nabízí vysavače ve třídách AAAA, přičemž tato vyspělá řada vysavačů bude v blízké době doplněna o nové modely. Dalším důležitým ukazatelem při výběru je pak hlučnost vysavače, již udává energetický štítek také.



VYSAVAČ S ENERGETICKÝM ŠTÍTKEM AAAA
Mezi nejúspěšnější vysavače s nejefektivnějším sběrem a filtrací nečistot patří model Rowenta Silence Force Compact AAAA RO6355EA. Nese totiž označení A v každé z měřených kategorií – spotřeba energie, účinnost sběru nečistot na tvrdých podlahách, účinnost sběru nečistot na kobercích a emise prachu. Prodává se za 5 499 Kč.



Kateřina Vysoká Jancová
Category Manager
BSH domácí spotřebiče

Je více a více patrné, že si zákazníci uvědomují a oceňují výhody energetických štítků. Díky nim jsou údaje na vysavačích daleko transparentnější a srozumitelnější. Zákazník si tak může zvolit vysavač přesně podle svých požadavků a zjistit údaj, který je pro něj důležitý. Pokud je například hlavním měřítkem co nejčistší vzduch, volí hodnoty A u vyfukovaných emisí (to lze dosáhnout především filtry HEPA 13 a 14 nebo ještě vyspělejší technologií v podobě filtru Ultra Allergy). Posledním jmenovaným filtrem jsou vybaveny nové vysavače Bosch řady ProHygienic. Pokud má uživatel plovoucí podlahy, je moudré sledovat účinnost vysávání na tvrdých podlahách.

261127/12

INZERCE

25/12/10 INZERCE

Tajemství spokojeného soužití se zvířecími miláčky

Ergorapido Animal ZB3230P

Bezdrátový vysavač 2 v 1 (tyčový a ruční) se speciální hubicí Animal Care pro snadné vysávání nečistot a zvířecí srsti.



Speciální hubice
Ergorapido
Animal Care



Lithiová baterie
HD TurboPower
Vyšší výkon po delší dobu!



Electrolux



Výkon, který inspiruje

Ikonický design Vás nadchne

Výjimečné technologie z Vás udělají šéfkuchaře

Nekonečná všestrannost podpoří Vaši kreativitu

Extrémní výkon a síla Vás nikdy nezklamou

Propracované detaily oceníte každý den

**CHEF XL
TITANIUM**

Power to Inspire



KENWOOD